

2016-2020年中国煤炭行业 分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国煤炭行业分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MUXT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，煤炭行业在国家一系列政策措施的支持下，坚持以发展为中心，以结构调整为主线，通过实施关井压产、关闭破产和安全专项整治，使煤炭供需总量基本平衡，经济运行持续好转，呈现恢复性增长的强劲势头。但是，煤炭行业存在的一些深层次矛盾和问题还没有从根本上解决。与发达市场经济国家相比，我国煤炭行业的市场集中度很低。

2014年全年我国原煤产量为38.7亿吨。2014年原煤产量较2013年同期下降2.5%。2014年，在煤炭市场需求不旺、产能建设超前、进口规模依然较大等多重因素影响下，煤炭市场供大于求矛盾突出，库存增加，价格下滑，效益下降，企业经营压力加大，煤炭企业生产积极性有所下降；另一方面，国家严格治理违法违规煤矿生产建设、治理不安全生产、超能力生产和限制劣质煤生产与消费，煤炭产量盲目增长的势头将得到遏制。这些是导致原煤产量下降的主要原因。煤炭高效清洁利用是大方向，清洁燃煤气化技术应用将从陶瓷、氧化铝、玻璃等延伸到煤发电、煤化工、有色金属深加工等领域，整体市场空间达万亿元。

虽然目前煤炭行业受到新能源等影响，但是煤炭行业的发展状况，产销率有所下降，但是未来几年国内对煤炭的需求仍是很大。煤炭因其可靠性、经济性和稳定性，我国以煤为主的能源结构在2030年前不可能改变。在通过提高能效、降低能耗、增加其他能源供给的同时，清洁利用煤炭将是未来中国治霾的主要途径。

本报告利用报告网长期对煤炭行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国博思数据研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个煤炭行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国煤炭行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、投资策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国煤炭行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助煤炭企业、学术科研单位、投资企业准确了解煤炭行业最新发展动向，及早发现煤炭行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握煤炭行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避煤炭行业投资前景，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业的定义

二、煤炭行业的分类

第二节 煤炭行业的特征与应用分析

一、煤炭行业的特征

二、煤炭行业的应用情况分析

第二章 全球煤炭行业发展概述

第一节 全球煤炭行业发展情况概述

一、全球煤炭行业发展现状

二、全球煤炭行业发展特征

三、全球煤炭行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区煤炭行业发展状况

一、欧洲煤炭行业发展情况概述

二、美国煤炭行业发展情况概述

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述

第三节 全球煤炭行业重点企业发展动态分析

第三章 煤炭行业发展环境分析

第一节 煤炭行业相关政治法律环境分析

一、煤炭行业管理体制分析

二、煤炭行业标准

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读

四、《国家能源局环境保护部工业和信息化部关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读

五、《煤炭经营监管办法》解读

六《关于调整煤炭进口关税的通知》解读

第二节 煤炭行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第三节 煤炭行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国煤炭行业运行现状分析

第一节 我国煤炭行业发展状况分析

一、我国煤炭行业发展取得成就分析

二、我国煤炭行业发展的不足分析

三、我国煤炭行业发展的提升分析

第二节 我国煤炭行业发展现状

一、我国煤炭行业市场规模

二、我国煤炭行业发展分析

三、我国煤炭企业发展分析

第三节 我国煤炭进出口分析

一、我国煤炭进口分析

二、我国煤炭出口分析

三、我国煤炭进出口总体情况分析

第四节 2016-2020年中国煤炭市场发展现状分析

第五章 煤炭行业的供需分析

第一节 2013-2015年煤炭行业供给分析

一、煤炭行业供给方分析

二、煤炭行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2013-2015年煤炭行业需求分析

一、煤炭行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年煤炭行业供需平衡分析

一、煤炭供给方和需求方的关系

二、煤炭行业供需平衡分析

第六章 中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局分析

二、中国煤炭工业运输形势分析

三、中国煤炭运输系统原则分析

四、中国煤炭运输压力缓解新方式

五、中国煤炭运输通道扩建分析

六、中国煤炭行业运输未来格局探析

七、未来中国煤炭运输趋势探析

第二节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况

二、煤炭铁路运输配置情况

三、中国专线铁路煤炭运输运行分析

四、国内煤炭铁路运输体制改革研究

五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施

六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策

第三节 公路

一、煤炭公路运输量呈现增长的态势

二、中小煤炭企业只能申请公路运输

三、煤炭公路运输智能调度系统的研究

四、煤炭公路运输重点区域市场分析

五、中国公路煤炭运输的重要作用

六、中国公路煤炭运输价格趋势分析

七、中国公路煤炭运输的优势

八、中国公路煤炭运输存在的问题

第四节 水路

一、中国水路煤炭运输基本概况

二、中国内河煤炭运能释放

- 三、中国港口煤炭运输现状
- 四、中国煤炭海运总体格局
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议

第七章 中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤的特点
- 三、褐煤的作用及分布
- 四、褐煤开发相关技术
- 五、国际褐煤资源及开发状况
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析
- 七、未来中国褐煤加工业发展方向
- 八、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

- 一、国际焦煤市场分析
- 二、中国焦煤工业总体概况
- 三、2013-2015年中国焦煤市场发展分析
- 四、未来中国焦煤市场发展预测
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、中国无烟煤开采行业概况
- 三、中国无烟煤市场供需情况
- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
- 七、中国无烟煤市场需求分析

八、中国无烟煤市场供给形势

第四节 电煤

- 一、中国电煤供需形势分析
- 二、中国电煤困局及其成因分析
- 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考
- 四、未来电煤市场发展趋势

第五节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、中国动力煤生产分析
- 三、中国动力煤生产成本分析
- 四、中国动力煤需求分析
- 五、中国动力煤供需分析
- 六、中国动力煤供需分析

第八章 煤炭行业应用领域情况分析

第一节 电力领域

- 一、煤炭在电力领域的应用情况
- 二、电力领域的发展情况
- 三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

- 一、煤炭在钢铁领域的应用研究
- 二、钢铁行业的发展情况
- 三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

- 一、煤炭在水泥行业的应用研究
- 二、水泥行业的发展情况
- 三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

- 一、煤炭在化肥行业中的应用研究
- 二、化肥行业的发展情况
- 三、煤炭在化肥行业的发展趋势

第三部分 行业竞争分析

第九章 煤炭行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争情况概述

二、煤炭行业集中度分析

三、煤炭行业SWOT分析

第二节 煤炭行业竞争结构分析

一、煤炭行业现有竞争者分析

二、煤炭行业新进入者分析

三、煤炭行业替代品威胁

四、煤炭行业上游议价能力

五、煤炭行业下游议价能力

第三节 煤炭行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 煤炭行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 煤炭企业竞争策略分析

一、提高煤炭企业核心竞争力的对策

二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十章 中国主要地区煤炭发展格局分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭资源状况

二、山西煤炭工业发展概况

三、山西省煤炭产量统计分析

四、山西煤炭与化工行业的发展分析

第二节 陕西省

一、陕西省煤炭资源状况

二、陕西省煤炭产量统计分析

三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况

四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况

第三节 新疆

一、新疆煤炭资源状况

二、新疆煤炭工业发展现状概述

三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状

四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况

第四节 内蒙古

一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地

二、内蒙古煤炭产量统计情况

三、内蒙古煤炭产业发展标准分析

四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

第五节 黑龙江

一、黑龙江煤炭产业概况

二、黑龙江煤炭资源区域优势分析

三、黑龙江煤化石化产业发展概况

四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况

第六节 山东省

一、山东省煤炭资源概述

二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况

三、山东“智慧矿山”建设情况

四、山东省煤炭应急储备能力分析

第七节 河南省

一、河南省煤炭资源储量情况

二、河南煤炭整装勘查项目分析

三、河南省煤炭产销分析

四、河南省煤炭企业兼并重组分析

五、河南省煤炭开采和洗选业发展概况

第十一章 煤炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十二章 2016-2020年煤炭行业趋势预测与趋势

第一节 2016-2020年煤炭行业供需形势预测

- 一、2016-2020年煤炭行业供给情况预测
- 二、2016-2020年煤炭行业需求情况预测
- 三、2016-2020年煤炭行业供需发展趋势

第二节 2016-2020年煤炭行业市场规模预测

- 一、2016-2020年煤炭行业销售收入预测
- 二、2016-2020年煤炭行业收入结构预测

第三节 2016-2020年煤炭行业发展趋势

- 一、2016-2020年煤炭行业技术发展趋势
- 二、2016-2020年煤炭行业产品发展趋势
- 三、2016-2020年煤炭行业产品应用发展趋势

第十三章 2016-2020年煤炭行业投资价值评估

第一节 煤炭行业投资现状分析

- 一、煤炭行业投资现状与形势
- 二、煤炭行业投资机遇

第二节 煤炭行业投资特性

- 一、进入障碍因素
- 二、上下游行业关联及影响
- 三、行业利润变动趋势

第三节 煤炭行业投资前景及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、资金风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、安全生产风险及防范
- 七、控制风险及防范

第四节 影响煤炭行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 煤炭行业融资方式

第六节 2016-2020年煤炭行业投资评估

第十四章 报告网专家建议

第一节 煤炭行业投资研究结论

第二节 报告网投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2011-2015年我国GDP增长情况

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2013-2015年我国煤炭行业市场规模

图表：2013-2015年我国煤炭行业的发行数量

图表：2013-2015年我国煤炭行业的营运能力

图表：2013-2015年我国煤炭行业供应数量

图表：2013-2015年我国煤炭行业需求数量

图表：2013-2015年我国煤炭行业进口情况

图表：2013-2015年我国煤炭行业出口情况

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司利润率

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年中国神华能源股份有限公司营运能力分析

图表：2016-2020年我国煤炭供给情况预测

图表：2016-2020年我国煤炭需求情况预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MUXT.html>