

# 2014-2019年中国模具标准 件市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国模具标准件市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1404/N51984TBTL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国模具标准件市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国模具标准件行业市场发展环境、中国模具标准件整体运行态势等，接着分析了中国模具标准件行业市场运行的现状，然后介绍了中国模具标准件市场竞争格局。随后，报告对中国模具标准件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模具标准件行业发展趋势与投资预测。您若想对模具标准件产业有个系统的了解或者想投资模具标准件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 1、全球模具行业发展概况

模具是由塑料、橡胶、金属、粉末、玻璃、玻璃钢等模具材料经加工设备加工而成的基础工艺装备，属于生产过程中的中间产品，用于最终产品的生产。模具加工是材料成型的重要方式之一，与机械加工相比，具有工序少、材料利用率高、能耗低、易生产、效益高等优点，因而在汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品的生产中被广泛应用。据统计，75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，家用电器行业80%的零件、机电行业70%以上的零件也都要靠模具加工。同时，模具工业又是无与伦比的“效益放大器”。相关统计资料显示，模具可带动其相关产业的比例大约是1:100，即模具发展1亿元，可带动相关产业100亿元。在国外，模具又被称为“金钥匙”、“进入富裕社会的原动力”等等。

根据成型材料不同，模具可分为塑料成型模具、硅胶成型模具、金属成型模具。根据成型方法的不同，则可分为注射模、冲压模、压铸模、锻压模。根据加工精度不同，最终可将模具统分为普通精度模具和精密模具两大类，一般认为，模具误差在 $\pm 0.02\text{mm}$ 内的即可称为精密模具。

模具行业的产品属于生产过程中的中间产品，其需求依赖于下游各行业的需求，世界经济的发展对模具行业的发展有着重要的作用。但是模具行业的下游行业包括汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品等多个行业，因此，单个行业在一定时期内需求并不能主导模具行业的发展，即使是在2001年和2008年世界经济危机的背景下，模具行业市场规模仍然保持稳中有升的势头。

总的来说，模具行业的发展依赖于下游行业的发展，但由于其产品的广泛运用，不依赖于下游某个具体行业的发展。

数据来源：中国模具工业协会

## 2、模具标准件市场概况

模具标准件是模具的重要组成部分，是模具基础。它对缩短模具设计制造周期、降低模具生产成本、提高模具质量都具有十分重要的技术经济意义。工业发达国家的经验证明，模具标准件的专业化生产和商品化供应，极大地促进了模具工业的发展。

据国外资料介绍，广泛应用标准件可缩短设计制造周期达25-40%；可节约由于使用者自制标准件所造成的社会工时，减少原材料及能源的浪费；可为模具CAD/CAM等现代技术的应用奠定基础；可显著提高模具的制造精度和使用性能。

通常采用专业化生产的标准件比自制标准件其配合精度和位置精度将至少提高一个数量级，并可保证互换性，提高模具的使用寿命，进而促进行业内部经济体制、经营机制以及产业结构和生产管理方面的改革，实现专业化和规模化生产，并带动模具标准件商品市场的形成与发展。可以说没有模具标准件的专业化和商品化，就没有模具工业的现代化。

目前亚太地区是全球最大的模具标准件需求市场，2012年该区域模具标准件市场规模约为49.2亿美元，占全球市场规模的43.7%；欧洲市场规模为28.6亿美元，占全球市场份额的25.4%；北美市场规模为26.7亿美元，占比为23.7%。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第一章 2013年全球模具标准件行业发展分析 1

### 第一节 2013年全球模具标准件行业发展现状 1

#### 1、全球模具行业发展概况

模具是由塑料、橡胶、金属、粉末、玻璃、玻璃钢等模具材料经加工设备加工而成的基础工艺装备，属于生产过程中的中间产品，用于最终产品的生产。模具加工是材料成型的重要方式之一，与机械加工相比，具有工序少、材料利用率高、能耗低、易生产、效益高等优点，因而在汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品的生产中被广泛应用。据统计，75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，家用电器行业80 % 的零件、机电行业70 % 以上的零件也都要靠模具加工。同时，模具工业又是无与伦比的“效益放大器”。相关统计资料显示，模具可带动其相关产业的比例大约是1:100，即模具发展1 亿元，可带动相关产业100 亿元。在国外，模具又被称为“金钥匙”、“进入富裕社会的原动力”等等。

根据成型材料不同，模具可分为塑料成型模具、硅胶成型模具、金属成型模具。根据成型方法的不同，则可分为注射模、冲压模、压铸模、锻压模。根据加工精度不同，最终可将模

具统分为普通精度模具和精密模具两大类，一般认为，模具误差在 $\pm 2\mu\text{m}$  内的即可称为精密模具。

模具行业的产品属于生产过程中的中间产品，其需求依赖于下游各行业的需求，世界经济的发展对模具行业的发展有着重要的作用。但是模具行业的下游行业包括汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品等多个行业，因此，单个行业在一定时期内需求并不能主导模具行业的发展，即使是在2001 年和2008 年世界经济危机的背景下，模具行业市场规模仍然保持稳中有升的势头。

总的来说，模具行业的发展依赖于下游行业的发展，但由于其产品的广泛运用，不依赖于下游某个具体行业的发展。

数据来源：中国模具工业协会

2、模具标准件市场概况

模具标准件是模具的重要组成部分，是模具基础。它对缩短模具设计制造周期、降低模具生产成本、提高模具质量都具有十分重要的技术经济意义。工业发达国家的经验证明，模具标准件的专业化生产和商品化供应，极大地促进了模具工业的发展。

据国外资料介绍，广泛应用标准件可缩短设计制造周期达25-40%；可节约由于使用者自制标准件所造成的社会工时，减少原材料及能源的浪费；可为模具CAD/CAM等现代技术的应用奠定基础；可显著提高模具的制造精度和使用性能。

通常采用专业化生产的标准件比自制标准件其配合精度和位置精度将至少提高一个数量级，并可保证互换性，提高模具的使用寿命，进而促进行业内部经济体制、经营机制以及产业结构和生产管理方面的改革，实现专业化和规模化生产，并带动模具标准件商品市场的形成与发展。可以说没有模具标准件的专业化和商品化，就没有模具工业的现代化。

目前亚太地区是全球最大的模具标准件需求市场，2012年该区域模具标准件市场规模约为49.2亿美元，占全球市场规模的43.7%；欧洲市场规模为28.6亿美元，占全球市场份额的25.4%；北美市场规模为26.7亿美元，占比为23.7%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节2013年全球模具标准件行业主要品牌 3

一、全球模具标准件行业主要品牌 3

|               |    |    |    |        |
|---------------|----|----|----|--------|
| 全球模具标准件行业主要品牌 | 国家 | 品牌 | 日本 | FUTEBA |
|---------------|----|----|----|--------|

|        |      |     |        |     |       |             |       |
|--------|------|-----|--------|-----|-------|-------------|-------|
|        | 美国   | DME |        | 德国  | HASCO |             | 芬兰    |
| PERLOS |      | 德国  | STRACK |     | 美国    | PROGRESSIVE |       |
| 德国     | WEMA |     | 美国     | IEM |       | 德国          | HASCO |

资料来源：博思数据研究中心整理

## 二、全球模具标准件行业主要品牌市场占有率格局 4

### 第三节 2013年全球模具标准件行业供求情况 4

#### 一、2009-2013年全球模具标准件行业产量情况 4

#### 二、2009-2013年全球模具标准件行业需求情况 5

#### 三、2009-2013年全球模具标准件行业市场规模 5

### 第四节 2014-2019年全球模具标准件行业发展趋势（需求市场规模）分析 6

## 第二章 2013年中国模具标准件产业发展环境分析 8

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 8

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 8

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

#### 三、2007-2013年中国城市化率变化 18

#### 四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况 19

#### 五、2013年中国宏观经济发展预测分析 20

### 第二节 模具标准件行业主管部门、行业监管体 21

### 第三节 中国模具标准件行业相关法律法规及政策 22

#### 一、国家“十二五”相关行业规划 22

#### 二、相关产业政策 24

#### 三、出口关税政策 26

| 相关产品进出口税率 |    | 编号         | 名称                                                                    | 进口税率 | 出口税率 |   |
|-----------|----|------------|-----------------------------------------------------------------------|------|------|---|
| 最惠国       | 普通 | 8207300001 | 加工小轿车车身冲压件用的4种关键模具（侧围外板、翼子板、拼接整体侧围内板、拼焊整体侧围加强板用模具）                    | 4%   | 20%  |   |
| 0         |    | 8207300002 | 加工小轿车车身冲压件用的4种特种模具（<math>980\text{N/mm}^2</math>的冷冲压、热成型、内高压成型和铝板用模具） | 4%   |      |   |
| 20%       | 0  | 8480710010 | 用于光盘生产的专用模具                                                           | 0    | 20%  | 0 |
|           |    | 8480790010 | 农用双壁波纹管生产线用其他模具                                                       | 5%   | 20%  | 0 |
|           |    | 84804100   | 金属、硬质合金用注模或压模                                                         | 8%   | 20%  | 0 |

资料来源：海关总署

#### 第四节 2013年中国模具标准件产业社会环境发展分析 27

### 第三章 2013年中国模具标准件产业发展现状 31

#### 第一节 模具标准件行业的有关概况 31

##### 一、模具标准件的定义 31

模具标准件是根据中国模具标准化体系包括四大类标准，即：模具基础标准、模具工艺质量标准、模具零部件标准及与模具生产相关的技术标准生产的模具成型产品。

标准件就是有国家标准或者行业标准规定了制造，尺寸，检验等方面内容的东西，制造厂家都有相应的制造模具，流水生产。而非标准件就是用户提出的比较特殊的东西，用户得提出详细的信息和数据，厂家根据用户的具体要求来制作。

模具标准又可按模具主要分类分冲压模具标准、塑料注射模具标准、压铸模具标准、锻造模具标准、紧固件冷镦模具标准、拉丝模具标准、冷挤压模具标准、橡胶模具标准、玻璃制品模具和汽车冲模标准等十大类。目前，中国已有50多项模具标准共300多个标准号及汽车冲模零部件方面的14种通用装置和244个品种，共363个标准。这些标准的制订和宣传贯彻，提高了中国模具标准化程度和水平。

##### 二、模具标准件行业的特点 31

模具标准件是制造业的基础工艺装备。由于模具标准件的技术水平在很大程度上决定着产品的质量、新产品的开发能力和企业的经济效益，因此模具标准件生产技术水平的高低，已成为衡量一个国家产品制造水平高低的重要标志。

国外工业发达国家的经验证明，模具标准件的专业化生产和商品化供应，极大地促进了模具工业的发展。据国外资料介绍，广泛应用标准件可缩短设计制造周期达25-40%；可节约由于使用者自制标准件所造成的社会工时，减少原材料及能源的浪费；可为模具CAD/CAM等现代技术的应用奠定基础；可显著提高模具的制造精度和使用性能。通常采用专业化生产的标准件比自制标准件其配合精度和位置精度将至少提高一个数量级，并可保证互换性，提高模具的使用寿命，进而促进行业内部经济体制、经营机制以及产业结构和生产管理方面的改革，实现专业化和规模化生产，并带动模具标准件商品市场的形成与发展。可以说没有模具标准件的专业化和商品化，就没有模具工业的现代化。

## 第二节 模具标准件的产业链情况 32

### 一、产业链模型介绍 32

### 二、模具标准件行业产业链分析 34

## 第三节 上下游行业对模具标准件行业的影响分析 42

## 第四章 2013年中国模具标准件行业技术发展分析 44

### 第一节 中国模具标准件行业技术发展现状 44

模具标准化程度和应用水平是衡量模具工业水平的重要标志。模具标准化工作主要包括模具技术标准的制订和执行、模具标准件的生产和应用以及有关标准的宣传、贯彻和推广等工作。中国模具标准化工作起步较晚，加之宣传、贯彻和推广工作力度小，因此模具标准化落后于生产，更落后于世界上许多工业发达的国家。

国外模具发达国家，如日本、美国、德国等，模具标准化工作已有近100年的历史，模具标准的制订、模具标准件的生产与供应，已形成了完善的体系。而中国模具标准化工作只是从“全国模具标准化技术委员会”成立以后的1983年开始。目前中国已有约3万家模具生产单位，模具生产有了很大发展，模具标准化程度需要不断提高以适应工业生产要求。

模具标准件适合于社会化大批量专业化生产，但中国长期以来却一直是散、乱、差的局面。所谓“散”，主要是模具标准件生产厂点太多太散，很少能形成经济批量。所谓“乱”，主要是标准乱，企业往往要按国标、行标和过去的好几个部标及某些企标生产，而且要按日、德、美、瑞士等外国标准和某些国外著名企业的企标生产。同时，模具标准件市场也乱，无序竞争造成许多不良后果。

目前，我国模具的标准化程度和应用水平达50%，与国外工业发达国家（70-80%）相比，尚有一定的差距。近年来我国生产销售厂家逐年增加，但大多数是规模小、设备陈旧、工艺落后、成本高、效益低。只有普通中小型标准冲模模架和塑料模模架、导柱、导套、推杆、模具弹簧、气动元件等产品，商品化程度较高，可基本满足国内市场需求，并有部分出口。

而那些技术含量高、结构先进、性能优异、质量上乘、更换便捷的具有个性化的产品，如球锁式快换凸模及固定板、固体润滑导板和导套、斜楔机构及其零部件，高档塑料模具标准件和氮气主弹簧等在国内的生产厂家甚少，且由于资金缺乏，技改项目难以实施，生产效率低，交货周期长，供需矛盾日益突出。

“我国每年尚需从国外进口相当数量的模具标准件，其费用约占年模具进口额的8%左右。国产模具标准件在技术标准、科技开发、产品质量等方面，还存在不少问题。”



际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长罗百辉表示，我国模具标准件产品标准混乱，功能元件少且技术含量低，适用性差;技改力度小、设备陈旧、工艺落后、专业化水平低、产品质量不稳定;专业人才缺乏，管理跟不上、生产效率低、交货周期长;生产销售网点分布不均，经营品种规格少，供应不足;某些单位为了争夺市场，不讲质量，以次充好，伪劣商品充斥市场。还有不计成本、盲目降价、扰乱市场的现象，是需要认真研究解决的。

总体来说，中国模具标准件行业发展前景非常乐观，标准件行业成为如今阳光产业，正在跨向大世界。

## 第二节 模具标准件行业技术特点（工艺流程或技术）分析 45

## 第三节 模具标准件行业技术发展趋势分析 47

## 第五章 2013年中国模具标准件产业运行情况 48

### 第一节 中国模具标准件行业发展状况 48

#### 一、2007-2013年模具标准件行业市场供给分析 48

目前，我国模具的标准化程度和应用水平达50%，与国外工业发达国家（70~80%）相比，尚有较大的差距。近年来我国模具生产销售厂家逐年增加，但大多数规模小、设备陈旧、工艺落后、成本高、效益低。只有普通中小型标准冲模模架和塑料模模架、导柱、导套、推杆、模具弹簧、气动元件等产品，商品化程度较高，可基本满足国内市场需求，并有部分出口。

我国目前有3000多家模具标准件生产企业，2012年我国模具产量达到2114万套，模具标准件产量约462万套，近几年我国模具标准件行业产量情况如下图所示：

数据来源：中国模具工业协会

#### 二、2007-2013年模具标准件行业市场需求分析 48

#### 三、2007-2013年模具标准件行业市场规模分析 49

## 第二节 中国模具标准件行业集中度分析 50

#### 一、行业市场区域分布情况 50

2012年我国模具标准件行业消费区域主要集中在我国模具生产集中地区。2012年我国模具产量分省如下表所示：

| 2012年1-12月中国模具（套）产量分省市统计 |            |            |            | 地区名称    | 产品名称      | 12         |
|--------------------------|------------|------------|------------|---------|-----------|------------|
| 月产量                      | 1-12月累计    | 累计增长率      |            | 总计      | 模具        | 3413692.92 |
| 21140392.82              | 46.58%     |            | 北京市        | 模具      | 1281.00   | 13718.00   |
| -56.81%                  |            |            | 天津市        | 模具      | 3899.30   | 35760.74   |
|                          |            |            |            |         |           | -63.96%    |
| 河北省                      | 模具         | 253117.00  | 3979902.00 | 0.15%   |           | 山西省        |
| 具                        | 2281036.00 | 7044868.00 | 550.11%    |         | 内蒙古自治区    | 模具         |
| 21.00                    | 354.00     | ----       | 辽宁省        | 模具      | 3630.00   | 33085.00   |
| 20.30%                   |            |            | 吉林省        | 模具      | 22945.00  | 356253.00  |
|                          |            |            |            |         |           | 28.35%     |
| 黑龙江省                     | 模具         | 182.00     | 1596.00    | -54.59% |           | 上海市        |
| 具                        | 24346.80   | 307653.70  | -11.04%    |         | 江苏省       | 模具         |
|                          |            |            |            |         |           | 210087.00  |
| 1962253.00               | 10.51%     |            | 浙江省        | 模具      | 119798.50 | 1259858.58 |
| -25.09%                  |            |            | 安徽省        | 模具      | 65698.00  | 1006606.00 |
|                          |            |            |            |         |           | 13.01%     |
| 福建省                      | 模具         | 29920.28   | 216890.00  | 18.19%  |           | 江西省        |
| 模具                       | 789.00     | 12813.00   | 33.75%     |         | 山东省       | 模具         |
| 66558.50                 | 887505.50  | 233.43%    |            | 河南省     | 模具        | 10613.00   |
| 64646.00                 | 21.81%     |            | 湖北省        | 模具      | 1959.00   | 27083.00   |
|                          |            |            |            |         |           | 18.15%     |
|                          |            |            | 湖南省        | 模具      | 59321.70  | 629775.10  |
|                          |            |            |            |         |           | 8.49%      |
| 省                        | 模具         | 167939.08  | 1638766.32 | -21.89% |           | 广西壮族自治区    |
|                          |            |            |            |         |           |            |
| 模具                       | 6252.00    | 70542.00   | 9.83%      |         | 重庆市       | 模具         |
|                          |            |            |            |         |           | 2201.76    |
| 15761.88                 | 48.95%     |            | 四川省        | 模具      | 81061.00  | 1561539.00 |
| 67.98%                   |            |            | 贵州省        | 模具      | 2.00      | 406.00     |
|                          |            |            |            |         |           | -29.39%    |
| 南省                       | 模具         | 0.00       | 0.00       | ----    | 陕西省       | 模具         |
|                          |            |            |            |         |           | 1016.00    |
| 12308.00                 | 5.04%      |            | 宁夏回族自治区    | 模具      | 14.00     | 305.00     |
| 2.35%                    |            |            | 新疆维吾尔自治区   | 模具      | 4.00      | 144.00     |
|                          |            |            |            |         |           | 311.43%    |

数据来源：国家统计局

山西省、河北省、江苏省、广东省和四川省等是我国模具标准件主要消费省市。2012年我国模具标准件消费区域分布如下图所示：

数据来源：中国模具工业协会

二、行业市场集中度情况 52

### 三、行业企业集中度分析 53

## 第六章 2011-2013年中国模具标准件市场运行情况 54

### 第一节 行业最新动态分析 54

#### 一、行业相关动态概述 54

#### 二、行业发展热点聚焦 58

### 第二节 行业品牌现状分析 58

### 第三节 行业产品市场价格情况 59

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 59

## 第七章 2010-2013年中国模具标准件所属行业主要数据监测分析 61

### 第一节 2010-2013年中国模具标准件所属行业总体数据分析 61

#### 一、2010年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析 61

#### 二、2011年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析 63

#### 三、2013年中国模具标准件所属行业全部企业数据分析 64

### 第二节 2010-2013年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析 66

#### 一、2010年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析 66

#### 二、2011年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析 67

#### 三、2013年中国模具标准件所属行业不同规模企业数据分析 67

### 第三节 2010-2013年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析 68

#### 一、2010年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析 68

#### 二、2011年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析 68

#### 三、2013年中国模具标准件所属行业不同所有制企业数据分析 69

## 第八章 2013年中国模具标准件行业竞争情况 70

### 第一节 行业经济指标分析 70

#### 一、赢利性 70

#### 二、附加值的提升空间 70

#### 三、进入壁垒／退出机制 71

#### 四、行业周期 72

### 第二节 行业竞争结构分析 75

#### 一、现有企业间竞争 75

- 二、潜在进入者分析 75
- 三、替代品威胁分析 76
- 四、供应商议价能力 76
- 五、客户议价能力 76
- 第三节 行业国际竞争力比较 77

## 第九章 2013年模具标准件行业重点生产企业分析 78

### 第一节 四川航天世都航天科技有限公司 78

- 一、企业简介 78
- 二、企业经营数据 78
- 三、企业产品分析 80

### 第二节 展祥科技（惠州）有限公司 81

- 一、企业简介 81
- 二、企业经营数据 81
- 三、企业产品分析 83

### 第三节 钰翔精密模具（东莞）有限公司 84

- 一、企业简介 84
- 二、企业经营数据 84
- 三、企业产品分析 86

### 第四节 连可五金制品（句容）有限公司 86

- 一、企业简介 86
- 二、企业经营数据 87
- 三、企业产品分析 89

### 第五节 北京永茂机电科技有限公司 89

- 一、企业简介 89
- 二、企业经营数据 90
- 三、企业产品分析 91

## 第十章 2014-2019年模具标准件行业发展预测分析 93

### 第一节 2014-2019年中国模具标准件行业未来发展预测分析 93

- 一、中国模具标准件行业发展方向及投资机会分析 93
- 二、2014-2019年中国模具标准件行业发展规模分析 94

### 三、2014-2019年中国模具标准件行业发展趋势分析 94

#### 第二节 2014-2019年中国模具标准件行业供需预测 96

##### 一、2014-2019年中国模具标准件行业供给预测 96

资料来源：博思数据研究中心整理

根据相关数据统计，2012年国内模具标准件产量已达到462万套，随着“十二五”国内一系列扶持政策的出台，未来几年模具标准件制造企业还将逐步增多，国内的企业生产技术力度将不断加强，市场竞争逐步加剧；我们预计2017年模具标准件产量将增长到850万套。

##### 二、2014-2019年中国模具标准件行业需求预测 96

#### 第三节 2014-2019年中国模具标准件行业价格走势分析 97

### 第十一章 2014-2019年中国模具标准件行业投资风险预警 98

#### 第一节 中国模具标准件行业存在问题分析 98

#### 第二节 中国模具标准件行业政策投资风险 99

##### 一、政策和体制风险 99

##### 二、技术发展风险 99

##### 三、市场竞争风险 100

##### 四、原材料压力风险 101

##### 五、经营管理风险 101

### 第十二章 2014-2019年中国模具标准件行业发展策略及投资建议 102

#### 第一节 模具标准件行业发展策略分析 102

##### 一、坚持产品创新的领先战略 102

##### 二、坚持品牌建设的引导战略 102

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 102

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 103

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略 103

#### 第二节 模具标准件行业市场的关键客户战略实施 103

##### 一、实施关键客户战略的必要性 103

二、合理确立重点客户 104

三、对重点客户的营销策略 105

四、强化重点客户的管理 105

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 106

第三节 博思数据投资建议 108

一、重点投资区域建议 108

二、重点投资产品建议 108

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1404/N51984TBTL.html>