

2014-2019年中国系统集成 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国系统集成市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1406/U25104XLHF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国系统集成市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国系统集成行业相关概述，接着分析了中国系统集成行业规模及消费需求，然后对中国系统集成行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国系统集成行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国系统集成行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

系统集成概念

在国家4万亿投资、11大行业振兴规划的带动下，各行业基础设施建设已经在2009年大规模展开。2010年，在基建之后，相关信息系统的建设进入了一个新的快速发展阶段，全年系统集成服务市场达到288.69亿元，同比增长19.7%，增速创近5年来的新高。2011年我国系统集成服务市场个规模达到349.11亿元，同比增长速度为20.9%。统计资料显示，2012、2013年我国系统集成服务市场规模分别达到419.67、499.06亿元。

2009-2013年中国系统集成服务市场规模及增长率

时间

2009年

2010年

2011年

2012年

2013年

市场规模（亿元）

241.09

288.69

349.11

419.67

499.06

增长率

13.0%

19.7%

20.9%

20.2%

18.9% 数据来源：CCID-MIC调查

银行仍是金融业IT投入的主体，占到总体投资规模的72.2%，银行业IT投入的稳定是金融信息化投入增长的主要原因，此外证券、保险机构由于扩容扩张、业务创新的需要，也对行业整体恢复IT增长起到了推动作用。

2012年中国金融行业信息化投入为490.3亿元，较2011年同比增长1.1%，IT投入经过2009年的紧缩后恢复增长。银行仍是金融业IT投入的主体，占到总体的72.2%，银行业IT投入的稳步增长是金融信息化投入保持增长的主要动因。2013年中国金融行业信息化投入为514.5亿元，同比增长4.9%。具体增长态势如下图所示。

资料来源：博思数据研究中心整理

国内系统集成市场规模保持较高速度的增长，行业规模的增长一直保持在16-23%之间，显著高于国内GDP的增长率，即使在2008年前后所谓系统集成行业低谷阶段，其市场规模的增长率也从未下降到12%以下。国内和国外的主流市场研究机构都对未来几年系统集成市场的增长表示乐观，展望未来，云计算、物联网、移动互联网等新技术驱动与“十二五”规划纲要、战略性新兴产业政策为系统集成服务发展创造良好条件，预计未来几年我国系统集成市场复合增长率将达到20%。

推动行业增长的应用领域是政府应用、制造业、教育、各类企业信息化等，我国各行业信息化的进程远远没有完成，对系统集成的需求将不断增加。从应用领域看，政府、金融、电信三大行业占系统集成服务的总比重达到55.1%，目前的大型系统集成商均在这三个领域重点发展，其他应用领域占整个市场的比重均低于10%。

报告目录：

第一章 系统集成相关概述 1

第一节 系统集成概念 1

第二节 系统集成行业的发展阶段 2

一、增值代理阶段 2

与其他类型的国内IT企业相同，国内的系统集成商最初也是通过代理分销业务逐步发展起来的，因为代理业务可以帮助系统集成商进行资金、技术和人才的积累。10几年前，代理分销产品基本上是UNIX以下的PC、外设、笔记本电脑等产品，随着市场规模的扩大，小型机也被逐步纳入到代理分销的产品当中，包括IBM、HP、SUN等公司都逐步在国内发展了一批小型机产品的代理商，这些代理商成为国内系统集成商演变的原形。最初阶段的系统集成商

严格意义上讲，都是硬件代理商，不妨称之为增值代理阶段，维持了大约3-5年的时间。

二、个性化定制阶段 2

大约在1993年以后，系统集成商进入到第二个发展阶段，表现在部分商家开始参与客户的一部分信息化建设，除了掌握硬件集成技术外，系统集成商开始进入到为客户定制和开发软件阶段，这是专业化分工的必然要求。在这一发展阶段，集成商所做的软件开发和软硬件集成工作几乎全部是个性化定制或半定制，所谓半定制是指集成商基于客户原有的部分软件进行改造开发和系统集成工程实施，这是一种高消耗的业务模式，其存在的基础是暴利。个性化定制阶段保持了5年左右的时间，这是系统集成商积累资金的黄金时期，并形成了国内各地的系统集成商有如大大小小的割据势力一般，各立山头，把持一方水土的竞争格局，技术资源分散、地方色彩浓厚、无法形成规模是第二阶段国内系统集成行业的典型特征。

三、行业服务阶段 3

从1999年开始，系统集成跟随硬件利润的下滑，走到了暴利阶段的尽头，随着客户理性采购比例的增加，系统集成行业利润率趋于稳定和合理，迫使系统集成商开始思考运营成本和规模化经营之间的关系，个性化定制的资源高消耗业务模式开始受到普遍的置疑，开发资源的优化使用成为系统集成商最关心的问题，由于行业客户的IT应用需求有本质的趋同性，开发经验可以得到延续使用，因此系统集成商的地域区隔逐渐被打破，对客户进行行业性的区分，并确立自身在客户眼中的行业服务形象成为国内系统集成商的主要竞争方向，新的竞争格局开始形成，这一发展阶段可称之为行业服务阶段。虽然解决了开发经验可延续使用的问题，但由于各行业内部的客户应用仍然具有较大的差异性和独立性，个性化定制的业务模式仍是系统集成商的主流业务模式，开发资源的高消耗与利润的下滑趋势仍是系统集成商亟待解决的业务矛盾。

四、应用软件产品化阶段 3

五、应用服务优质化阶段 3

第三节 系统集成的特点 4

第四节 设备系统集成 5

一、智能建筑系统集成 5

二、计算机网络系统集成 5

三、安防系统集成 5

第五节 应用系统集成 6

第二章 2012-2013年世界系统集成行业运行状况分析 7

第一节 2012-2013年世界系统集成市场发展概况 7

一、全球系统集成市场规模分析 7

目前尽管全球对系统集成仍然存在巨大的市场需求，但是系统集成市场的增长速度并没有因此而快速增长，反而有所下降。一方面，欧美发达经济国家对信息技术的狂热逐渐降温，IT支出也越来越倾向理性。另外一方面，越来越多的公司倾向于加大IT外包方面的支出来节约IT成本，集中资源发展核心业务。

美、日等发达国家经济复苏，其市场需求以软件开发和调试为重心，市场增长平稳；以中国为代表的发展中国家经济发展势头良好，市场需求仍以硬集成为主，软件开发和调试的比重逐年上升。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、IT服务外包市场分析 13

第二节 2012-2013年世界主要国家及地区系统集成市场分析 14

一、美国 14

二、西欧 15

三、日本 16

四、亚太地区不含日本 16

亚太地区（不含日本）的系统集成服务市场受中国和印度经济的拉动，得到了持续稳健的增长，广大用户对软件和服务的市场需求不断增加，也打动了整个IT市场的快速发展，用户在IT应用中，开始关注IT投资回报率（ROI）的多少以及所建IT系统与自身业务结合的紧密程度。2003至2010年，亚太区（日本除外）系统集成服务市场将以年复合增长率14%的速度增长，2010年年末市场收入接近130亿美元，在全球系统集成的市场份额继续攀升。其增长的重点反映了不同的技术优先等级以及经济、社会和其它大趋势的影响。亚洲的重点是建立IT基础设施、推出新的应用程序和找到能够实现这些目标的人员和流程。亚洲IT预算恢复了增长，几乎恢复到了网络时代的水平。

在亚太地区（不含日本），以韩国，澳大利亚，新西兰为代表的地区占据系统集成服务市场的最大份额，然而，近年来随着市场成熟度的不断提高，增长速度明显放缓。韩国是亚太地区最大的系统集成市场，增长率保持在15%以上，用户IT应用市场利润增长逐渐向以IT咨询，应用系统外包，业务流程外包为主的高端IT服务领域过渡。

印度和中国等新兴崛起国家明显领先，均以两位数的增长率快速增长。在亚太地区，系统集成市场的市场集中度更低，特别在中国、印度等IT服务刚刚兴起的国家，集中了几乎全球所有重要的集成厂商，同时本土还有众多的系统集成厂商参与竞争。正面临来着激烈的企业竞争。中国以其巨大的经济总量和举世瞩目的高增长速度，成为亚太地区最具增长潜力的市场，有望在未来3-5年的时间内超过韩国，成为亚太地区最大的系统集成市场。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 2012-2016年世界系统集成行业发展趋势分析 17

一、金融危机下全球IT支出减少 17

二、中小企业将成为系统集成的潜力需求者 18

第三章 2012-2013年中国系统集成产业运行环境分析 19

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 19

一、GDP历史变动轨迹分析 19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 23

第二节 2012-2013年中国系统集成产业政策环境解读 24

一、信息系统集成政策法规 24

二、国家鼓励政策分析 28

三、信息技术领域的五大规划 33

四、行业主管部门及监管体制 34

第三节 2012-2013年中国系统集成产业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 38

三、文化环境分析 39

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第四章 2012-2013年中国系统集成行业发展形势分析 50

第一节 2012-2013年中国系统集成企业发展概述 50

一、系统集成服务企业必须具备的条件 50

二、系统集成基本条件按重要性排序 51

三、我国从事系统集成单位的分类 51

第二节 2012-2013年中国系统集成行业运行动态分析 52

一、目前的规模和各自的优势 52

二、系统集成单位的经营情况 52

三、国家信息化重点工程 54

第三节 2012-2013年中国系统集成行业存在的问题及措施建议 55

一、我国计算机系统集成业存在的问题 55

二、加速发展我国计算机系统集成业的政策建议 56

三、发展我国计算机系统集成业的主要措施 57

第五章 2012-2013年中国系统集成行业发展走势分析 59

第一节 2012-2013年中国系统集成行业发展动态分析 59

一、中瑞思创拟转型为系统集成商 59

二、2013年世界光伏系统集成商市场排名 59

根据相关调研资料显示，对近500家系统集成商及工程、采购和施工（EPC）承包商的调查可见，前30家供应商仅占累计份额的22.1%，比上年下降二个百分点。

最新的全球排名也表明，PV系统集成商以德国为主，在市场上前30家PV系统集成商中占据13家。尽管事实是，在未来几年内德国新增年度PV能力预计会下降，但这些公司仍将占据主要地位。世界PV系统集成商市场排名

总部地点

公司

最新排名

德国

BELECTRIC

1

德国

Juri

2

美国

SunPower

3

法国

EDF Energiers Nouvelles

4

美国

SunEdition

5

德国

Q-Cells 国际

6

美国

First Solar

7

比利时

Enfinity

8

德国

Phoenix Solar

9

德国

Gehricher Solar

10

德国

GP Joule

11

意大利

TerniEnergie SPA

12

德国

Relatio PV

13

德国

S.A.G. Solarstorm

14

西班牙

Fotowatio Renewable Vetures

15 资料来源：博思数据研究中心整理

三、中国电信增值及系统集成服务收入分析 60

第二节 2012-2013年中国系统集成行业市场走势分析 64

一、易华录系统集成国内领先 64

二、陕鼓动力转型绿色动力系统集成服务 65

三、并购重组给系统集成业带来投资机会 66

四、西部首个机器人系统集成基地落户成都 67

第六章 2012-2013年中国系统集成产业市场运行动态分析 69

第一节 2012-2013年中国系统集成市场运行综述 69

一、市场规模分析 69

二、项目总包和分包 69

三、客户选择厂商的首要因素 70

四、系统集成厂商重要的收入来源 70

第二节 2012-2013年中国系统集成行业市场运行态势分析 71

一、行业保持较高速度增长 71

二、技术含量迅速提升 71

第三节 2012-2013年中国系统集成市场结构分析 72

第七章 2012-2013年中国系统集成企业及政府应用市场分析 73

第一节 2012-2013年中国企业信息化技术应用情况分析 73

一、企业信息化系统投入情况分析 73

二、企业经营管理方面信息化分析 74

三、企业信息化系统建设分析 78

四、企业信息化建设主要目标分布	85
第二节 2012-2013年中国中小企业信息化概况分析	86
一、中小企业信息化率分析	86
二、中小企业OA需求情况分析	86
三、中小企业信息化存在的问题分析	87
第三节 2012-2013年中国系统集成政府应用分析	89
一、电子政务产业链分析	89
二、电子政务投资规模及结构分析	93
三、政府系统集成投资分析	95
第八章 2012-2013年中国其他行业系统集成应用市场分析	99
第一节 金融行业	99
一、金融业IT总投入规模	99
二、银行业是金融行业信息化投入的支柱	100
三、金融业系统集成开发市场机会分析	100
第二节 电信行业	101
一、电信行业信息化市场规模	101
二、电信行业系统集成商竞争分析	102
三、电信行业IT投入市场机会分析	104
第三节 制造业	104
一、制造业信息化现状	104
二、信息化市场规模	105
三、投资结构分析	106
四、制造业信息化发展趋势分析	108
第四节 能源行业	115
一、能源行业信息化发展动力	115
二、能源信息化投资规模	116
三、能源细分行业投资规模情况	117
四、能源信息化投资结构	118
第五节 教育行业	119
一、教育行业信息化市场规模	119

2010年7月，教育部发布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（以下简称《教育规划纲要》），这将为教育行业IT投资增长提供有利支撑。教育行业信息化在“十二五”时期将快速发展，加快教育信息化进程，是教育改革发展的必然要求，体现了中央和各级政府对教育信息化的高度重视。

研究资料显示，2010年中国教育行业IT投资总规模为307.1亿元，预计2011年中国教育行业IT投资总规模将达到363.4亿元，2011年中国教育行业信息化的投入呈持续增长态势，同比增长率达到19.5%。2012年中国教育行业IT投资总规模为442.2亿元人民币，呈持续增长态势，同比增长率达到21.7%。2013年中国教育行业IT投资总规模为522.2亿元，2013年中国教育行业信息化的投入呈持续增长态势，同比增长率达到18.1%。

数据来源：博思数据研究中心整理

研究认为，中国教育行业IT总体投资规模持续增长的主要原因是《教育规划纲要》的发布和云计算等新技术的应用。

1、《教育规划纲要》为IT投资增长提供有利支撑

国家对教育行业的资金投入力度加大带动IT投资增长

《教育规划纲要》是21世纪中国第一个中长期教育规划纲要。未来几年国家对教育行业的资金投入力度将不断加大，从而带动IT投资增长。如从2010年起设立“中央支持地方高校发展专项资金”，2010 - 2012年三年期间专项资金总规模为150亿元，即中央财政每年向地方高校直补50亿元经费。

高校毛入学率提高和高等教育质量提升工程促使高校对IT采购需求增长

《教育规划纲要》提出高等教育大众化水平要进一步提高，2010 - 2020年10年间高等教育毛入学率将提高15.8个百分点，这表明高校将逐年扩大招生数量规模，将建设大量新校区和新校舍，从而带动校园网的建设，因此高校对信息化建设的采购需求将快速增长。

国家教育信息化工程与“班班通”项目带动基础教育IT投资增长

《教育规划纲要》中提出实施国家教育信息化工程，其中的主要内容之一是提高中小学每百名学生拥有计算机台数，逐步实现中小学每个班级均能开展多媒体教学，这将带动基础教育事业对PC设备和多媒体教学系统的采购需求增长。

基础教育市场经过“百亿工程”建设后，中小学基本上搭建起了硬件平台。在这个平台上，越来越多的中小学进一步提出建立“班班通”的目标，利用一个区域平台，搭建起一个局域网，在这个区域内实现教育信息资源的共享。“班班通”项目将主要带动PC终端设备更新采购与应用阶段的需求。

2、云计算和物联网等新技术的应用推动教育行业IT投资增长

在教育信息化的进程中，基础网络和资源建设是教育信息化建设不可或缺的两方面，资源

建设已经成为教育信息化能否实现的重要保障，对我国教育信息化的发展具有非常深远的战略意义，教育信息资源建设的一个重要层面就是对多种信息资源的重组与优化、实施大范围、高效率的共享。

我们认为，云计算在教育行业的应用主要是通过推动教育信息资源共享的建设来带动教育行业IT投资增长。

目前教育行业已开始实施了一些云计算项目，例如“北工大云计算实验平台”，不仅面向学校，还对企业、政府以及开源社区提供高性能计算资源及服务。广州大学的基于云计算基础架构平台的集中化管理解决方案，为广州大学的不同用户提供各种资源系统和服务。这些是目前国内教育行业领先的云计算项目，将有助于大学提高其竞争力和影响力。

物联网在教育行业应用前景相当广阔，作为新兴战略性产业的代表，物联网的出现将会促进教育信息化的进一步发展，带来更多的创新应用和服务，引起教学模式和管理模式的变革，最终将提升教育信息化水平，从而带动教育行业IT市场增长。物联网在教育管理中可以用于人员考勤、图书管理、设备管理等方面。

二、教育信息化投资结构分析 121

根据市场调查资料了解，39%的用户依然把重点放在网络、PC、服务器等硬件建设上，19%的用户继续软件建设。资源建设上升幅度较大，比例占到23%，开始有10%的用户关注总体建设。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、教育信息化发展特点 122

第九章 2012-2013年中国系统集成行业市场竞争格局分析 123

第一节 2012-2013年中国系统集成市场集中度分析 123

第二节 2012-2013年中国系统集成厂商竞争分析 124

一、直接竞争不明显 124

二、服务厂商的并购与整合情况 124

三、新型系统集成商具有更强的竞争优势 125

第三节 2014-2019年中国系统集成竞争趋势分析 126

一、中、低端市场竞争激烈 126

二、系统集成市场趋于成熟，集成商定位趋于细分 126

第十章 2010-2011年中国系统集成行业上市企业竞争力分析 128

第一节 东软集团股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 151

第四节 恒生电子股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第五节 北京东华合创数码科技股份有限公司 156

一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第六节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	163

一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	168

第七节 安徽皖通科技股份有限公司 168

一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	174

第八节 深圳海联讯科技股份有限公司 174

一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	179

第十一章 2010-2011年中国系统集成行业非上市企业竞争力分析 180

第一节 山东中创软件工程股份有限公司 180

一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	181

三、企业盈利能力分析 182

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

第二节 武汉天喻信息产业股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 185

第三节 广州南天电脑系统有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 188

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 189

第四节 沈阳东软系统集成工程有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要经济指标分析 190

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 190

五、企业运营能力分析 191

六、企业成长能力分析 191

第五节 南宁亚奥数码有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

第六节 成都二零盛安信息系统有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 196

第七节 四川省天光科技实业有限责任公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第十二章 2014-2019年中国系统集成行业发展前景预测分析 200

第一节 2014-2019年中国IT服务发展趋势分析 200

一、用户对IT服务的认知与认可度持续增加 200

用户对IT服务的认知与认可度持续增加，但用户的采购需求不会出现本质性的变化。现在，越来越多的用户对于服务要收费的理念已开始接受，但对于收费的多少，以及如何收费仍然没有一致的意见和标准。

另一方面，在采购IT服务的相关财务制度方面也没有实质性的变化。例如，IT系统建成之后的服务预算如何做，服务采购开支属于什么财务支出，目前政府主管部门都没有给出明确的答案。这两大拦路虎的存在，使用户对IT服务的实际采购需求大打折扣。

二、将涌现更多的创新性商业模式 200

将会有更多成本更低、更适合规模化交付的服务手段，也会涌现出更多容易推广的、被用户所接受的创新性商业模式。当前，服务手段和商业模式创新仍然是IT服务提供商的首要任务。现在各IT服务提供商所普遍采用的人工交付方式和收费方式都不适合于IT服务的大规模发展。他们存在着无法大规模交付，单项（次）服务交付成本高，服务质量无法有效监控等

致命问题。

这些问题的存在，是导致IT服务提供商一直利润低下甚至没有利润，没有得到大规模发展的主要原因。服务产品和服务流程标准化，借助互联网进行交付，大规模发展渠道和代理等，将会是创新的主要方向。

三、软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构 200

四、离岸外包业务将迅速发展 201

第二节 2014-2019年中国系统集成行业发展展望分析 202

一、电信行业 202

二、金融行业 203

三、教育市场 204

四、其他 204

第三节 2014-2019年中国系统集成行业市场盈利预测分析 205

第十三章 2014-2019年中国系统集成行业投资机会与风险分析 206

第一节 2014-2019年中国系统集成行业融资分析 206

第二节 2014-2019年中国系统集成行业投资机会分析 206

一、投资机会分析 206

二、区域投资热点分析 208

第三节 2014-2019年中国系统集成行业投资风险分析 209

一、竞争风险 209

二、技术风险 209

三、管理风险 210

四、政策风险 210

五、外汇风险 210

第四节 博思数据投资建议 211

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，行业协会，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1406/U25104XLHF.html>