

2016-2022年中国煤炭市场 供需现状及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国煤炭市场供需现状及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/D57198l1A2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据BP发布的全球能源统计公报：2014年年全球煤炭探明储量为8915.31亿吨，当中无烟煤和烟煤储量为4031.99亿吨，占全球煤炭储量的45.2%；次烟煤和褐煤储量为4883.32亿吨，占全球总储量的54.8%。

2014年全球煤炭资源储量结构

资料来源：BP

2014年中国煤炭探明储量为1145亿吨，当中无烟煤和烟煤储量为622亿吨，占中国煤炭储量的54.3%；次烟煤和褐煤储量523亿吨，占中国总储量的45.7%。

2014年中国煤炭资源储量结构

资料来源：BP

据统计：2014年全球煤炭为81.649亿吨，产量较上年同期下降1.7%，当中亚太地区是全球最大的煤炭生产区。

2006-2014年全球煤炭产量走势图

2010-2014年全球煤炭产量分地区统计：百万吨										2010年	2011年	2012年	2013年	2014年												
北美	1066.6	1080.3	1004.7	977.3	989.5	中南美洲	83.0	94.0	97.7	99.1	103.1	欧洲及欧亚大陆	1208.9	1272.6	1292.6	1244.5	1196.5	中东	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	非洲	259.2	257.2
	262.8	264.4	267.8	亚太地区	4853.7	5262.9	5527.8	5643.8	5606.5	合计	7472.9	7968.6														
	8186.9	8230.7	8164.9																							

资料来源：BP

2014年全球煤炭产量区域分布格局

《2016-2022年中国煤炭供需现状及投资规划建议咨询报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了煤炭行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国煤炭行业做了重点企业经营状况，并分析了中国煤炭行业发展预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 煤炭行业基本概述

第一节 煤炭简介

- 一、煤炭的定义
- 二、煤炭的特点
- 三、煤炭的优缺点
- 四、煤炭的难题

节 煤炭发展状况分析

- 一、煤炭分类和现状
- 二、煤炭的意义
- 三、煤炭的应用
- 四、煤炭的前景

第三节 煤炭系统分析

- 一、煤炭系统的基本概念
- 二、煤炭系统的组成
- 三、煤炭系统的分类
- 四、煤炭系统应用市场

第四节 煤炭产业链分析

- 一、煤炭的产业链结构分析
- 二、煤炭上游相关产业分析
- 三、煤炭下游相关产业分析

第二章 世界煤炭市场发展分析

第一节 全球煤炭产业发展分析

- 一、世界煤炭产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球煤炭产业的发展格局探讨

第二节 全球煤炭业市场发展分析

- 一、2015年世界煤炭业市场发展现状
- 二、2014-2015年全球煤炭市场供需分析
- 三、2014-2015年全球煤炭市场需求及成本

第三节 2014-2015年主要国家煤炭业发展分析

一、德国煤炭发展分析

二、美国煤炭发展分析

三、日本煤炭发展分析

第三章 中国煤炭市场发展分析

第一节 我国煤炭产业发展现状

一、我国煤炭产业资源和规划现状

二、我国煤炭产业发展历程

三、我国煤炭市场阶段性特征

四、我国煤炭产业发展现状分析

第二节 我国煤炭市场技术分析

一、我国煤炭市场技术发展现状

二、中国煤炭市场技术发展趋势

第三节 中国煤炭产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链趋势预测及其影响

第二部分 市场供需分析

第四章 中国煤炭行业供需平衡分析

第一节 煤炭行业产销规模分析

一、煤炭行业供给规模分析

1、煤炭储量分析

2、储量规模分析

3、储量煤炭品种分布

4、煤炭储量区域分布

二、煤炭行业产量规模分析

1、全国原煤产量

2、重点煤矿原煤产量

3、国有地方煤矿原煤产量

4、乡镇煤矿原煤产量

第二节 煤炭行业产值规模分析

一、行业工业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 煤炭行业需求情况分析

第四节 煤炭行业销量规模分析

一、全国原煤销量

二、重点煤矿原煤产量

第五节 煤炭行业销售产值分析

一、行业工业销售总产值分析

二、行业销售收入分析

第五章 我国煤炭产业运行形势分析

第一节 我国煤炭业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

第二节 中国煤炭产业的隐忧与出路

一、中国煤炭产业的问题隐患

二、中国煤炭产业发展的不利因素

三、中国煤炭产业扩产背后的问题

四、中国煤炭产业问题的对策分析

第三节 我国煤炭产业政策问题及其对策

第六章 我国煤炭发展和煤炭开发利用分析

第一节 我国煤炭产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

第二节 中国煤炭开发和利用分析

一、中国煤炭开发的必要性

二、中国煤炭开发和利用概况

三、中国煤炭利用的优劣势分析

四、中国对于煤炭利用的关键领域

五、中国对于煤炭开发与利用的技术储备

第三节 煤炭开发利用的特性

一、煤炭的利用效率分析

二、煤炭利用的安全性分析

三、煤炭利用的费用分析

第四节 我国煤炭应用状况和前景

一、我国煤炭市场应用状况

二、中国煤炭市场应用前景

第三部分 行业竞争分析

第七章 煤炭行业竞争分析

第一节 中国煤炭产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤炭产业竞争程度分析

第二节 煤炭行业竞争格局分析

一、全球煤炭行业竞争格局分析

二、我国煤炭行业竞争格局分析

第三节 2014-2015年中国煤炭行业竞争力分析

一、中国煤炭行业产业规模及产业链条

二、中国煤炭产业集中度分析

三、中国煤炭行业要素成本

第四节 2014-2015年中国煤炭行业竞争分析

一、2014-2015年煤炭市场竞争情况分析

二、2014-2015年煤炭市场竞争形势分析

三、煤炭主要竞争因素

第八章 煤炭重点企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2016-2022年企业发展战略

第二节 大同煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第三节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第四节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第五节 兖州煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第七节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第八节 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第九节 开滦精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第十节 山西国阳新能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2016-2022年企业发展战略

第四部分 市场趋势调查

第九章 煤炭产业趋势预测

第一节 2016-2022年国际煤炭趋势分析

- 一、世界煤炭产业发展的前景分析
- 二、世界煤炭产业发展的机遇分析
- 三、全球煤炭产业发展的趋势分析

第二节 2016-2022年中国煤炭发展趋势预测分析

- 一、未来中国煤炭的发展方向
- 二、中国煤炭发展的整体战略
- 三、2014-2015年中国煤炭所占比重的预测

第三节 我国煤炭行业市场前景与趋势

- 一、中国煤炭行业市场前景分析
- 二、2014-2015年我国煤炭供需预测
- 三、2016-2022年中国煤炭产业发展趋势

第四节 未来煤炭行业市场预测

- 一、2016-2022年煤炭行业产量预测
- 二、2016-2022年煤炭行业销售预测
- 三、2016-2022年煤炭行业产值预测
- 四、2016-2022年煤炭行业盈利预测
- 五、2016-2022年煤炭行业企业单位数预测

第十章 煤炭行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年煤炭市场趋势分析

- 一、煤炭发展趋势分析
- 二、煤炭市场发展空间
- 三、煤炭产业政策趋向

第二节 2016-2022年煤炭市场预测

一、煤炭市场结构预测

二、煤炭市场需求前景

三、煤炭市场价格预测

四、煤炭行业集中度预测

第十一章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2012年煤炭相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2014-2015年煤炭相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

第十二章 煤炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014-2015年煤炭行业政策环境

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014-2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第五部分 战略研究分析

第十三章 煤炭行业投资规划建议研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

第三节 煤炭行业投资规划建议研究

一、2014-2015年煤炭行业投资规划建议

二、2016-2022年煤炭行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/D57198I1A2.html>