

# 2016-2022年中国水泥市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350433FVW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

2013年，我国水泥产量24.1亿吨，同比增长9.6%;水泥制造业产销率97.7%,同比提高0.4个百分点；水泥制造业实现利润765.5亿元，同比增长16.4%,仍居建材工业子行业之首。

2014年，我国水泥产量为24.8亿吨，同比增长1.8%;水泥行业主营收入9792亿元，同比增长0.9%;水泥行业利润实现780亿元，同比增长1.4%。总体而言，水泥行业效益2014年略好于2013年。

2015年一季度，全国水泥产量42792万吨，同比下降3.4%;水泥制造行业实现利润32.3亿元，下降67.6%。水泥行业发展形势较为严峻。

未来一段时期，中国经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场投资前景调研预测看好。

本行业调研报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家建筑材料工业局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、国内外相关刊物的基础信息以及水泥行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场运营状况分析资料，立足于世界水泥行业整体发展大势，对中国水泥行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来水泥行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了水泥行业今后的发展与投资前景研究。

本水泥行业调研报告，为水泥生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

。

## 报告目录：

### 第一部分水泥行业发展分析

#### 第一章全球水泥行业发展分析

##### 第一节全球水泥行业发展概况

###### 一、全球概况

###### 二、全球水泥技术装备工程业发展

###### 三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

###### 四、全球水泥发展趋势

##### 第二节重点地区水泥市场调研

###### 一、中东

###### 二、亚洲

###### 三、南美洲

###### 四、东欧

###### 五、非洲

##### 第三节重点国家水泥市场调研

###### 一、美国

###### 二、俄罗斯

###### 三、印度

###### 四、中东地区

### 第二章我国水泥行业发展分析

#### 第一节我国水泥产业发展的特点

##### 一、水泥工业发展出现新特点

##### 二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点

##### 三、2015年中国水泥出口特点

##### 四、水泥企业管理特点

#### 第二节2015年我国水泥产业发展情况

##### 一、2015年我国水泥市场运行情况分析

##### 二、2015年我国水泥产业利润情况分析

三、2015我国上市公司水泥板块分析

四、2015年水泥价格分析

第三节2016年我国水泥产业发展情况

一、2016年水泥生产情况

二、2016年水泥需求情况

三、2016年水泥出口情况

四、2016年水泥价格情况

第四节2016年我国水泥产业发展情况

一、2016年水泥产量预测

二、2016年水泥需求预测长

三、2016年水泥出口预测

四、2016年水泥市场价格预测

第五节我国水泥产业发展的其他情况

一、淘汰落后产能对我国水泥行业发展的影响

二、我国重点支持水泥企业的发展情况

三、水泥行业的可持续发展情况

四、我国水泥业节能技术推广情况

第三章重点水泥产业发展分析

第一节散装水泥

一、我国散装水泥事业发展50年回顾

二、我国发展散装水泥的意义

三、2015年我国散装水泥市场发展情况

四、2015年全国散装水泥发展情况

五、2015年我国散装水泥市场发展

第二节新型干法水泥

一、我国新型干法水泥能耗水平分析

二、2015年全国新型干法生产线建设情况

三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键

四、2016年新型干法水泥政策将微调

第三节生态水泥

一、生态水泥概述

- 二、国外发展生态水泥工业的方向
- 三、生态水泥的生产工业与特点
- 四、2015年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工

## 第二部分水泥行业运行数据分析

### 第四章2015-2016年中国水泥行业产品产量及增长率统计分析

#### 第一节2015-2016年全国水泥熟料产品产量及增长率统计数据

#### 第二节2015-2016年全国水泥产品产量统计数据

##### 一、2015-2016年全国水泥产品产量统计数据

##### 二、2016年全国水泥产品产量统计数据

#### 第三节2015-2016年全国水泥排水管产品产量及增长率统计数据

#### 第四节2015-2016年全国水泥压力管产品产量及增长率统计数据

#### 第五节2015-2016年全国水泥电杆产品产量及增长率统计数据

### 第五章2015-2016年中国水泥制造业经济运行数据分析

#### 第一节2015-2016年全国水泥制造业主要经济指标

##### 一、2015年全国水泥制造业主要经济指标

##### 二、2016年全国水泥制造业主要经济指标

#### 第二节2015-2016年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

##### 一、2015年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

##### 二、2016年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

#### 第三节2015-2016年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

##### 一、2015年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

##### 二、2016年全国及各省市水泥制造业资产负债分析

#### 第四节2015-2016年全国及中国各省市水泥制造业行业规模分析

##### 一、2015年全国及各省市水泥制造业行业规模分析

##### 二、2016年全国及各省市水泥制造业行业规模分析

#### 第五节2015-2016年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

##### 一、2015年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

##### 二、2016年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析

### 第六章2015-2016年中国水泥制品制造业经济运行数据分析

## 第一节2015-2016年全国水泥制品制造业主要经济指标

### 一、2015年全国水泥制品制造业主要经济指标

### 二、2016年全国水泥制品制造业主要经济指标

## 第二节2015-2016年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

### 一、2015年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

### 二、2016年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

## 第三节2015-2016年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

### 一、2015年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

### 二、2016年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析

## 第四节2015-2016年全国及中国各省市水泥制品制造业行业规模分析

### 一、2015年全国及各省市水泥制品制造业行业规模分析

### 二、2016年全国及各省市水泥制品制造业行业规模分析

## 第五节2015-2016年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

### 一、2015年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

### 二、2016年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析

## 第三部分水泥行业竞争格局分析

## 第七章行业竞争格局分析

### 第一节我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况

#### 一、我国水泥企业区域竞争总述

#### 二、水泥企业第一梯队北方区域

#### 三、水泥企业第一梯队东南区域

#### 四、水泥企业第一梯队西南区域

#### 五、水泥企业第二梯队北方区域

#### 六、水泥企业第二梯队东南区域

#### 七、水泥企业第二梯队西南区域

### 第二节我国水泥竞争并购和竞争格局情况

#### 一、近年来国内水泥市场并购事件

#### 二、水泥行业出现竞争新格局

### 第三节未来我国水泥企业竞争趋势

## 第八章主要区域市场调研

## 第一节华北地区水泥市场调研

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

## 第二节东北地区水泥市场调研

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

## 第三节华东地区水泥市场调研

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

## 第四节华中地区水泥市场调研

一、河南

二、湖北

三、湖南

## 第五节华南地区水泥市场调研

一、广东

二、广西

三、海南

## 第六节西南地区水泥市场调研

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

五、西藏

## 第七节西北地区水泥市场调研

- 一、陕西
- 二、甘肃
- 三、新疆
- 四、宁夏
- 五、青海
- 六、内蒙古

## 第九章领先企业分析

### 第一节安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节华新水泥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节吉林亚泰(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节新疆天山水泥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分水泥行业发展环境分析

### 第十章2016-2022年水泥行业发展环境分析

#### 第一节我国水泥市场发展的重要因素

## 一、政策背景

## 二、固定资产投资

### 第二节我国水泥行业的经济环境分析

#### 一、2016年我国宏观经济运行分析

#### 二、2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、2016年我国宏观政策走向分析

#### 四、2016年我国经济发展任务与措施

#### 五、2016年中国经济增长分析预测

### 第三节我国水泥行业的政策环境分析

#### 一、国家对水泥行业的政策倾向

#### 二、实施水泥新标准的影响分析

#### 三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

#### 四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

#### 五、水泥工业产业发展政策

#### 六、下发《水泥行业准入条件》

#### 七、工业和信息化部印发《关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知

### 第四节我国水泥行业的投资环境分析

#### 一、水泥行业的投资机遇

#### 二、2016年水泥行业的投资形势

#### 三、水泥行业的投资前景及策略

## 第十一章上游产业发展环境分析

### 第一节我国的煤炭产业发展情况

#### 一、2015-2016年我国原煤产量情况

#### 二、2015-2016年我国洗煤产品产量情况

#### 三、我国煤基能源化工品发展情况

#### 四、2016年动力煤市场运行趋势

#### 五、2016年我国煤需求量预测

### 第二节我国电力行业发展情况

#### 一、2016年我国发电量情况

#### 二、2016年我国发电量情况

三、2016年我国电力行业运行分析

四、2016年中国电力体制改革分析

五、2016年电力行业合并重组状况

第三节水泥助磨剂

一、水泥助磨剂的研究现状

二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

第十二章中下游产业市场发展环境分析

第一节水泥的中游产业市场发展情况

一、2016年中国金融服务业新动态

二、2016年我国运输行业发展状况

第二节水泥的下游产业市场发展情况

一、2015年全国房地产市场运行情况

二、2016年城镇固定资产投资情况

三、2016年固定资产投资和工业投资情况

四、2016年房地产市场供求分析

第五部分水泥行业发展趋势及战略

第十三章2016-2022年水泥市场发展趋势预测

第一节2016-2022年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

第二节2016-2022年我国水泥产业市场发展趋势

一、2016-2022水泥行业几个值得关注的问题

二、2016-2022年淘汰落后产能超1亿吨水泥行业拐点初现

三、2016-2022年水泥行业兼并重组将会加速

四、2016-2022年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

第四节2016-2022年中国水泥技术发展情况

一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点

二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验

第三节2016-2022年我国水泥产业发展趋势分析

一、2016-2022年我国水泥发展形势分析及预测

二、2016-2022年水泥年需求量预测

### 三、2016-2022年中国水泥行业供需形势预测

## 第十四章2016-2022年水泥行业投资策略与思考

### 第一节我国水泥产业发展方式转变策略

#### 一、发展方式转变取得的成绩

#### 二、发展方式转变的措施

### 第二节基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

#### 一、我国水泥产业的绩效情况

#### 二、我国水泥产业的行为情况

#### 三、我国水泥产业的结构情况

#### 四、我国水泥产业利润问题解决情况

### 第三节中国水泥企业的营销分析

#### 一、水泥企业经营战略概述

#### 二、水泥营销策略中低价策略的应用

#### 三、水泥企业竞争性市场营销战略

#### 四、水泥企业品牌营销策略

### 第四节水泥企业信息化建设发展对策

#### 一、水泥企业信息化的必要性

#### 二、水泥企业信息化构想

#### 三、我国水泥企业信息化发展的差距

#### 四、应对措施

### 第五节水泥业节能降耗对策

#### 一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗

#### 二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施

#### 三、降低水泥工业能耗根本途径

### 部分图表目录：

图表：2015中材国际年国际市场份额示意图5

图表：美国主要水泥公司19

图表：12家重点企业产能占有率分布52

图表：2016年全国六区散装水泥发展情况74

图表：2016年全国各省市散装水泥发展情况排序表75

图表：2016年全国已投产新型干法生产线统计汇总81

图表：2016年全国水泥熟料月度产量表91

图表：2016年中国水泥熟料分省市产量统计数据91

图表：2016年我国水泥熟料分省市产量统计表92

图表：2016年中国水泥分省市产量统计数据93

图表：2016年我国水泥分省市产量统计表94

图表：2016年中国水泥混凝土排水管产量分省市统计表95

图表：2016年水泥混凝土排水管产量表96

图表：2016年我国水泥混凝土排水管分省市产量统计表97

图表：2016年水泥混凝土压力管月度产量表98

图表：2016年全国及各省水泥压力管产品产量98

图表：2016年中国水泥混凝土电杆分省市产量统计数据99

图表：2016年全国及各省水泥电杆产品产量100

图表：2016年水泥制造业主要经济指标全国统计数据102

图表：2016年水泥制造业主要经济指标全国统计数据103

图表：2015年1-12月全国及各省水泥制造业累计产成品105

图表：2015年1-12月全国及各省水泥制造业累计产成品比去年同期增长106

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350433FVW.html>