

2014-2019年中国家用电冰箱市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国家用电冰箱市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/V35043GS8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国家用电冰箱市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了电冰箱行业基本概况、中国家用电冰箱行业市场发展环境等，接着分析了中国家用电冰箱行业发展的现状，然后介绍了中国电冰箱的市场营销状况与发展趋势、中国家用电冰箱行业市场竞争格局。随后，报告对中国家用电冰箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用电冰箱运行前景与投资预测。您若想对家用电冰箱产业有个系统的了解或者想投资家用电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着新技术、新材料、新工艺的不断开发，家用冰箱的性能、质量、款式和品种正在迅速发展。当前，国外家用冰箱发展的新趋势是厨房化、大型（大容积）或小型化、多门温室化，多功能化、节能化、智能化，以及开发各种能源和功能多样的冰箱等。当前，节能型冰箱的开发已成为家用冰箱发展的一个重要方向。

我国地域广大，南北气候差异较大，各地区发展又不平衡，经济文化、生活习惯不同，加之个性化发展与市场细分，因此家用电冰箱将向多元化方向发展。只有针对不同地区、不同层次的消费者需求设计出多元化的产品，才能满足广大用户不同的生活需求

第一章 电冰箱行业基本概况

第一节 电冰箱概述

一、电冰箱相关概念

二、电冰箱基本构造

三、电冰箱工作原理

第二节 电冰箱的分类及其应用领域

一、电冰箱的型号分类

三、电冰箱的技术性能类别

二、电冰箱的应用领域

第二章 2013年世界家用电冰箱产业运行态势分析

第一节 2013年世界家用电冰箱产业发展概况

一、欧盟用法律手段推进电冰箱节能技术发展

二、世界家用电冰箱品牌分析

三、世界家用电冰箱市场竞争分析

第二节 2013年世界家用电冰箱产业发展态势分析

一、世界家用电冰箱技术发展优势

二、世界家用电冰箱广告效果分析

三、国外新型冰箱分析

第三节 2014-2019年世界家用电冰箱产业发展趋势分析

第三章 2013年世界主要国家家用电冰箱产业运行分析

第一节 美国

一、美国电冰箱产业特点分析

二、海尔电冰箱在美国市场分析

第二节 日本

一、日本电冰箱最新能效标准

二、日本冰箱需求量分析

第三节 德国

一、德国主流冰箱均价排名

二、德国主要冰箱品牌分析

第四章 2013年中国家用电冰箱行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国家用电冰箱行业政策环境分析

一、冰箱行业受益家电下乡政策

二、中国是首个颁布家用杀菌电冰箱标准的国家

三、家用电冰箱等级评定的有关规定

四、影响冰箱行业的政策法规回顾

第三节 2013年中国家用电冰箱行业社会环境分析

第五章 2013年中国家用电冰箱行业发展动态分析

第一节 2013年中国家用冰箱行业发展综述

一、中国冰箱行业发展回顾

二、中国成为世界第一大冰箱制造国

三、中国冰箱上游产业现状分析

第二节 2013年中国家用冰箱技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2013年中国家用电冰箱市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求

三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第六章 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2011-2012年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2013年家用电冰箱产量集中度分析

第八章 2013年中国家用电冰箱产业市场进出口贸易分析

第一节 2013年家用电冰箱进出口环境分析

一、全球经济环境对产品进出口的影响

二、国内外产品进出口模式对比

三、国产品牌出口对比

四、代表性国家产品进出口分析

第二节 2013年中国家电产业对电冰箱进出口的影响

一、民族家电大胜外资品牌

二、产业快速发展稳定了出口产品的国际地位

第三节 2013年中国家用电冰箱进出口发展现状分析

一、电冰箱进出口简况（出口远大于进口）

二、家电产品进口关税下调对国内市场影响不大

第九章 2013年中国电冰箱的营销状况与发展趋势分析

第一节 2013年家用电冰箱消费群体分析

第二节 2013年家用电冰箱设备选型分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外观及使用寿命分析

第三节 2013年中国家用电冰箱产品几大发展趋势

一、分区保鲜开始流行

二、变频节能

三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）

四、节能环保成为主导潮流

第四节 家用电冰箱市场深度研究分析

一、市场概述及主要观点

二、品牌关注度分析

三、产品关注度分析

四、案例研究——西门子

第十章 2013年中国家用电冰箱行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国家用电冰箱总体竞争现状分析

一、市场规模增势不减

二、品牌竞争分析

三、差异化竞争激烈

四、农村市场牵动冰箱竞争格局

第二节 2013年中国家用电冰箱产业集中度分析

一、家用电冰箱市场集中度分析

二、家用电冰箱企业集中度分析

第三节 2013年中国家用电冰箱提升竞争力策略分析

第十一章 2013年中国家用电冰箱行业优势企业竞争力分析

第一节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥美菱集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博西华家用电器有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 景德镇华意电器总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国家电行业发展动态分析

第一节 2013年中国家电行业发展总体概况

- 一、中国家电行业的发展历程
- 二、中国家电业并购浪潮的综述
- 三、家电行业的优势特点
- 四、中国家电产品升级加速

第二节 2013年中国家电行业竞争分析

- 一、中国家电业竞争迈入标准时代
- 二、中国家电市场品牌的特点
- 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节 2013年中国家电行业存在的问题及对策

- 一、中国家电行业大而不强
- 二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- 三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十三章 2014-2019年中国家用电冰箱运行前景预测分析

第一节 2014-2019年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、中国小家电产品种类供需状况分析

二、家用制冷电器具制造行业预测分析

三、家用电冰箱市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国家用电冰箱行业发展趋势预测

一、家用电冰箱产量预测分析

二、家用电冰箱需求预测分析

三、家用电冰箱进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国家用电冰箱行业盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国家用电冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国家用电冰箱投资机会分析

一、家用电冰箱投资潜力分析

二、家用电冰箱投资吸引力分析

第二节 2014-2019年中国电冰箱投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/V35043GS8W.html>