

2016-2022年中国LPG市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853Q4A0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。液化石油气(LPG)常被人们误认为是丙烷。实际上LPG是石油和天然气在适当的压力下形成的混合物并以常温液态的方式存在。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为主要是由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气是炼油厂在进行原油催化裂解与热裂解时所得到的副产品。催化裂解气的主要成份如下(%)：氢气5~6、甲烷10、乙烷3~5、乙烯3、丙烷16~20、丙烯6~11、丁烷42~46、丁烯5~6，含5个碳原子以上烃类5~12。用来生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

报告目录：

第1章：中国LPG行业进展综述15

1.1中国LPG行业定义及种类15

1.1.1LPG定义及成分15

1.1.2LPG行业特征预测15

1.1.3LPG与天然气的区别16

1.1.4LPG的来源预测16

1.2中国LPG行业产业链预测17

1.2.1中国LPG行业产业链简介17

1.2.2中国LPG产业链下游行业预测18

- (1) 有色金属冶炼行业进展趋势18
- (2) 城市燃气行业进展趋势21
- (3) 金属切割行业进展趋势21
- (4) 城市综合交通行业进展趋势23
- (5) 陶瓷制造行业进展趋势24
- 1.2.3中国LPG产业链上youxing业预测25
 - (1) 石油和天然气开采行业进展趋势25
 - (2) 原油加工行业进展趋势26
 - (3) 液化石油气钢瓶市场预测28
- 1.3中国LPG相关产业进展趋势预测29
 - 1.3.1能源市场进展综述29
 - 1.3.2原油市场进展趋势33
 - (1) 原油储量和产量预测33
 - (2) 原油需求量预测34
 - (3) 原油价格动态预测35
 - 1.3.3天然气市场进展趋势35
 - (1) 天然气市场进展概况35
 - (2) 天然气市场供需预测37
 - (3) 天然气市场需求分析38
 - 1.3.4二甲醚市场进展趋势38
 - (1) 二甲醚市场进展概况38
 - (2) 二甲醚的应用预测39
 - (3) 二甲醚市场需求未来39

第2章：中国LPG行业市场环境条件预测42

2.1中国LPG行业政策环境条件预测42

2.1.1行业相关政策预测42

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预42
- (2) 天然气能量测定标准实施情况42
- (3) LPG行业其他相关政策42

2.1.2能源进展“十三五”规划43

2.2中国LPG行业经济环境条件预测44

- 2.2.1国际宏观经济环境条件预测44
 - (1) 国际宏观经济环境条件现状44
 - (2) 国际宏观经济环境条件分析45
- 2.2.2中国宏观经济环境条件预测46
 - (1) 中国宏观经济环境条件现状46
 - (2) 中国宏观经济环境条件分析48
- 2.2.3行业宏观经济环境条件预测49
- 2.3中国LPG行业贸易环境条件预测51
 - 2.3.1行业贸易环境条件进展现状51
 - 2.3.2行业贸易环境条件进展状况53

第3章：世界LPG行业进展现状与未来分析54

- 3.1世界LPG行业进展趋势54
 - 3.1.1世界LPG市场进展现状透析54
 - 3.1.2LPG在世界能源消费中的地位54
 - 3.1.3世界LPG市场价格动态预测55
 - 3.1.4世界LPG市场竞争格局预测56
- 3.2世界LPG行业供需预测56
 - 3.2.1世界LPG行业供给预测56
 - 3.2.2世界LPG行业需求预测57
 - (1) 行业需求结构预测57
 - (2) 行业需求量预测58
- 3.3世界LPG行业进展未来分析59
 - 3.3.1世界LPG行业产量分析59
 - 3.3.2世界LPG行业需求量分析59

第4章：中国LPG行业市场评估与未来分析60

- 4.1中国LPG行业进展现状透析60
 - 4.1.1LPG行业进展现状透析60
 - 4.1.2LPG行业进入壁垒预测61
 - 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素预测62
- 4.2中国LPG行业产销预测63

- 4.2.1LPG产量预测63
- 4.2.2LPG表观消费量预测64
- 4.2.3LPG供需平衡预测64
- 4.3中国LPG行业价格预测65
 - 4.3.1LPG定价机制预测65
 - 4.3.2LPG价格影响因素66
 - (1) 供求关系和价格弹性66
 - (2) 国家政策的价格管制67
 - (3) 竞争者价格67
 - (4) 地区和季节因素68
 - (5) 消费购货心理68
 - 4.3.3LPG价格动态预测68
 - 4.3.4LPG分区域价格动态预测71
 - (1) 华南区域LPG价格动态预测71
 - (2) 华东区域LPG价格动态预测74
 - (3) 华中区域LPG价格动态预测76
 - (4) 华北区域LPG价格动态预测78
 - (5) 东北区域LPG价格动态预测81
 - (6) 西部区域LPG价格动态预测82
- 4.4中国LPG行业进出口预测86
 - 4.4.1LPG行业出口情况86
 - (1) LPG出口量预测86
 - (2) LPG出口区域预测87
 - 4.4.2LPG行业进口情况预测87
 - (1) LPG进口量预测87
 - (2) LPG进口区域预测88
- 4.5中国LPG行业竞争格局预测89
 - 4.5.1LPG行业竞争格局预测89
 - 4.5.2LPG行业新进入者威胁89
 - 4.5.3LPG行业替代品威胁89
 - 4.5.4LPG行业集中度预测90
- 4.6中国LPG行业进展未来分析90

4.6.1中国LPG行业进展状况预测90

4.6.2中国LPG行业进展未来分析91

(1) LPG产量分析91

(2) LPG消费量分析92

第5章：中国LPG行业运输市场及未来预测93

5.1中国外LPG运输市场预测93

5.1.1国外LPG运输市场预测93

5.1.2中国LPG运输市场预测93

5.2中国LPG水运市场及未来预测94

5.2.1LPG水运运输网点94

5.2.2LPG水运市场进展现状94

5.2.3LPG船舶市场预测95

(1) LPG船舶总量95

(2) LPG新增船舶量95

(3) LPG船运量预测95

(4) LPG船龄情况预测96

5.2.4LPG水运市场未来预测96

5.3中国LPG火槽运输市场及未来预测97

5.3.1中国LPG火槽运输市场现状97

(1) LPG火槽运输区域分布97

(2) LPG火槽运输存在的问题97

5.3.2中国LPG火槽运输未来预测97

5.4中国LPG汽槽运输市场及未来预测98

5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状透析98

(1) LPG汽槽运输区域分布98

(2) LPG汽槽运输市场优劣势预测98

5.4.2中国LPG汽槽运输市场未来预测98

5.5中国LPG管道运输市场及未来预测98

5.5.1中国LPG管道运输市场现状透析98

(1) LPG管道运输优点98

(2) LPG管道运输条件99

(3) LPG管道运输现状99

5.5.2中国LPG管道运输市场未来预测99

第6章：中国LPG行业地区市场预测100

6.1LPG地区结构总体特征预测100

6.1.1生产型公司地区结构分布100

6.1.2经销商公司地区结构分布100

6.2LPG主要供给区域预测100

6.2.1山东省LPG产量预测100

6.2.2广东省LPG产量预测101

6.2.3辽宁省LPG产量预测102

6.2.4黑龙江省LPG产量预测103

6.2.5江苏省LPG产量预测103

6.2.6浙江省LPG产量预测104

6.3LPG主要需求区域预测105

6.3.1广东省LPG市场预测105

(1) 广东省LPG进口量预测105

(2) 广东省LPG价格动态预测105

(3) 广东省主要LPG经营公司预测106

(4) 广东省LPG储配设施分布预测106

(5) 广东省LPG市场进展未来预测107

6.3.2浙江省LPG市场预测107

(1) 浙江省LPG市场现状107

(2) 浙江省LPG价格动态预测108

(3) 浙江省主要LPG经营公司预测109

6.3.3武汉市LPG市场预测109

(1) 武汉市LPG市场现状110

(2) 武汉市LPG价格动态预测110

(3) 武汉市主要LPG经营公司预测111

6.4LPG经销渠道与运营模式预测111

6.4.1LPG供应方式和经销渠道预测111

(1) LPG供应方式预测111

(2) LPG经销渠道预测112

6.4.2LPG运营模式预测113

(1) 中国LPG运营模式预测113

(2) 国际LPG运营模式预测115

第7章：中国LPG行业主要公司经营预测117

7.1中国LPG行业生产领先公司个案预测117

7.1.1中国石油天然气股份有限公司企业经营情况预测117

(1) 公司进展简况预测117

(2) 公司组织架构预测118

(3) 公司主营业务预测119

(4) 公司产品结构预测120

(5) 公司销售渠道与网络122

(6) 公司主要经济指标预测123

(7) 公司盈利能力预测124

(8) 公司营销能力预测125

(9) 公司偿债能力预测125

(10) 公司进展能力预测126

(11) 公司优劣势预测126

(12) 公司投资兼并与重组预测127

(13) 公司最新进展动向预测127

(14) 企业下属LPG生产公司经营预测128

1) 中国石油天然气股份有限公司华北石化分企业经营情况预测128

1、公司产销能力预测128

2、公司盈利能力预测128

3、公司营销能力预测129

4、公司偿债能力预测129

5、公司进展能力预测130

2) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分企业经营情况预测130

1、公司产销能力预测130

2、公司盈利能力预测131

3、公司营销能力预测131

- 4、公司偿债能力预测132
- 5、公司进展能力预测132
- 3) 大连西太平洋石油化工有限公司经营情况预测133
 - 1、公司产销能力预测133
 - 2、公司盈利能力预测133
 - 3、公司营销能力预测134
 - 4、公司偿债能力预测134
 - 5、公司进展能力预测135
- 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况预测135
 - (1) 公司进展简况预测135
 - (2) 公司主营业务预测136
 - (3) 公司销售渠道与网络137
 - (4) 公司主要经济指标预测137
 - (5) 公司盈利能力预测138
 - (6) 公司营销能力预测139
 - (7) 公司偿债能力预测139
 - (8) 公司进展能力预测140
 - (9) 公司优劣势预测141
 - (10) 公司投资兼并与重组预测141
 - (11) 公司最新进展动向预测142
 - (12) 企业下属LPG生产公司经营预测142
- 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业经营情况预测142
 - 1、公司经济指标预测142
 - 2、公司盈利能力预测143
 - 3、公司营销能力预测143
 - 4、公司偿债能力预测144
 - 5、公司进展能力预测144
- 2) 中国石油化工股份有限公司茂名分企业经营情况预测145
 - 1、公司经济指标预测145
 - 2、公司盈利能力预测146
 - 3、公司营销能力预测146
 - 4、公司偿债能力预测147

- 5、公司进展能力预测147
- 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分企业经营情况预测148
 - 1、公司产销能力预测148
 - 2、公司盈利能力预测148
 - 3、公司营销能力预测149
 - 4、公司偿债能力预测149
 - 5、公司进展能力预测150
- 4) 中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业经营情况预测150
 - 1、公司产销能力预测150
 - 2、公司盈利能力预测151
 - 3、公司营销能力预测151
 - 4、公司偿债能力预测152
 - 5、公司进展能力预测152
- 7.1.3中国海洋石油有限企业经营情况预测153
 - (1) 公司进展简况预测153
 - (2) 公司工作地区预测153
 - (3) 公司产品结构预测157
 - (4) 公司主要财务指标预测157
 - (5) 公司盈利能力预测157
 - (6) 公司营销能力预测158
 - (7) 公司偿债能力预测158
 - (8) 公司进展能力预测159
 - (9) 公司优劣势预测159
 - (10) 公司投资兼并与重组预测160
 - (11) 公司最新进展动向预测160
- 7.2中国LPG行业经销领先公司个案预测192
 - 7.2.1中民控股有限企业经营情况预测192
 - (1) 公司进展简况预测192
 - (2) 公司主营业务预测192
 - (3) 公司销售渠道与网络193
 - (4) 公司主要经济指标预测195
 - (5) 公司盈利能力预测197

- (6) 公司营销能力预测198
- (7) 公司偿债能力预测198
- (8) 公司进展能力预测199
- (9) 公司优劣势预测200
- (10) 公司投资兼并与重组预测200
- (11) 公司最新进展动向预测201

7.2.2中裕燃气控股有限企业经营情况预测201

- (1) 公司进展简况预测201
- (2) 公司主营业务预测202
- (3) 公司销售渠道与网络202
- (4) 公司主要经济指标预测202
- (5) 公司盈利能力预测203
- (6) 公司营销能力预测203
- (7) 公司偿债能力预测204
- (8) 公司进展能力预测204
- (9) 公司优劣势预测205
- (10) 公司投资兼并与重组预测205
- (11) 公司最新进展动向预测206

7.2.3新奥能源控股有限企业经营情况预测206

- (1) 公司进展简况预测206
- (2) 公司主营业务预测208
- (3) 公司销售渠道与网络208
- (4) 公司主要经济指标预测209
- (5) 公司盈利能力预测210
- (6) 公司营销能力预测210
- (7) 公司偿债能力预测211
- (8) 公司进展能力预测211
- (9) 公司优劣势预测212
- (10) 公司最新进展动向预测212

7.2.4中国燃气控股有限企业经营情况预测213

- (1) 公司生产范围预测213
- (2) 公司主营业务预测213

- (3) 公司销售渠道与网络215
- (4) 公司主要经济指标预测216
- (5) 公司盈利能力预测216
- (6) 公司营销能力预测217
- (7) 公司偿债能力预测218
- (8) 公司进展能力预测218
- (9) 公司优劣势预测219
- (10) 公司最新进展动向预测219

7.3中国LPG行业进口领先公司个案预测273

7.3.1欧华能源控股有限企业经营情况预测273

- (1) 公司进展简况预测273
- (2) 公司主营业务预测274
- (3) 公司销售渠道与网络274
- (4) 主要经济指标预测274
- (5) 公司盈利能力预测274
- (6) 公司营销能力预测275
- (7) 公司偿债能力预测275
- (8) 公司进展能力预测276
- (9) 公司优劣势预测277

7.3.2番禺港建液化气有限企业经营情况预测277

- (1) 公司进展简况预测277
- (2) 公司主营业务预测277
- (3) 公司销售渠道与网络277
- (4) 公司产销能力预测277
- (5) 公司盈利能力预测278
- (6) 公司营销能力预测278
- (7) 公司偿债能力预测279
- (8) 公司进展能力预测279
- (9) 公司优劣势预测280

第8章：中国LPG行业主要投资领域预测293

8.1中国LPG行业投资前景及意见预测293

8.1.1行业投资前景剖析	293
(1) 宏观经济波动风险	293
(2) 技能创新风险	293
(3) 经营管理风险	293
(4) 行业竞争风险	293
(5) 其他风险因素	294
8.1.2LPG行业投资意见	294
8.2中国城市燃气领域LPG进展趋势预测	297
8.2.1中国城市燃气进展现状透析	297
8.2.2国外城市燃气进展现状透析	298
8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场预测	299
(1) 民用燃气市场气源比例预测	299
(2) 民用燃气市场各气源进展分析	300
8.3中国汽车燃料领域LPG进展趋势预测	301
8.3.1中国LPG燃料物理属性	301
8.3.2LPG汽车市场现状透析	301
(1) LPG汽车分类预测	301
(2) LPG与其他燃料比较优点预测	302
8.3.3LPG汽车技能及进展状况	303
8.3.4LPG汽车进展未来预测	304
8.4中国化工原料领域LPG进展趋势预测	304
8.4.1中国化工原料行业进展现状透析	304
8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状	305
(1) LPG催化裂解制烯烃现状	305
(2) 传统石脑油裂解制烯烃现状	305
(3) 烯烃市场需求未来分析	306
8.4.3LPG用作化工原料未来分析	306

图表目录：

图表1：LPG产业链17

图表2：2009-2015年常用有色金属冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）18

图表3：2009-2015年常用有色金属冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）19

图表4：2009-2015年常用有色金属冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）20

图表5：2009-2015年常用有色金属冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）20

图表6：2009-2015年石油和天然气开采业产业范围情况（单位：家，万人，亿元，%）26

图表7：2015年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%）27

图表8：中国天然气资源地区分布情况（单位：万亿立方米）36

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）36

图表10：2009-2015年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米）37

图表11：2009-2015年12月社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%）47

图表12：2009-2015年12月我国进出口同比增速（单位：%）48

图表13：2015年世界一次能源利用结构（单位：百万吨）55

图表14：2010-2015年LPG中东冷冻货离岸价格状况（单位：mei元/吨）55

图表15：2009-2015年世界LPG产量情况（单位：亿吨）56

图表16：世界LPG需求结构图（单位：%）58

图表17：2009-2015年世界LPG需求量情况（单位：万吨）58

图表18：LPG产业市场结构特征61

图表19：2009-2015年中国LPG产量及增速（单位：万吨，%）63

图表20：2009-2015年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%）64

图表21：2009-2015年中国LPG产销供需缺口情况（单位：万吨）65

图表22：2015年中国液化石油气市场价格指数状况图（单位：元/吨）70

图表23：2015年中国各区域LPG价格比较（单位：元/吨，%）71

图表24：2015年华南区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）74

图表25：2015年华东区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）76

图表26：2015年华中区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）78

图表27：2015年华北区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）80

图表28：2015年东北区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）82

图表29：2015年西部区域LPG日均价格动态图（单位：元/吨）85

图表30：2012-2016年中国LPG行业月度出口量动态图（单位：吨）86

图表31：2015年中国LPG出口区域分布（单位：%）87

图表32：2012-2016年中国LPG行业月度进口量动态图（单位：吨）88

图表33：2015年中国LPG进口区域分布（单位：%）89

图表34：2013-2016年中国LPG行业产量分析（单位：万吨）91

图表35：2013-2016年中国LPG消费量分析（单位：万吨）92

图表36：2009-2015年山东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）101

图表37：2009-2015年广东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）101

图表38：2009-2015年辽宁省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）102

图表39：2009-2015年黑龙江省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）103

图表40：2009-2015年江苏省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）103

图表41：2009-2015年浙江省LPG产量情况（单位：万吨）104

图表42：2012-2016年12月武汉市LPG均价动态（单位：元/公斤）110

图表43：中国石油天然气股份有限企业与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图117

图表44：中国石油天然气股份有限企业组织架构118

图表45：2015年中国石油天然气股份有限企业的主营业务结构（单位：%）120

图表46：2015年中国石油天然气股份有限企业产品销售地区分布（单位：%）123

图表47：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业主要经济指标预测（单位：万元）123

图表48：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业盈利能力预测（单位：%）124

图表49：2015年中国石油天然气股份有限企业主营业务分板块情况表（单位：百万元，%）124

图表50：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业营销能力预测（单位：次）125

图表51：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业偿债能力预测（单位：%、倍）125

图表52：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业进展能力预测（单位：%）126

图表53：中国石油天然气股份有限企业优劣势预测126

图表54：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业华北石化分企业产销能力预测（单位：万元）128

图表55：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业华北石化分企业盈利能力预测（单位：%）129

图表56：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业华北石化分企业营销能力预测（单位：次）129

图表57：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业华北石化分企业偿债能力预测（单位：%、倍）130

图表58：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业华北石化分企业进展能力预测（单位：%）130

图表59：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业长庆石化分企业产销能力预测（单位：万元）131

图表60：2012-2016年中国石油天然气股份有限企业长庆石化分企业盈利能力预测（单位：%）

) 131

图表61：2012-2016年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分企业营销能力预测（单位：次

) 132

图表62：2012-2016年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分企业偿债能力预测（单位：%
，倍）132

图表63：2012-2016年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分企业进展能力预测（单位：%
）132

图表64：2012-2016年大连西太平洋石油化工有限公司产销能力预测（单位：万元）133

图表65：2012-2016年大连西太平洋石油化工有限公司盈利能力预测（单位：%）134

图表66：2012-2016年大连西太平洋石油化工有限公司营销能力预测（单位：次）134

图表67：2012-2016年大连西太平洋石油化工有限公司偿债能力预测（单位：% ，倍）134

图表68：2012-2016年大连西太平洋石油化工有限公司进展能力预测（单位：%）135

图表69：中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图136

图表70：2015年中国石油化工股份有限公司的主营业务结构（单位：%）136

图表71：2012-2016年中国石油化工股份有限公司主要经济指标预测（单位：万元）138

图表72：2012-2016年中国石油化工股份有限公司盈利能力预测（单位：%）138

图表73：2015年中国石油化工股份有限公司主营业务分板块情况表（单位：百万元，%）139

图表74：2012-2016年中国石油化工股份有限公司营销能力预测（单位：次）139

图表75：2012-2016年中国石油化工股份有限公司偿债能力预测（单位：% ，倍）140

图表76：2012-2016年中国石油化工股份有限公司进展能力预测（单位：%）140

图表77：中国石油化工股份有限公司优劣势预测141

图表78：2012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业经济指标预测（单位：万元
）143

图表79：2012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业盈利能力预测（单位：%
）143

图表80：2012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业营销能力预测（单位：次
）144

图表81：2012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业偿债能力预测（单位：% ，
倍）144

图表82：2012-2016年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分企业进展能力预测（单位：%
）145

图表83：2012-2016年中国石化股份有限公司茂名分企业经济指标预测（单位：万元）145

图表84：2012-2016年中国石化股份有限公司茂名分企业盈利能力预测（单位：%）146

图表85：2012-2016年中国石化股份有限公司茂名分企业营销能力预测（单位：次）146

图表86：2012-2016年中国石化股份有限公司茂名分企业偿债能力预测（单位：%、倍）147

图表87：2012-2016年中国石化股份有限公司茂名分企业进展能力预测（单位：%）147

图表88：2012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分企业产销能力预测（单位：万元）148

图表89：2012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分企业盈利能力预测（单位：%）148

图表90：2012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分企业营销能力预测（单位：次）149

图表91：2012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分企业偿债能力预测（单位：%、倍）149

图表92：2012-2016年中国石油化工股份有限公司金陵分企业进展能力预测（单位：%）150

图表93：2012-2016年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业产销能力预测（单位：万元）151

图表94：2012-2016年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业盈利能力预测（单位：%）151

图表95：2012-2016年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业营销能力预测（单位：次）152

图表96：2012-2016年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业偿债能力预测（单位：%、倍）152

图表97：2012-2016年中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分企业进展能力预测（单位：%）152

图表98：中国海洋石油有限公司中国海域主要工作区153

图表99：中国海洋石油有限公司海外主要工作区156

图表100：2015年中国海洋石油有限公司的主营业务结构（单位：%）157

图表101：2012-2016年中国海洋石油有限公司主要财务指标预测（单位：万元）157

图表102：2012-2016年中国海洋石油有限公司盈利能力预测（单位：%）158

图表103：2012-2016年中国海洋石油有限公司营销能力预测（单位：次）158

图表104：2012-2016年中国海洋石油有限公司偿债能力预测（单位：%、倍）159

图表105：2012-2016年中国海洋石油有限公司进展能力预测（单位：%）159

图表106：中国海洋石油有限公司优劣势预测159

图表107：东华能源股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图162

图表108：2015年东华能源股份有限公司主营业务分区域情况（单位：万元、%）165

图表109：2012-2016年东华能源股份有限公司主要经济指标预测（单位：万元）166

- 图表110：2012-2016年东华能源股份有限公司盈利能力预测（单位：%）166
- 图表111：2015年东华能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）167
- 图表112：2012-2016年东华能源股份有限公司营销能力预测（单位：次）167
- 图表113：2012-2016年东华能源股份有限公司偿债能力预测（单位：%、倍）168
- 图表114：2012-2016年东华能源股份有限公司进展能力预测（单位：%）168
- 图表115：东华能源股份有限公司优劣势预测169
- 图表116：2012-2016年潍坊弘润石化助剂有限公司产销能力预测（单位：万元）171
- 图表117：2012-2016年潍坊弘润石化助剂有限公司盈利能力预测（单位：%）171
- 图表118：2012-2016年潍坊弘润石化助剂有限公司营销能力预测（单位：次）172
- 图表119：2012-2016年潍坊弘润石化助剂有限公司偿债能力预测（单位：%、倍）172
- 图表120：2012-2016年潍坊弘润石化助剂有限公司进展能力预测（单位：%）173

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853Q4A0.html>