

# 2016-2022年中国茶业市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国茶业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285D0DH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国茶业市场分析与投资前景研究报告》介绍了茶业行业相关概述、中国茶业产业运行环境、分析了中国茶业行业的现状、中国茶业行业竞争格局、对中国茶业行业做了重点企业经营状况分析及中国茶业产业发展前景与投资预测。您若想对茶业产业有个系统的了解或者想投资茶业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章2014-2016年世界茶产业发展态势分析29

#### 第一节2014-2016年世界茶叶市场运行形势分析29

- 一、茶叶市场发展规律及一般特点29
- 二、发展优质绿茶最有重大战略意义30
- 三、袋泡茶及茶叶精深加工对茶业发展的意义分析32

#### 第二节茶叶科技的世纪回顾与前瞻34

- 一、二十世纪世界茶叶生产和贸易的发展34
- 二、茶叶科技对世界茶业发展的作用分析39
  - （一）科学技术对世界茶叶生产的促进作用39
  - （二）一个世纪来世界重要茶叶科技进展的回顾48
- 三、二十一世纪展望49
  - （一）茶叶的消费将持续增长49
  - （二）茶叶产品结构趋向多样化50
  - （三）茶叶贸易格局将发生变化50
  - （四）科学技术在未来茶业发展中将发挥更大的作用52

#### 第三节未来十年世界绿茶出口市场增速将超红茶53

#### 第四节2014-2016年部分国家茶业、茶市场发展形势分析54

- 一、2014-2016年印度茶产业发展形势54
- 二、斯里兰卡茶叶生产情况分析56
- 三、日本茶叶市场调研58
- 四、美国绿茶消费量猛增59
- 五、近年来俄罗斯茶叶市场态势分析60

## 第二章2014-2016年中国黑茶行业市场发展环境解析61

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析61

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)61
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）63
- 三、全国居民收入情况（季度更新）67
- 四、恩格尔系数（年度更新）68
- 五、工业发展形势（季度更新）69
- 六、固定资产投资情况（季度更新）72
- 七、中国汇率调整（人民币升值）74
- 八、对外贸易&进出口76

### 第二节2014-2016年中国茶叶市场政策环境分析78

- 一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台78
- 二、茶叶执行新国标79
- 三、出口茶叶将实施质量新标准82
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定83

### 第三节2014-2016年中国黑茶市场社会环境分析84

- 一、人口环境分析84
- 二、教育环境分析85
- 三、文化环境分析85
- 四、生态环境分析88
- 五、中国城镇化率91
- 六、居民的各种消费观念和习惯92

## 第三章2014-2016年我国茶产业发展态势分析96

### 第一节2014-2016年中国茶叶行业运行综述96

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡96
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌97
- 三、我国茶业连锁模式分析98
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析99
- 五、我国茶企积极寻求新市场102

### 第二节2014-2016年中国茶叶质量状况分析104

- 一、茶叶产业水平及质量变化104

- 二、茶叶产业存在的主要质量问题105
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平109
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响109

### 第三节2014-2016年中国茶叶产业的经营管理分析110

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准110
- 二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则111
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则120
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则121

### 第四节2014-2016年中国茶产业热点问题探讨与策略应对122

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素122
- 二、中国茶叶行业期待四个突破123
- 三、发展我国茶业的六大措施124
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析127
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径130

## 第四章2014-2016年我国茶产业主要细分市场调研134

### 第一节绿茶134

- 一、江西绿茶业发展态势分析134
- 二、贵州绿茶业发展态势分析138
- 三、湖北绿茶业发展态势分析139
- 四、中国绿茶第一县名山县发展状况及投资前景分析141

### 第二节红茶141

- 一、我国红茶价格走势、价格走势影响因素及其对茶市影响分析141
- 二、宁德标准化红茶生产线146
- 三、“祁门红茶”跻身中国茶叶区域公用品牌价值10强151
- 四、百年“祁红”再添新标准153
- 五、近年来我国红茶拓张问题分析153

### 第三节乌龙茶156

- 一、我国乌龙茶产区及品种分析156
- 二、我国乌龙茶消费者消费行为特征分析156
- 三、我国乌龙茶的营销策略分析157
  - (一) 采取一价制的营销方式157

(二) 品牌战略158

(三) 包装策略158

#### 第四节花茶158

一、我国茉莉花茶产销形势分析158

(一) 当前我国茉莉花茶产销基本情况158

(二) 存在的主要问题161

(三) 发展建议164

二、福建茉莉花茶正在重新崛起165

三、近年来广西横县茉莉花茶业发展态势167

#### 第五节普洱茶174

一、我国普洱茶市场走势分析174

二、我国普洱茶市场竞争形势分析175

#### 第六节铁观音茶177

一、铁观音之乡面临多茶种竞争177

二、安溪铁观音秋茶市场形势及铁观音茶市场竞争形势分析179

三、我国铁观音茶叶发展态势与发展方向分析181

四、铁观音茶业品牌经营策略分析183

### 第五章2014-2016年我国主要省份茶叶业发展形势分析185

#### 第一节云南185

一、云南精制茶生产情况分析185

二、云南茶叶产业发展态势分析185

三、云南普洱茶市形势新变化分析188

四、“小散弱”是云南茶叶产业发展的瓶颈191

五、电子商务助推云南茶产业营销升级换代193

#### 第二节福建195

一、福建精制茶市场规模分析195

二、福建茶企发展与竞争形势分析196

三、闽茶业快速发展中存在的问题分析198

#### 第三节浙江200

一、浙江茶业运行现状分析200

二、浙江茶业存在问题分析204

三、浙江省建立全国首个茶叶外贸预警点在208

#### 第四节湖南209

一、湖南茶业市场产销形势分析209

二、湖南省茶叶出口业发展态势分析215

（一）湖南省茶叶出口的主要优势215

（二）湖南省茶叶出口存在的主要问题217

（三）湖南省扩大茶叶出口要抓的主要工作218

三、湖南黑茶市场调研220

#### 第五节安徽221

一、名优皖茶发展优势分析221

二、安徽茶叶品牌发展态势及其对茶业经济的作用223

三、安徽茶产业发展难题225

四、安徽省提升茶产业综合竞争力战略分析227

### 第六章2014-2016年中国茶业市场形势及茶消费状况分析231

#### 第一节近年来我国茶业市场形势分析231

一、茶叶市场特性分析231

（一）茶叶产品的多样性231

（二）商品茶价格的模糊性234

（三）市场通路的波动性235

（四）茶叶品牌的可塑性235

（五）包装茶的盈利性236

二、当前我国茶产业发展过程中的四大特点分析236

三、我国茶叶批发市场发展趋势分析238

#### 第二节我国茶叶消费市场发展趋势分析246

一、茶文化营销把我国茶业带入“微利区域”;246

二、未来我国茶叶市场消费趋势分析247

三、“有机茶”;消费市场发展走势分析248

#### 第三节年轻人茶叶消费对我国茶产业发展的意义分析250

#### 第四节茶饮料的发展态势与茶饮料的市场竞争潜力分析253

一、茶饮料的发展态势与茶饮料的市场竞争潜力253

二、可口可乐“加码”;茶饮料市场的五年规划254

三、北京今麦郎进军冰红茶的成与败256

四、“雪碧冰+茶”引领饮料混搭新风尚261

第五节我国茶饮料包装市场形势分析263

一、近年来我国茶饮料包装市场形势分析263

二、我国茶叶包装发展速度滞后264

三、茶叶包装设计与制作多元化发展形势分析267

第七章2012-2016年中国精制茶加工行业数据监测分析269

第一节2012-2016年中国精制茶加工行业规模分析269

一、企业数量增长分析269

二、从业人数增长分析269

三、资产规模增长分析270

第二节2016年中国精制茶加工行业结构分析271

一、企业数量结构分析271

(一)不同企业规模分析271

(二)不同所有制形式分析271

二、销售收入结构分析272

(一)不同企业规模分析272

(二)不同所有制形式分析273

第三节2012-2016年中国精制茶加工行业产值分析273

一、产成品增长分析273

二、工业销售产值分析274

三、出口交货值分析275

第四节2012-2016年中国精制茶加工行业成本费用分析276

一、销售成本统计276

二、费用统计278

第五节2012-2016年中国精制茶加工行业盈利能力分析279

一、主要盈利指标分析279

二、主要盈利能力指标分析280

第八章2012-2016年中国茶，不论是否加香料（0902）进出口数据监测分析282

第一节2012-2016年中国茶，不论是否加香料进口数据分析282



一、进口数量分析282

二、进口金额分析282

第二节2012-2016年中国茶，不论是否加香料出口数据分析283

一、出口数量分析283

二、出口金额分析284

第三节2012-2016年中国茶，不论是否加香料进出口平均单价分析284

第四节2012-2016年中国茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析285

一、进口国家及地区分析285

二、出口国家及地区分析285

第九章2014-2016年中国茶叶市场竞争格局分析287

第一节2014-2016年我国茶叶国际市场竞争力分析287

一、我国茶叶国际市场竞争力现状287

二、我国茶叶产业国际竞争力的SWOT分析288

（一）我国茶叶产业国际竞争力的显性指标分析288

（二）我国茶叶产业竞争力的SWOT分析290

第二节我国茶叶国际市场竞争力提升策略分析294

一、提升中国茶业国际竞争力的总体思路294

二、提升我国茶叶国际竞争力的产品策略与营销策略分析294

第三节我国茶品牌与洋品牌竞争力分析分析295

一、洋茶和国茶的市场竞争形势295

二、我国茶业缺乏强势品牌产品及企业298

三、洋茶立顿的市场攻略分析301

四、我国茶业品牌竞争与投资策略分析303

第四节我国茶叶连锁店缺少有力竞争模式304

一、连锁的竞争与发展优势分析304

二、我国茶叶连锁经营是一条难走的路305

三、我国茶叶连锁店的两个发展方向306

第五节我国茶叶产品同质化问题及提升企业产品竞争力策略分析307

一、产品同质化的市场形势下我国茶叶企业突破产品壁垒的必要性307

一、我国茶叶企业提升企业产品竞争力策略311

第六节新兴茶企在竞争中寻找突破口策略分析313

一、品质控管是核心313

二、探寻市场是路径314

三、打造品牌是关键315

第七节八马茶业茶产业竞争与发展的标准化战略分析315

第九章2014-2016年中国茶叶市场营销分析320

第一节2014-2016年中国茶叶的经营模式问题分析320

第二节2014-2016年我国茶叶营销存在的误区分析322

一、“文化”的误区322

二、产品的误区323

三、意识的误区324

四、营销的误区326

五、企业管理的误区326

第三节2014-2016年我国茶叶市场的主要营销模式分析327

一、天福茗茶的连锁店模式327

二、立顿的超市模式328

三、红女吃茶的品类模式328

四、传统的茶叶批发市场模式329

第四节龙润茶从立顿到天福模式的经营模式转变分析329

第五节当前我国茶市场茶店1+1模式分析333

一、茶叶消费市场茶文化馆现象分析333

二、茶会所功能分析333

三、休闲功能对茶店营销的作用与意义分析334

四、终端茶店的经营模式经营核心分析335

五、凸显特色对茶店1+1模式的意义分析335

第六节我国茶业企业茶叶营销渠道环境问题分析336

一、当前我国茶叶销售面临的渠道问题及茶企因对策略分析336

二、茶企扩张渠道虚胖问题分析338

第七节我国茶业企业茶叶营销策略及营销创新问题分析340

一、茶叶市场营销组合运用的原则340

二、我国茶叶营销策略分析341

（一）品牌塑造策略341

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (二) 市场分销策略                      | 341 |
| (三) 产品开发策略                      | 341 |
| (四) 商品茶价格策略                     | 343 |
| (五) 市场促销策略                      | 344 |
| (六) 社会资源整合策略                    | 344 |
| 三、我国茶馆经营现状及营销模式创新分析             | 345 |
| 四、名山茶业茶叶传统销售模式创新分析              | 346 |
| 第八节我国茶叶企业掌握市场主动权和品牌话语权策略分析      | 349 |
| 第九节茶叶企业品牌营销策略分析                 | 354 |
| 一、我国茶叶企业品牌营销核心问题分析              | 354 |
| 二、我国茶叶品牌误区分析                    | 356 |
| 三、我国茶叶品牌定位的一般策略分析               | 363 |
| 四、我国名优茶叶的品牌定位策略                 | 366 |
| (一)、品牌建设的核心分析                   | 366 |
| (二)、给品牌定位的若干方向分析                | 367 |
| 五、品牌文化内涵及茶业企业品牌文化建设策略分析         | 371 |
| 六、我国茶业企业品牌的市场策略分析               | 374 |
| 第十节我国茶业企业“炒作”营销策略分析             | 376 |
| 第十一节我国茶业企业网络营销分析                | 377 |
| 一、当前市场形势下茶叶网络销售的优势分析            | 377 |
| 二、我国茶企业开展电子商务策略分析               | 378 |
| (一) 传统茶叶上网销售是电子商务发展的必然结果        | 378 |
| (二) C2C电子商务平台助推茶叶上网             | 378 |
| (三) 独立茶叶网店的销售模式及其投资策略           | 379 |
| 第十二节茶市各终端业态现状及发展方向与前景分析         | 381 |
| 一、当前茶叶市场的变化走势及茶市各终端业态现状         | 381 |
| 二、我国茶业现代销售业态发展方向与前景分析           | 383 |
| 第十章2014-2016年中国茶叶行业部分重点企业经营动态分析 | 387 |
| 第一节尚客茶品                         | 387 |
| 一、公司简介                          | 387 |
| 二、尚客茶品在电子商务茶市场发展现状分析            | 387 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、尚客茶品迅速成长的黄金定律               | 388 |
| 四、尚客茶品投资策略分析                  | 390 |
| 五、尚客茶品网络营销策略分析                | 391 |
| 六、尚客茶品将健康茶叶与时尚文化完美结合的营销策略分析   | 391 |
| 第二节正园春茶业（福建）股份有限公司            | 393 |
| 一、公司简介                        | 393 |
| 二、茶园管理模式                      | 393 |
| 三、品牌核心价值                      | 394 |
| 四、正园春茶业东南市场营销战略启动             | 394 |
| 第三节康师傅控股有限公司                  | 395 |
| 一、公司简介                        | 395 |
| 二、康师傅出招茶饮料巩固行业老大地位            | 395 |
| 三、康师傅控股投资10亿南昌建饮料生产基地         | 397 |
| 第五节龙润茶集团有限公司                  | 397 |
| 一、公司简介                        | 397 |
| 二、近年来龙润茶集团发展同台及投资前景分析         | 398 |
| 三、龙润茶借“国礼”谋求新市场               | 399 |
| 四、龙润茶450万元收购茶物语品牌及加盟网络        | 400 |
| 五、龙润茶通路快建投资策略分析               | 400 |
| 第十一章2014-2016年中国茶业龙头企业关键性数据分析 | 403 |
| 第一节湖南兰岭绿态茶叶有限公司               | 403 |
| 一、企业概况                        | 403 |
| 二、企业主要经济指标分析                  | 404 |
| 三、企业盈利能力分析                    | 405 |
| 四、企业偿债能力分析                    | 406 |
| 五、企业运营能力分析                    | 408 |
| 六、企业成长能力分析                    | 410 |
| 第二节象山义超茶叶有限公司                 | 411 |
| 一、企业概况                        | 411 |
| 二、企业主要经济指标分析                  | 412 |
| 三、企业盈利能力分析                    | 412 |

四、企业偿债能力分析413

五、企业运营能力分析415

六、企业成长能力分析417

第三节云南双江勐库茶叶有限责任公司418

一、企业概况418

二、企业主要经济指标分析420

三、企业盈利能力分析421

四、企业偿债能力分析422

五、企业运营能力分析424

六、企业成长能力分析426

第四节黄山市松萝有机茶叶开发有限公司427

一、企业概况427

二、企业主要经济指标分析428

三、企业盈利能力分析429

四、企业偿债能力分析430

五、企业运营能力分析432

六、企业成长能力分析434

第五节宜昌萧氏茶叶集团有限公司435

一、企业概况435

二、企业主要经济指标分析437

三、企业盈利能力分析437

四、企业偿债能力分析439

五、企业运营能力分析441

六、企业成长能力分析443

第六节岳阳市洞庭山茶叶有限公司444

一、企业概况444

二、企业主要经济指标分析444

三、企业盈利能力分析445

四、企业偿债能力分析446

五、企业运营能力分析448

六、企业成长能力分析450

第七节福州满堂香茶叶有限公司451

一、企业概况451

二、企业主要经济指标分析451

三、企业盈利能力分析452

四、企业偿债能力分析453

五、企业运营能力分析455

六、企业成长能力分析457

第八节福建福安市城湖茶叶有限公司458

一、企业概况458

二、企业主要经济指标分析458

三、企业盈利能力分析459

四、企业偿债能力分析460

五、企业运营能力分析462

六、企业成长能力分析464

第九节福建坦洋工夫茶叶股份有限公司465

一、企业概况465

二、企业主要经济指标分析466

三、企业盈利能力分析466

四、企业偿债能力分析468

五、企业运营能力分析470

六、企业成长能力分析472

第十节大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司473

一、企业概况473

二、企业主要经济指标分析473

三、企业盈利能力分析473

四、企业偿债能力分析474

五、企业运营能力分析476

六、企业成长能力分析478

第十二章2016-2022年我国茶叶行业发展趋势及投资策略分析480

第一节近年来我国茶业发展状况分析480

一、我国特许经营体系下的茶产业发展形势及发展特点480

二、近年来我国茶业发展成就481

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、我国有机茶产业发展态势分析         | 491 |
| 四、我国茶产业发展的未来出路品牌打造是关键   | 493 |
| 第二节我国茶业发展问题分析           | 494 |
| 一、茶叶多个部门管理问题            | 494 |
| 二、茶文化过度茶消费不足问题          | 494 |
| 三、茶叶生产销售待创新问题           | 495 |
| 第三节我国茶业发展中的茶文化问题及其影响分析  | 496 |
| 一、我国茶业发展中的茶文化问题         | 496 |
| 二、我国茶业发展中的茶文化问题对茶企发展的影响 | 497 |
| （一）茶文化制约了茶企的商业模式创新      | 497 |
| （二）茶文化误导了茶企的经营思想        | 497 |
| （三）茶文化制约了消费需求的市场开发      | 498 |
| 第四节今后时期我国茶行业发展变局分析      | 498 |
| 一、资本进入                  | 498 |
| 二、智力进入                  | 500 |
| 三、科技进入                  | 500 |
| 第五节我国茶叶市场的现状与品牌化发展问题分析  | 501 |
| 一、近年来我国茶叶市场发展状况分析       | 501 |
| 二、我国茶产业发展潜力与挑战分析        | 502 |
| 三、茶叶品牌化制约我国茶叶行业发展       | 502 |
| 四、我国茶产业投资策略分析           | 505 |
| （一）贯彻品牌战略               | 505 |
| （二）加快资源整合步骤             | 506 |
| （三）提高管理水平               | 507 |
| （四）引进专业的团队              | 508 |
| 五、我国茶企的品牌发展模式探索         | 509 |
| 六、我国茶叶品牌投资策略分析          | 510 |
| 七、做好茶叶品牌要有“三要”和“三不要”    | 511 |
| 八、茶业品牌实现永续发展的策略         | 513 |
| 第六节地域品牌与我国茶业品牌化问题分析     | 517 |
| 一、地域品牌与我国茶业品牌化问题分析      | 517 |
| 二、打造茶叶品牌地方政府需注意的关键问题分析  | 522 |

## 第七节我国茶业发展模式创新问题分析530

一、市场环境消费需求的变化与我国茶企的战略调整问题530

二、我国茶叶营销的变革方向分析531

三、我国茶企的商业模式构建策略分析534

四、建立以客户为中心的经营价值链对茶企发展的意义分析535

五、茶业企业盈利模式设计问题分析536

六、茶叶体验营销策略构建问题分析537

## 第八节我国茶业老字号走出去问题及投资策略分析539

一、我国茶业老字号的走出去难问题539

二、我国茶业老字号实现走出去的投资策略分析540

## 图表目录：

图表12012年世界十大产茶国产量、占有率位次38

图表22005年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 61

图表32016年5月居民消费价格主要数据63

图表42005年12月&mdash;2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 64

图表52011-2015全国居民人均可支配收入67

图表62016年全国居民人均消费支出及构成68

图表72005年12月&mdash;2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 69

图表82005年1-12月&mdash;2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 72

图表92005年12月&mdash;2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 76

图表102015年年末人口数及其构成84

图表112011-2015学校招生人数85

图表122011-2015研究与发展经费支出86

图表132016年专利申请受理、授权和有效专利情况86

图表142011-2015万元国内生产总值能耗降低率89

图表152011-2015清洁能源消费比重89

图表162016年1-5月云南省精制茶产量统计数据表185

图表172016年1-5月福建省精制茶产量统计数据表195

图表182015年6月-2016年5月湖南茶叶进出口215

图表19安徽省茶叶种植面积225



图表20安徽省茶叶产量225

图表212010-2016年我国精制茶加工行业规模企业个数269

图表222010-2016年我国精制茶加工行业从业人员269

图表232010-2016年我国精制茶加工行业资产合计及增长情况270

图表242010-2016年我国精制茶加工行业资产合计及增长对比270

图表252014-2016年我国精制茶加工行业不同规模企业数量分布图271

图表262014-2016年我国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图271

图表272014-2016年我国精制茶加工行业不同规模企业销售收入分布图272

图表282014-2016年我国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图273

图表292010-2016年我国精制茶加工行业产成品及增长情况274

图表302010-2016年我国精制茶加工行业产成品及增长对比274

图表312010-2016年我国精制茶加工行业工业销售产值及增长情况275

图表322010-2016年我国精制茶加工行业工业销售产值及增长对比275

图表332010-2016年我国精制茶加工行业出口交货值及增长情况276

图表342010-2016年我国精制茶加工行业出口交货值及增长对比276

图表352010-2016年我国精制茶加工行业主营业务成本及增长情况277

图表362010-2016年我国精制茶加工行业主营业务成本及增长对比277

图表372010-2016年我国精制茶加工行业营业费用及增长情况278

图表382010-2016年我国精制茶加工行业营业费用及增长对比278

图表392010-2016年我国精制茶加工行业利润总额及增长情况279

图表402010-2016年我国精制茶加工行业利润总额及增长对比279

图表412010-2016年我国精制茶加工行业销售收入及增长情况280

图表422010-2016年我国精制茶加工行业销售收入及增长对比280

图表432016年5月中国茶叶出口量统计表283

图表442016年5月中国茶叶出口量金额284

图表452014-2016年我国茶叶进口来源285

图表462014-2016年我国茶叶出口去向285

图表47近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司销售毛利率变化情况405

图表48近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司资产负债率变化情况406

图表49近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司产权比率变化情况407

图表50近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司固定资产周转次数情况408

图表51近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况409

图表52近3年湖南兰岭绿态茶叶有限公司总资产周转次数变化情况410

图表53近3年象山义超茶叶有限公司销售毛利率变化情况412

图表54近3年象山义超茶叶有限公司资产负债率变化情况414

图表55近3年象山义超茶叶有限公司产权比率变化情况414

图表56近3年象山义超茶叶有限公司固定资产周转次数情况415

图表57近3年象山义超茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况416

图表58近3年象山义超茶叶有限公司总资产周转次数变化情况417

图表59近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况421

图表60近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司资产负债率变化情况422

图表61近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司产权比率变化情况423

图表62近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况424

图表63近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况425

图表64近3年云南双江勐库茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况426

图表65近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司销售毛利率变化情况429

图表66近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产负债率变化情况431

图表67近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司产权比率变化情况431

图表68近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司固定资产周转次数情况432

图表69近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司流动资产周转次数变化情况433

图表70近3年黄山市松萝有机茶叶开发有限公司总资产周转次数变化情况434

图表71近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司销售毛利率变化情况438

图表72近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司资产负债率变化情况439

图表73近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司产权比率变化情况440

图表74近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司固定资产周转次数情况441

图表75近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司流动资产周转次数变化情况442

图表76近3年宜昌萧氏茶叶集团有限公司总资产周转次数变化情况443

图表77近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司销售毛利率变化情况445

图表78近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司资产负债率变化情况446

图表79近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司产权比率变化情况447

图表80近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司固定资产周转次数情况448

图表81近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况449

图表82近3年岳阳市洞庭山茶叶有限公司总资产周转次数变化情况450

图表83近3年福州满堂香茶叶有限公司销售毛利率变化情况452

图表84近3年福州满堂香茶叶有限公司资产负债率变化情况453

图表85近3年福州满堂香茶叶有限公司产权比率变化情况454

图表86近3年福州满堂香茶叶有限公司固定资产周转次数情况455

图表87近3年福州满堂香茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况456

图表88近3年福州满堂香茶叶有限公司总资产周转次数变化情况457

图表89近3年福建福安市城湖茶叶有限公司销售毛利率变化情况459

图表90近3年福建福安市城湖茶叶有限公司资产负债率变化情况460

图表91近3年福建福安市城湖茶叶有限公司产权比率变化情况461

图表92近3年福建福安市城湖茶叶有限公司固定资产周转次数情况462

图表93近3年福建福安市城湖茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况463

图表94近3年福建福安市城湖茶叶有限公司总资产周转次数变化情况464

图表95近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司销售毛利率变化情况467

图表96近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司资产负债率变化情况468

图表97近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司产权比率变化情况469

图表98近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司固定资产周转次数情况470

图表99近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司流动资产周转次数变化情况471

图表100近3年福建坦洋工夫茶叶股份有限公司总资产周转次数变化情况472

图表101近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司销售毛利率变化情况474

图表102近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司资产负债率变化情况475

图表103近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司产权比率变化情况476

图表104近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司固定资产周转次数情况477

图表105近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司流动资产周转次数变化情况478

图表106近3年大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司总资产周转次数变化情况478

图表107“十二五”期间我国茶园建设情况482

图表108“十二五”期间我国茶叶产量与产值变化482

图表109“十二五”期间我国茶园良种化与认证情况483

图表110“十二五”期间我国茶类结构变化（单位：万吨）484

图表111“十二五”期间我国大宗茶与名优茶结构变化484

图表1122011-2015年茶叶产业各领域“星火计划”立项情况485

图表113“十二五”期间我国茶叶标准制修订发布情况486

图表1142010-2016年我国茶叶内销变化情况（单位：万吨、亿元）488

图表1152010-2016年我国茶叶出口量、总金额、单价走势变化489

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285D0DH.html>