

2014-2020年中国化学农药 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国化学农药制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1405/501285AEIH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国化学农药制造市场分析与投资前景研究报告》共十七章，报告以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对化学农药制造的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一部分产业发展现状透析

第一章化学农药制造产业相关概述

第一节化学农药制造概述

一、化学农药制造定义

二、化学农药制造分类

第二节化学农药制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球化学农药制造行业发展分析

第一节世界化学农药制造行业发展状况分析

一、全球化学农药制造市场供给分析

二、全球化学农药制造市场需求分析

三、全球主要化学农药制造企业分析

第二节全球主要国家化学农药制造市场分析

一、美国化学农药制造市场分析

二、德国化学农药制造市场分析

三、英国化学农药制造市场分析

四、日本化学农药制造市场分析

第三节2014-2020年全球化学农药制造市场发展趋势分析

第三章 2011-2013年12月全球农药产业运行动态分析

第一节2011-2013年12月全球农药行业发展分析

一、世界农药市场规模

二、世界农药行业发展曲线

三、国际农药发展战略

第二节2011-2013年12月中国农药市场发展分析

一、农药行业呈现五大亮点

二、中国农药进出口的特点

三、出口退税政策调整加速农药行业整合

第三节2011-2013年12月中国农药行业存在的问题及对策

一、中国农药产业发展中的问题

二、中国农药市场的困扰因素

三、中国农药生产经营管理的发展对策

四、增强中国农药国际竞争力的建议

第四章2011-2013年12月中国化学农药制造行业运行形势分析

第一节2011-2013年12月中国化学农药行业分析

一、中国化学农药发展特征

二、南方化学农药市场分析

三、转基因农作物对化学农药市场的影响

第二节2011-2013年12月中国化学农药行业问题分析

一、中国化学农药生产问题

二、化学农药面临国内外巨大压力

三、中国化学农药面临多种贸易壁垒

四、农药进出口无序竞争严重

第三节2011-2013年12月中国化学农药发展的对策建议

一、面对化学农药市场的变化应采取的措施

二、规范化学农药市场的几点建议

三、提高化学农药产品质量应重视农药剂型管理

四、化学农药与生物农药应平衡发展

第五章2007-2013年12月中国化学农药原药产量数据统计分析

第一节2007-2013年中国化学农药原药产量数据分析

一、2007-2013年全国化学农药原药产量数据分析

二、2007-2013年化学农药原药重点省市数据分析

第二节2013年中国化学农药原药产量数据分析

一、2013年全国化学农药原药产量数据分析

二、2013年化学农药原药重点省市数据分析

第三节2013年中国化学农药原药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2011-2013年中国化学农药制造行业总体数据分析

一、2011年中国化学农药制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国化学农药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国化学农药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2001-2013年12月中国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进出口贸易分析

第一节2001-2013年12月中国杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进出口数据监测

一、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据分析

二、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据分析

三、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进出口单价分析

第二节2011-2013年12月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进出口国家及地区分析

一、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口来源国家及地区

二、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口国家及地区

第三节2011-2013年12月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进出口省市分析

一、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品主要进口省市分析

二、杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品主要出口省市分析

第八章中国化学农药不同剂型发展分析

第一节杀虫剂

一、杀虫剂发展历程

二、化学农药杀虫剂类型特征介绍

三、化学农药杀虫剂的发展方向

第二节化学农药除草剂

一、除草剂市场现状分析

二、中国化学除草剂工业存在的问题

三、中国化学除草剂工业发展的措施

第三节杀菌剂

一、杀菌剂产品结构分析

二、草杀菌剂效果不佳的原因

三、新化学杀菌剂“噻菌铜”的市场前景

第四节化学农药混剂

一、化学农药混剂的分类

二、农药混剂混配的基本原则和要求

三、化学农药复配混用后发生的作用

四、中国化学农药混剂发展的原因

第九章中国化学农药主要产品分析

第一节草甘膦

一、草甘膦综述

二、草甘膦市场分析

三、草甘膦货紧价扬的原因

四、草甘膦行业发展障碍分析

第二节草铵膦

一、草铵膦的概述

二、草铵膦的应用状况

三、草铵膦快速发展的原因

四、中国草铵膦前景看好

第三节毒死蜱

- 一、毒死蜱概述
- 二、中国毒死蜱生产情况
- 三、中国毒死蜱市场应用状况
- 四、三类杀虫剂成毒死蜱竞争对手

第二部分行业竞争格局

第十章2013年中国化学农药制造行业区域格局分析

第一节2013年华北地区化学农药制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第二节2013年东北地区化学农药制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第三节2013年华东地区化学农药制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第四节2013年华中地区化学农药制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第五节2013年华南地区化学农药制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第十一章2011-2013年12月化学农药制造行业市场竞争格局分析

第一节2011-2013年12月化学农药制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2011-2013年12月化学农药制造行业国际竞争力比较

第三节2007-2013年12月化学农药制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内化学农药制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十二章 2011-2013年12月中国化学农药的竞争产品——生物农药

第一节2011-2013年12月中国生物农药行业发展分析

- 一、生物农药的定义与分类
- 二、生物农药与化学农药相比的优缺点
- 三、中国生物农药产品发展状况
- 四、生物农药的发展方向

第二节2011-2013年12月中国生物农药发展的优势及机遇

- 一、生物农药应用越来越广泛

二、中国大力发展生物农药可行性分析

三、中国农业格局给生物农药带来发展机会

第三节2011-2013年12月中国生物农药发展存在问题分析

一、中国生物农药发展面临挑战

二、中国生物农药发展缓慢

三、有机市场不成熟限制生物农药发展

四、生物农药行业存在的问题

五、阻碍生物农药市场发展的关键因素

第十三章中国主要化学农药制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

第一节湖北沙隆达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节南通江山农药化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节南京红太阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节江苏苏化集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节山东侨昌化学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节江苏常隆化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节常州康美化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节山东华阳农药化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节山东滨农科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节拜耳杭州作物科学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节略…………

第三部分行业前景预测及投资战略

第十四章2013年化学农药制造行业投资现状分析

第一节2013年化学农药制造行业投资情况分析

- 一、2013年化学农药制造行业总体投资增长状况
- 二、2013年主要省市增长速度对比
- 三、2013年外商投资增长分析
- 四、2013年私营企业增长分析

第十五章 中国化学农药制造行业投资环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、汇率分析

第二节中国化学农药制造政策法规环境分析

- 一、《禁止高毒农药使用公告》
- 二、《中华人民共和国农药管理条例》
- 三、《农药管理条例实施办法》
- 四、农药企业核准、延续核准考核要点

第三节化学农药制造产业调整和振兴规划

- 一、化学农药制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十六章2014-2020年中国化学农药制造行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、博思数据投资建议

第十七章2014-2020年中国化学农药制造行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外化学农药制造行业投资现状及经营模式分析

一、境外化学农药制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国化学农药制造行业商业模式探讨

第三节我国化学农药制造行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国化学农药制造行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1405/501285AEIH.html>