

2015-2020年中国钢铁市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢铁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/G81651LILA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钢铁市场监测及投资前景研究报告》共十五章，报告对我国钢铁的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国钢铁行业经过近十几年的飞速发展，粗钢产量从2000年的1.3亿吨增长到2012年的7.16亿吨，同时产品质量也取得了快速发展。然而，如今的钢铁业正面临着发展的瓶颈期，一方面是产能无序扩张，另一方面却是行业利润率的大幅下滑。伴随着国内钢铁产能明显过剩，钢铁企业经营陷入困顿，钢铁业的利润高速增长时代已很难再现，正在步入一个较长的调整期。

中国钢铁工业正进入结构调整特征的时代，技术创新尚在起步之中。近几年，主要依靠对关键技术装备引进，已具有了当代世界最先进的工艺装备，目前正在致力于引进技术的消化吸收，以求发挥先进装备优势，开发具有竞争力的产品，进而开展二次技术创新，以形成具有中国自主知识产权的核心技术，向真正意义上的钢铁强国迈进。

“十二五”时期我国将重点支持优势大型钢铁企业开展跨地区、跨所有制兼并重组。充分发挥宝钢、鞍钢、武钢、首钢等大型钢铁企业集团的带动作用，形成3-5家具有核心竞争力和较强国际影响的企业集团。重点推进完善鞍钢与攀钢、本钢、三钢等企业，宝钢与广东钢铁企业，武钢与云南、广西钢铁企业，首钢与吉林、贵州、山西等地钢铁企业兼并重组。

“十二五”末，钢铁工业结构调整取得明显进展，基本形成比较合理的生产力布局，资源保障程度显著提高，钢铁总量和品种质量基本满足国民经济发展需求，重点统计钢铁企业节能环保达到国际先进水平，部分企业具备较强的国际市场竞争力和影响力，初步实现钢铁工业由大到强的转变。

报告目录：

第一章 全球钢铁行业发展分析 17

第一节 国际钢铁行业发展轨迹综述 17

一、国际钢铁行业发展动力分析 17

（一）20世纪钢铁产业发展动力 17

(二) 21世纪钢铁产业发展动力	18
二、国际钢铁行业发展面临的问题	22
(一) 世界经济放缓影响钢铁需求	22
(二) 国际市场分化格局仍将延续	22
(三) 产能过剩制约钢铁行业发展	23
三、国际钢铁行业技术发展现状及趋势	23
(一) 欧洲钢铁工业主要技术创新领域	23
(二) 美国钢铁工业主要技术创新领域	25
(三) 日本钢铁工业主要技术创新领域	26
(四) 韩国钢铁工业主要技术创新领域	27
第二节 世界钢铁行业市场情况	28
一、世界钢铁产量变化趋势	28
(一) 全球钢铁产量情况分析	28
(二) 主要产钢区粗钢产量情况	29
(三) 主要产钢国粗钢产量情况	30
二、世界钢铁价格变化趋势	31
(一) 全球钢铁价格情况	31
(二) 主要产钢区钢价情况	31
三、世界钢铁产业产能情况	32
四、世界钢铁行业发展趋势	33
第三节 部分国家地区钢铁行业发展状况	35
一、美国钢铁行业发展分析	35
二、欧盟钢铁行业发展分析	36
三、日本钢铁行业发展分析	37
四、韩国钢铁行业发展分析	38

第二章 中国钢铁行业发展现状 41

第一节 中国钢铁行业发展概述 41

一、中国钢铁行业发展历程	41
二、中国钢铁行业发展面临问题	45
三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势	45

第二节 中国钢铁行业发展状况 49

- 一、2012年中国钢铁行业发展回顾 49
- 二、2012年中国钢铁市场特点分析 51
- 三、2013年钢铁行业发展情况分析 53
- 第三节 中国钢铁行业供需分析 54
- 一、2013年中国钢铁市场供给总量分析 54
- 二、2013年中国钢铁市场供给结构分析 55
- 三、2013年中国钢铁市场需求总量分析 55
- 四、2013年中国钢铁市场需求结构分析 57
- 五、2013年中国钢铁市场供需平衡分析 58

第三章 中国钢铁行业经济运行分析 60

第一节 2013年钢铁行业运行情况分析 60

- 一、2012年钢铁业发展概述 60
- 二、2013年钢铁业发展概述 63

第二节 钢铁行业供需分析 65

- 一、中国钢铁产量分析 65
 - (一) 生铁生产情况 65
 - (二) 粗钢生产情况 67
 - (三) 钢材生产情况 68
 - (四) 钢板生产情况 69
 - (五) 线材生产情况 69
 - (六) 钢筋生产情况 70
 - (七) 钢带生产情况 71
 - (八) 钢管生产情况 72
 - (九) 其他钢材生产情况 72

第四章 中国钢铁行业区域市场分析 74

第一节 华北地区钢铁行业分析 74

- 一、2009-2013年行业发展现状分析 74
- 二、2009-2013年市场规模情况分析 75
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 76
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 77

五、2015-2020年行业投资风险预测	78
第二节 东北地区钢铁行业分析	78
一、2009-2013年行业发展现状分析	78
二、2009-2013年市场规模情况分析	79
三、2015-2020年市场需求情况分析	80
四、2015-2020年行业发展前景预测	81
五、2015-2020年行业投资风险预测	82
第三节 华东地区钢铁行业分析	83
一、2009-2013年行业发展现状分析	83
二、2009-2013年市场规模情况分析	84
三、2015-2020年市场需求情况分析	85
四、2015-2020年行业发展前景预测	86
五、2015-2020年行业投资风险预测	88
第四节 华南地区钢铁行业分析	89
一、2009-2013年行业发展现状分析	89
二、2009-2013年市场规模情况分析	90
三、2015-2020年市场需求情况分析	91
四、2015-2020年行业发展前景预测	91
五、2015-2020年行业投资风险预测	92
第五节 华中地区钢铁行业分析	93
一、2009-2013年行业发展现状分析	93
二、2009-2013年市场规模情况分析	94
三、2015-2020年市场需求情况分析	95
四、2015-2020年行业发展前景预测	96
五、2015-2020年行业投资风险预测	97
第六节 西南地区钢铁行业分析	97
一、2009-2013年行业发展现状分析	97
二、2009-2013年市场规模情况分析	98
三、2015-2020年市场需求情况分析	100
四、2015-2020年行业发展前景预测	101
五、2015-2020年行业投资风险预测	102
第七节 西北地区钢铁行业分析	102

- 一、2009-2013年行业发展现状分析 102
- 二、2009-2013年市场规模情况分析 103
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 105
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 106
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 107

第五章 钢铁行业投资与发展前景分析 108

第一节 2013年钢铁行业投资情况分析 108

- 一、2013年总体投资结构 108
- 二、2013年固定资产细分投资情况 108
- 三、2013年钢铁行业投资规模 110
- 四、2013年钢铁行业投资增速 111

第二节 钢铁行业投资机会分析 112

- 一、钢铁投资项目分析 112
- 二、可以投资的钢铁模式 114
- 三、钢铁投资机会剖析 118
- 四、钢铁细分行业投资机会 118

第三节 钢铁行业发展前景分析 119

- 一、钢铁市场发展前景分析 119
- 二、中国钢铁市场蕴藏的商机 121
- 三、钢铁市场面临的发展形势 121
- 四、2015-2020年钢铁市场发展商机 123

第六章 钢铁行业竞争格局分析 124

第一节 钢铁行业集中度分析 124

- 一、钢铁行业资产集中度分析 124
- 二、钢铁行业销售集中度分析 124
- 三、钢铁行业利润集中度分析 125

第二节 钢铁行业主要企业竞争力分析 125

- 一、重点企业资产总计对比分析 125
- 二、重点企业营业收入对比分析 126
- 三、重点企业利润总额对比分析 126

四、重点企业综合竞争力对比分析 127

第三节 钢铁行业竞争格局分析 128

一、钢铁行业竞争分析 128

二、国内外钢铁竞争分析 128

三、中国钢铁市场竞争分析 129

四、中国钢铁市场集中度分析 130

五、未来国内主要钢铁企业趋势 131

第七章 中国钢铁行业发展形势分析 136

第一节 钢铁行业发展概况 136

一、钢铁行业运行特点分析 136

二、钢铁行业技术发展分析 138

第二节 钢铁行业市场情况分析 139

一、钢铁行业市场发展分析 139

二、提高钢铁市场运行对策 140

三、钢铁市场面临的机遇与挑战 142

第三节 钢铁行业市场发展动态 143

一、中日钢铁市场竞争情况 143

二、山东钢铁亮相资本市场 143

三、钢铁市场兼并重组探讨 144

第四节 钢铁产品发展趋势预测 145

一、钢材市场发展现状 145

二、钢材价格变动情况 146

三、钢材市场去库存化 148

四、钢铁产品技术最新动态 149

（一）生物转化膜新技术 149

（二）热轧带钢生产技术 151

五、钢材市场发展趋势预测 154

第八章 2009-2013年中国钢铁行业整体运行指标分析 157

第一节 2013年中国钢铁行业总体规模分析 157

一、企业数量结构分析 157

二、行业生产规模分析 160

第二节 2013年中国钢铁行业产销分析 163

一、行业产成品情况总体分析 163

二、行业产品销售收入总体分析 165

第三节 2013年中国钢铁行业财务指标总体分析 166

一、行业盈利能力分析 166

二、行业偿债能力分析 166

三、行业营运能力分析 168

四、行业发展能力分析 170

第九章 2013年钢铁行业赢利水平分析 171

第一节 2013年钢铁行业成本分析 171

一、钢铁原材料价格走势 171

二、钢铁行业人工成本分析 173

第二节 2013年钢铁行业产销运存分析 176

一、钢铁行业库存情况 176

二、钢铁行业资金周转情况 177

第三节 2013年钢铁行业盈利水平分析 180

一、钢铁行业价格走势 180

二、钢铁行业营业收入情况 182

三、钢铁行业毛利率情况 184

四、钢铁行业赢利能力 186

五、钢铁行业赢利水平 187

第十章 2009-2013年钢铁行业盈利能力分析 189

第一节 2009-2013年中国钢铁行业利润总额分析 189

一、利润总额分析 189

二、不同规模企业利润总额比较分析 190

三、不同所有制企业利润总额比较分析 191

第二节 2009-2013年中国钢铁行业销售利润率 191

一、销售利润率分析 191

二、不同规模企业销售利润率比较分析 192

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	193
第三节 2009-2013年中国钢铁行业总资产利润率分析	193
一、总资产利润率分析	193
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	194
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	195
第四节 2009-2013年中国钢铁行业毛利率分析	195
一、毛利率分析	195
二、不同规模企业毛利率比较分析	197
三、不同所有制企业毛利率比较分析	197

第十一章 钢铁重点企业发展分析 198

第一节 宝山钢铁股份有限公司 198

一、企业基本情况	198
二、企业经营情况分析	198
三、企业经济指标分析	200
四、企业盈利能力分析	200
五、企业偿债能力分析	201
六、企业运营能力分析	201
七、企业成本费用分析	202

第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 202

一、企业基本情况	202
二、企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	205
六、企业运营能力分析	206
七、企业成本费用分析	206

第三节 凌源钢铁股份有限公司 207

一、企业基本情况	207
二、企业经营情况分析	207
三、企业经济指标分析	208
四、企业盈利能力分析	209

五、企业偿债能力分析 209

六、企业运营能力分析 209

七、企业成本费用分析 210

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、企业经营情况分析 211

三、企业经济指标分析 212

四、企业盈利能力分析 213

五、企业偿债能力分析 213

六、企业运营能力分析 214

七、企业成本费用分析 214

第五节 本钢板材股份有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、企业经营情况分析 216

三、企业经济指标分析 217

四、企业盈利能力分析 217

五、企业偿债能力分析 218

六、企业运营能力分析 218

七、企业成本费用分析 218

第六节 鞍钢股份有限公司 219

一、企业基本情况 219

二、企业经营情况分析 220

三、企业经济指标分析 221

四、企业盈利能力分析 221

五、企业偿债能力分析 222

六、企业运营能力分析 222

七、企业成本费用分析 222

第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 223

一、企业基本情况 223

二、企业经营情况分析 223

三、企业经济指标分析 225

四、企业盈利能力分析 225

五、企业偿债能力分析 226

六、企业运营能力分析 226

七、企业成本费用分析 227

第八节 山东钢铁集团有限公司 227

一、企业基本情况 227

二、企业经营情况分析 228

三、企业经济指标分析 229

四、企业盈利能力分析 230

五、企业偿债能力分析 230

六、企业运营能力分析 230

七、企业成本费用分析 231

第九节 大冶特殊钢股份有限公司 231

一、企业基本情况 231

二、企业经营情况分析 232

三、企业经济指标分析 233

四、企业盈利能力分析 233

五、企业偿债能力分析 234

六、企业运营能力分析 234

七、企业成本费用分析 234

第十节 马鞍山钢铁股份有限公司 235

一、企业基本情况 235

二、企业经营情况分析 236

三、企业经济指标分析 237

四、企业盈利能力分析 238

五、企业偿债能力分析 238

六、企业运营能力分析 238

七、企业成本费用分析 239

第十二章 钢铁行业投资策略分析 240

第一节 钢铁行业发展特征 240

一、钢铁行业的周期特征 240

二、钢铁行业的区域转移 243

三、钢铁行业上下游情况 244

（一）钢铁上游行业整合 244

（二）钢铁行业下游发展 246

四、钢铁企业的营销模式 246

第二节 钢铁行业投资形势分析 250

一、钢铁行业发展格局 250

二、钢铁行业进入壁垒 250

三、钢铁行业SWOT分析 251

（一）钢铁行业发展优势 251

（二）钢铁行业发展劣势 253

（三）钢铁行业发展机会 253

（四）钢铁行业发展威胁 253

四、行业五力模型分析 254

（一）上游供应商 254

（二）下游用户 254

（三）现有竞争者 255

（四）潜在竞争者 255

第三节 钢铁行业投资效益分析 256

一、钢铁行业投资状况 256

二、钢铁行业投资效益 257

三、钢铁行业投资方向 257

四、钢铁行业投资建议 258

第四节 2015-2020年钢铁行业投资策略研究 259

一、钢铁行业投资策略 259

二、钢铁行业对外区位投资策略 260

三、钢铁行业兼并收购投资策略 262

四、钢铁行业细分产品投资策略 263

第十三章 钢铁行业投资风险预警 266

第一节 影响钢铁行业发展的主要因素 266

一、2013年影响钢铁行业运行的有利因素 266

二、2013年影响钢铁行业运行的稳定因素 266

- 三、2013年影响钢铁行业运行的不利因素 267
- 四、2013年中国钢铁行业发展面临的挑战 269
- 五、2013年中国钢铁行业发展面临的机遇 270

第二节 钢铁行业投资风险预警 271

- 一、2015-2020年钢铁行业环境风险预测 271
- 二、2015-2020年钢铁行业政策风险预测 271
- 三、2015-2020年钢铁行业经营风险预测 272
- 四、2015-2020年钢铁行业技术风险预测 273
- 五、2015-2020年钢铁行业竞争风险预测 274
- 六、2015-2020年钢铁行业其他风险预测 274

第十四章 钢铁行业发展趋势分析 276

第一节 2015-2020年中国钢铁市场趋势分析 276

- 一、2015-2020年中国钢铁产品升级趋势 276
- 二、2015-2020年钢铁行业并购重组趋势 277

第二节 2015-2020年钢铁发展趋势分析 277

- 一、2015-2020年钢铁技术趋势分析 277
- 二、2015-2020年钢铁产业趋势分析 279

第三节 2015-2020年中国钢铁行业供需预测 280

- 一、2015-2020年中国钢铁供给情况预测 280
- 二、2015-2020年中国钢铁需求情况预测 280
- 三、2015-2020年中国钢铁市场规模预测 282

第四节 2015-2020年钢铁行业规划建议 282

- 一、2015-2020年钢铁行业整体规划 282
- 二、2015-2020年钢铁行业发展预测 286
- 三、2015-2020年钢铁行业规划建议 286

第十五章 钢铁企业管理策略建议 289

第一节 市场策略分析 289

- 一、钢铁价格策略分析 289
- 二、钢铁渠道策略分析 291

第二节 销售策略分析 291

一、媒介选择策略分析	291
二、产品差异化的策略	292
三、企业分销渠道策略	293
第三节 提高钢铁企业竞争力的策略	294
一、钢铁并购企业核心竞争力对策	294
二、钢铁企业提升竞争力的途径	298
三、钢铁企业竞争力的构成因素	300
四、提高钢铁企业竞争力的策略	301
第四节 中国钢铁品牌的战略思考	302
一、钢铁实施品牌战略的意义	302
二、钢铁业品牌管理发展现状	303
三、钢铁企业品牌的现状分析	305
四、中国钢铁企业的品牌战略	305

图表目录

图表 1 世界主要产钢国的钢铁产量	16
图表 2 欧洲钢铁技术平台三大产业计划研究主题及领域	23
图表 3 美国钢铁工业主要技术创新项目	25
图表 4 2012年全球62个国家粗钢产量统计	27
图表 5 2012年全球38个国家生铁/高炉生铁产量统计	28
图表 6 2012年全球11个国家直接还原铁（DRI）产量统计	28
图表 7 2011-2013年全球钢铁价格指数走势	30
图表 8 2005-2014年全球炼钢产能统计	31
图表 9 世界主要产钢国（地区）产业集中度变化比较	32
图表 10 世界主要发展中国家钢铁行业集中度比较	33
图表 11 2011-2013年2季度钢材细分品种产量及变化情况	54
图表 12 2011-2013年中国成品钢材季度表观消费量变化趋势图	55
图表 13 2012-2013年中国成品钢材表观消费量变化趋势图	56
图表 14 2013年2季度主要耗钢产品产量累计同比增长情况	57
图表 15 2012年中国钢铁行业经济指标统计	59
图表 16 2012年中国钢铁行业前五省区企业数量排名	60
图表 17 2012年中国钢铁行业前五省区资产总计排名	61

图表 18 2012年中国钢铁行业前五省区销售收入排名	61
图表 19 2012年中国钢铁行业前五省区利润总额排名	61
图表 20 2013年中国钢铁行业经济指标统计	62
图表 21 2013年中国钢铁行业前五省区企业数量排名	63
图表 22 2013年中国钢铁行业前五省区资产总计排名	63
图表 23 2013年中国钢铁行业前五省区销售收入排名	64
图表 24 2013年中国钢铁行业前五省区利润总额排名	64
图表 25 2009-2013年中国生铁产量情况表	65
图表 26 2009-2013年中国生铁产量变化趋势图	65
图表 27 2010-2013年中国主要省区生铁产量情况	65
图表 28 2009-2013年中国粗钢产量情况表	66
图表 29 2009-2013年中国粗钢产量变化趋势图	67
图表 30 2009-2013年中国钢材产量情况表	67
图表 31 2009-2013年中国钢材产量变化趋势图	67
图表 32 2009-2013年中国板材细分产品产量统计	68
图表 33 2010-2013年中国线材产量统计	68
图表 34 2010-2013年中国钢筋产量统计	69
图表 35 2010-2013年中国钢带产量统计	71
图表 36 2010-2013年中国钢管产量统计	71
图表 37 2010-2013年中国其他钢材产量统计	72
图表 38 2009-2013年华北地区钢铁行业主要经济指标	73
图表 39 2009-2013年华北地区钢铁行业资产及负债情况	73
图表 40 2009-2013年华北地区钢铁行业收入及利润情况	73
图表 41 2009-2013年华北地区钢铁行业盈利能力情况	74
图表 42 2009-2013年中国华北地区钢铁行业资产总额分省市情况	74
图表 43 2013年中国华北地区钢铁行业资产总额市场份额	74
图表 44 2009-2013年中国华北地区钢铁行业销售收入分省市情况	75
图表 45 2012年中国华北地区钢铁行业销售收入市场份额	75
图表 46 华北地区十二五保障房建设规划	76
图表 47 华北地区十二五铁路建设规划	76
图表 48 2009-2013年东北地区钢铁行业主要经济指标	77
图表 49 2009-2013年东北地区钢铁行业资产及负债情况	78

图表 50 2009-2013年东北地区钢铁行业收入及利润情况 78

图表 51 2009-2013年东北地区钢铁行业盈利能力情况 78

图表 52 2009-2013年中国东北地区钢铁行业资产总额分省市情况 78

图表 53 2013年中国东北地区钢铁行业资产总额市场份额 79

图表 54 2009-2013年中国东北地区钢铁行业销售收入分省市情况 79

图表 55 2012年中国东北地区钢铁行业销售收入市场份额 79

图表 56 东北地区十二五保障房建设规划 80

图表 57 东北地区十二五铁路建设规划 80

图表 58 2009-2013年华东地区钢铁行业主要经济指标 82

图表 59 2009-2013年华东地区钢铁行业资产及负债情况 82

图表 60 2009-2013年华东地区钢铁行业收入及利润情况 82

图表 61 2009-2013年华东地区钢铁行业盈利能力情况 82

图表 62 2009-2013年中国华东地区钢铁行业资产总额分省市情况 83

图表 63 2013年中国华东地区钢铁行业资产总额市场份额 83

图表 64 2009-2013年中国华东地区钢铁行业销售收入分省市情况 83

图表 65 2012年中国华东地区钢铁行业销售收入市场份额 84

图表 66 华东地区十二五保障房建设规划 84

图表 67 华东地区十二五铁路建设规划 85

图表 68 2009-2013年华南地区钢铁行业主要经济指标 88

图表 69 2009-2013年华南地区钢铁行业资产及负债情况 88

图表 70 2009-2013年华南地区钢铁行业收入及利润情况 88

图表 71 2009-2013年华南地区钢铁行业盈利能力情况 89

图表 72 2009-2013年中国华南地区钢铁行业资产总额分省市情况 89

图表 73 2013年中国华南地区钢铁行业资产总额市场份额 89

图表 74 2009-2013年中国华南地区钢铁行业销售收入分省市情况 89

图表 75 2012年中国华南地区钢铁行业销售收入市场份额 90

图表 76 华南地区十二五保障房建设规划 90

图表 77 2009-2013年华中地区钢铁行业主要经济指标 92

图表 78 2009-2013年华中地区钢铁行业资产及负债情况 92

图表 79 2009-2013年华中地区钢铁行业收入及利润情况 92

图表 80 2009-2013年华中地区钢铁行业盈利能力情况 93

图表 81 2009-2013年中国华中地区钢铁行业资产总额分省市情况 93

图表 82 2013年中国华中地区钢铁行业资产总额市场份额 93

图表 83 2009-2013年中国华中地区钢铁行业销售收入分省市情况 94

图表 84 2012年中国华中地区钢铁行业销售收入市场份额 94

图表 85 华中地区十二五保障房建设规划 95

图表 86 华中地区十二五铁路建设规划 95

图表 87 2009-2013年西南地区钢铁行业主要经济指标 97

图表 88 2009-2013年西南地区钢铁行业资产及负债情况 97

图表 89 2009-2013年西南地区钢铁行业收入及利润情况 97

图表 90 2009-2013年西南地区钢铁行业盈利能力情况 97

图表 91 2009-2013年中国西南地区钢铁行业资产总额分省市情况 98

图表 92 2013年中国西南地区钢铁行业资产总额市场份额 98

图表 93 2009-2013年中国西南地区钢铁行业销售收入分省市情况 98

图表 94 2012年中国西南地区钢铁行业销售收入市场份额 99

图表 95 西南地区十二五保障房建设规划 99

图表 96 西南地区十二五铁路建设规划 100

图表 97 2009-2013年西北地区钢铁行业主要经济指标 102

图表 98 2009-2013年西北地区钢铁行业资产及负债情况 102

图表 99 2009-2013年西北地区钢铁行业收入及利润情况 102

图表 100 2009-2013年西北地区钢铁行业盈利能力情况 102

图表 101 2009-2013年中国西北地区钢铁行业资产总额分省市情况 103

图表 102 2013年中国西北地区钢铁行业资产总额市场份额 103

图表 103 2009-2013年中国西北地区钢铁行业销售收入分省市情况 103

图表 104 2012年中国西北地区钢铁行业销售收入市场份额 104

图表 105 西北地区十二五保障房建设规划 105

图表 106 西北地区十二五铁路建设规划 105

图表 107 2012-2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速 107

图表 108 2013年固定资产投资分地区情况 108

图表 109 2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 109

图表 110 2012 -2013年钢铁行业固定资产投资完成额变化情况 109

图表 111 2011 -2013年钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势 110

图表 112 2012 -2013年钢铁行业累计投资增速及占全国投资比重变化趋势 111

图表 113 2009-2013年中国钢铁行业资产集中度 123

图表 114 2009-2013年中国钢铁行业销售收入集中度 124

图表 115 2009-2013年中国钢铁行业利润集中度 124

图表 116 2009-2012年中国钢铁行业重点企业资产统计 125

图表 117 2009-2012年中国钢铁行业重点企业营业收入统计 125

图表 118 2009-2012年中国钢铁行业重点企业利润总额统计 126

图表 119 2009-2012年中国钢铁行业重点企业毛利率统计 126

图表 120 2013年中国生铁产量前四省区主要份额 129

图表 121 2013年中国粗钢产量前四省区主要份额 129

图表 122 中国钢铁工业工艺技术与装备主要创新领域 137

图表 123 2012-2013年中国钢材价格指数走势图 146

图表 124 2012-2013年中国主要品种钢材价格指数走势图 147

图表 125 冷轧钢板浸涂生物转化膜剂工艺流程 149

图表 126 2009-2013年中国钢铁企业数量增长趋势图 156

图表 127 2013年中国各省区钢铁企业数量比较 156

图表 128 2011-2012年中国不同规模钢铁企业数量统计 157

图表 129 2012年不同规模钢铁企业数量所占份额 158

图表 130 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业数量统计 158

图表 131 2013年中国不同所有制钢铁企业数量所占份额 159

图表 132 2009-2013年中国钢铁行业资产总额统计 159

图表 133 2009-2013年中国钢铁行业资产增长趋势图 160

图表 134 2013年中国各省区钢铁行业资产总额比较 160

图表 135 2011-2012年中国不同规模钢铁企业资产总额统计 161

图表 136 2012年中国不同规模钢铁企业资产总额所占份额 161

图表 137 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业资产总额统计 162

图表 138 2013年中国不同所有制钢铁企业资产总额所占份额 162

图表 139 2009-2013年中国钢铁行业产成品统计 163

图表 140 2009-2013年中国钢铁行业产成品增长趋势图 163

图表 141 2013年中国主要省区钢铁行业产成品比较 163

图表 142 2009-2013年中国钢铁行业销售收入统计 164

图表 143 2009-2013年中国钢铁行业销售收入增长趋势图 165

图表 144 2009-2013年中国钢铁行业盈利能力情况 165

图表 145 2009-2013年中国钢铁行业资产负债率情况 166

图表 146 2013年中国各省区钢铁企业偿债能力比较 166

图表 147 2009-2013年中国钢铁行业应收账款周转率情况 167

图表 148 2013年中国各省区钢铁企业应收账款周转率比较 168

图表 149 2009-2013年中国钢铁行业发展能力情况 169

图表 150 2010-2013年铁矿石进口单价走势 171

图表 151 2011-2013年焦炭价格指数 172

图表 152 2009-2013年中国钢铁行业销售成本统计 172

图表 153 2009-2013年中国钢铁行业销售成本趋势图 173

图表 154 2009-2013年中国钢铁行业销售费用统计 173

图表 155 2009-2013年中国钢铁行业销售费用趋势图 173

图表 156 2009-2013年中国钢铁行业管理费用统计 174

图表 157 2009-2013年中国钢铁行业管理费用趋势图 174

图表 158 2009-2013年中国钢铁行业财务费用统计 175

图表 159 2009-2013年中国钢铁行业财务费用趋势图 175

图表 160 2009-2013年中国钢铁行业流动资产周转率情况 176

图表 161 2013年中国各省区钢铁企业流动资产周转率比较 176

图表 162 2009-2013年中国钢铁企业行业总资产周转率情况 177

图表 163 2013年中国各省区钢铁企业总资产周转率比较 178

图表 164 2012-2013年中国钢材价格指数走势 180

图表 165 2012-2013年中国主要品种钢材价格指数走势 181

图表 166 2011-2012年中国不同规模钢铁企业销售收入统计 181

图表 167 2012年中国不同规模钢铁企业销售收入所占份额 182

图表 168 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业销售收入统计 182

图表 169 2013年中国不同所有制钢铁企业销售收入所占份额 183

图表 170 2009-2013年中国钢铁行业毛利率情况 183

图表 171 2013年中国各省区钢铁企业销售毛利率比较 184

图表 172 2009-2013年中国钢铁行业成本费用利润率情况 185

图表 173 2013年中国各省区钢铁企业成本费用利润率比较 185

图表 174 2009-2013年中国钢铁行业利润总额统计 188

图表 175 2009-2013年中国钢铁行业利润增长趋势图 188

图表 176 2013年中国各省区钢铁行业利润总额比较 189

图表 177 2011-2012年中国不同规模钢铁企业利润总额统计 189

图表 178 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业利润总额统计 190

图表 179 2009-2013年中国钢铁行业销售利润率情况 190

图表 180 2013年中国各省区钢铁企业销售利润率比较 191

图表 181 2011-2012年中国不同规模钢铁企业销售利润率统计 191

图表 182 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业销售利润率统计 192

图表 183 2009-2013年中国钢铁行业总资产利润率情况 192

图表 184 2013年中国各省区钢铁企业总资产利润率比较 193

图表 185 2011-2012年中国不同规模钢铁企业总资产利润率统计 193

图表 186 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业总资产利润率统计 194

图表 187 2009-2013年中国钢铁行业毛利率情况 194

图表 188 2013年中国各省区钢铁企业毛利率比较 195

图表 189 2011-2012年中国不同规模钢铁企业毛利率统计 196

图表 190 2011-2013年中国不同所有制钢铁企业毛利率统计 196

图表 191 2013年宝山钢铁股份有限公司业务情况表 198

图表 192 2013年宝山钢铁股份有限公司业务结构情况 198

图表 193 2013年宝山钢铁股份有限公司分地区情况表 199

图表 194 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司收入与利润统计 199

图表 195 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司资产与负债统计 199

图表 196 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司盈利能力情况 200

图表 197 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司偿债能力情况 200

图表 198 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司运营能力情况 200

图表 199 2010-2013年宝山钢铁股份有限公司成本费用统计 201

图表 200 2013年宝山钢铁股份有限公司成本费用结构图 201

图表 201 2013年攀枝花新钢钒股份有限公司分产品情况表 202

图表 202 2013年攀枝花新钢钒股份有限公司业务结构情况 203

图表 203 2013年攀枝花新钢钒股份有限公司分地区情况表 203

图表 204 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司收入与利润统计 203

图表 205 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司资产与负债统计 204

图表 206 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司盈利能力情况 204

图表 207 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司偿债能力情况 204

图表 208 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力情况 205

图表 209 2010-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司成本费用统计 205

图表 210 2013年攀枝新钢钒股份有限公司成本费用结构图 205

图表 211 2013年凌源钢铁股份有限公司业务情况表 206

图表 212 2013年凌源钢铁股份有限公司分产品结构情况 207

图表 213 2013年凌源钢铁股份有限公司分地区情况表 207

图表 214 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司收入与利润统计 207

图表 215 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司资产与负债统计 208

图表 216 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司盈利能力情况 208

图表 217 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司偿债能力情况 208

图表 218 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司运营能力情况 209

图表 219 2010-2013年凌源钢铁股份有限公司成本费用统计 209

图表 220 2013年凌源钢铁股份有限公司成本费用结构图 209

图表 221 2013年抚顺特殊钢材股份有限公司分产品情况表 211

图表 222 2013年抚顺特殊钢材股份有限公司业务结构情况 211

图表 223 2013年抚顺特殊钢材股份有限公司分地区情况表 211

图表 224 2010-2013年抚顺特殊钢材股份有限公司收入与利润统计 212

图表 225 2010-2013年抚顺特殊钢材股份有限公司资产与负债统计 212

图表 226 2010-2013年抚顺特殊钢材股份有限公司盈利能力情况 212

图表 227 2010-2013年抚顺特殊钢材股份有限公司偿债能力情况 213

图表 228 2010-2013年抚顺特殊钢材股份有限公司运营能力情况 213

图表 229 2010-2013年抚顺特殊钢股份有限公司成本费用统计 213

图表 230 2013年抚顺特殊钢股份有限公司成本费用结构图 214

图表 231 2013年本钢板材股份有限公司分产品情况表 215

图表 232 2013年本钢板材股份有限公司业务结构情况 215

图表 233 2013年本钢板材股份有限公司分地区情况表 215

图表 234 2010-2013年本钢板材股份有限公司收入与利润统计 216

图表 235 2010-2013年本钢板材股份有限公司资产与负债统计 216

图表 236 2010-2013年本钢板材股份有限公司盈利能力情况 216

图表 237 2010-2013年本钢板材股份有限公司偿债能力情况 217

图表 238 2010-2013年本钢板材股份有限公司运营能力情况 217

图表 239 2010-2013年本钢板材股份有限公司成本费用统计 217

图表 240 2013年本钢板材股份有限公司成本费用结构图 218

图表 241 2013年鞍钢股份有限公司分产品情况表 219

图表 242 2013年鞍钢股份有限公司业务结构情况 219

图表 243 2013年鞍钢股份有限公司分地区情况表 219

图表 244 2010-2013年鞍钢股份有限公司收入与利润统计 220

图表 245 2010-2013年鞍钢股份有限公司资产与负债统计 220

图表 246 2010-2013年鞍钢股份有限公司盈利能力情况 220

图表 247 2010-2013年鞍钢股份有限公司偿债能力情况 221

图表 248 2010-2013年鞍钢股份有限公司运营能力情况 221

图表 249 2010-2013年鞍钢股份有限公司成本费用统计 221

图表 250 2013年鞍钢股份有限公司成本费用结构图 222

图表 251 2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司分产品情况表 223

图表 252 2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司业务结构情况 223

图表 253 2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司分地区情况表 224

图表 254 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司收入与利润统计 224

图表 255 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司资产与负债统计 224

图表 256 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利能力情况 225

图表 257 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力情况 225

图表 258 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力情况 225

图表 259 2010-2013年内蒙古包钢钢联股份有限公司成本费用统计 226

图表 260 2012年内蒙古包钢钢联股份有限公司成本费用结构图 226

图表 261 2013年山东钢铁集团有限公司分产品情况表 227

图表 262 2013年山东钢铁集团有限公司业务结构情况 227

图表 263 2013年山东钢铁集团有限公司分地区情况表 228

图表 264 2010-2013年山东钢铁集团有限公司收入与利润统计 228

图表 265 2010-2013年山东钢铁集团有限公司资产与负债统计 228

图表 266 2010-2013年山东钢铁集团有限公司盈利能力情况 229

图表 267 2010-2013年山东钢铁集团有限公司偿债能力情况 229

图表 268 2010-2013年山东钢铁集团有限公司运营能力情况 229

图表 269 2010-2013年山东钢铁集团有限公司成本费用统计 230

图表 270 2013年山东钢铁集团有限公司成本费用结构图 230

图表 271 2013年大冶特殊钢股份有限公司分产品情况表 231

图表 272 2013年大冶特殊钢股份有限公司业务结构情况 231

图表 273 2013年大冶特殊钢股份有限公司分地区情况表 232

图表 274 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司收入与利润统计 232

图表 275 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司资产与负债统计 232

图表 276 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司盈利能力情况 233

图表 277 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力情况 233

图表 278 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司运营能力情况 233

图表 279 2010-2013年大冶特殊钢股份有限公司成本费用统计 234

图表 280 2013年大冶特殊钢股份有限公司成本费用结构图 234

图表 281 2013年马鞍山钢铁股份有限公司分产品情况表 235

图表 282 2013年马鞍山钢铁股份有限公司业务结构情况 236

图表 283 2013年马鞍山钢铁股份有限公司分地区情况表 236

图表 284 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司收入与利润统计 236

图表 285 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司资产与负债统计 237

图表 286 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力情况 237

图表 287 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力情况 237

图表 288 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司运营能力情况 238

图表 289 2010-2013年马鞍山钢铁股份有限公司成本费用统计 238

图表 290 2013年马鞍山钢铁股份有限公司成本费用结构图 238

图表 291 2015-2020年中国钢材产量预测趋势图 279

图表 292 2015年中国关键钢材品种消费预测

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及钢铁专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国钢铁行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对钢铁行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/G81651LILA.html>