

2014-2019年中国教育信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国教育信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1406/T1285364D0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国教育信息化市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国教育信息化行业的概念，接着分析了中国教育信息化行业发展环境，然后对中国教育信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

现代信息化教育技术在学校教育服务中占有十分重要的地位，以信息技术为支撑的现代教育技术在学校管理和教学中的运用，对推进学校教学、教育和管理的现代化，提升学校教育服务的品质，实现教育的跨越式发展有举足轻重的作用。

成本一词原为经济学上的概念，是指从事一项投资计划所消耗的全部实有资源的综合。将经济学中的成本引入教育领域，使用教育成本这个概念。

教育成本与教育经费并不完全相同。教育经费一般指国家、政府和社会所支付的教育事业费和教育基本建设投资，是教育成本的一部分。这是教育成本的主要构成部分，但不是构成教育成本的全部。教育成本指培养每名学生所支付的全部费用，是指各级各类学校的在校学生，在学期间所消耗的直接和间接生活劳动和物化劳动总和。也可以简单的理解为教育投入，指未达到特定目的而应发生或实际发生的价值牺牲。教育信息化成本不仅包括数目巨大的货币化投入，而且包括参与其中的教师和学生付出的心理成本和机会成本等。

随着信息化在教育领域的应用不断深化，未来将带动网络基础设施、教育云平台、教育资源和应用产品的全面发展，在此过程中，电信运营商、技术提供商、内容提供商都将扮演重要角色，迎来重大机遇。

一) 电信运营商

在教育信息化建设过程中，电信运营商将继续承担构建网络环境的工作，单是三通两平台中的“宽带校园通”就给电信运营商提供了极大的发展空间。此外，电信运营商手中掌握着大量的终端用户，在推广智能手机教育应用类产品上具备先天的优势，可以与第三方厂商合作提供教育类应用。

以家校互动产品为例，电信运营商通过与系统开发商合作分成的模式为学校和家长提供家校互动服务，运营商负责提供品牌支撑、基础设施投入、通信网络、收费结算等支持，典型的产品如中移动的“校讯通”、中国电信的“家校通”等。目前，运营商正在扩大教育产品的服务范围，尝试新的业务模式，这也为相关的系统开发商和技术提供商提供了机会。

资料来源：博思数据研究中心整理

二) 技术提供商

按照产品类型划分，技术提供商主要分为教育平台提供商和教育应用提供商。其中教育平台提供商主要为教育主管部门和学校提供服务，按照客户需求定制教育资源平台、教育管理平台等平台类产品，如天喻信息的“国家数字教育资源公共服务平台”、科大讯飞公司的“区域资源公共服务平台”等。教育应用提供商则为教育主管部门、学校、学生和家长提供各类软、硬件教育产品，如立思辰的“智慧教室”、“科大讯飞的”、“畅言交互式多媒体教学系统”、方直科技的“金太阳课件制作软件”等。

教育平台提供商。从行业发展趋势来看，建立互联互通、一体化的平台将是教育信息化的工作重点，不但可以解决信息孤岛问题，还能在平台上开放接口，加载多种功能模块，为接入各类特色的教育应用打下基础。国家教育信息化十年发展规划已经明确提出，教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台是“十二五”期间的建设重点。

以国家数字教育资源公共服务平台（国家教育云）为例，该平台由天喻信息提供技术支持，教育资源涵盖了包括教学设计、教学课件、课堂实录、难点解析等在内的、从小学到高中的各门学科，以促进教育均衡发展为目的。教师可以通过这些资源进行备课、授课，提高教学效率和质量，而学生可以通过在线答疑等向名师提出学习中遇到的难题，或观看名师课程，提升自学能力。

资料来源：博思数据研究中心整理

教育应用提供商。长期来看，随着网络基础设施的完善和教育平台的建立，各类教育应用将进入新的发展阶段，迎来发展的春天。我们认为，教育应用的内涵广阔，包括各类教育的软、硬件产品，既可以是教育内容的电子化，也可以是搭载内容和应用的定制终端，甚至可以是辅助性的教学应用工具，如电子书包、班班通系统、教学设计系统等，可拓展空间巨大。

以科大讯飞公司的“畅言智慧课堂交互式多媒体教学系统”为例，该系统可以与所有电子白板等班班通设备的有效兼容，是一款集教材有声化、交互式课件制作、互动教学智能化、同步资源快速调用、教学统计监管等功能为一体的基于电子课本、并面向全学科的课堂教学软件，可以有效解决日常教学中标准语言环境缺乏、师生互动不充分、资源调用不直观、备课与教学分离、薄弱地区教师缺少专业引领等问题，该系统已经在安徽、新疆等省市大规模推广，得到广泛好评。

资料来源：博思数据研究中心整理

三) 内容提供商

教育是一种知识的传递，其核心在于内容，即教育资源，毫无疑问教育内容提供商在教育信息化过程中扮演着非常重要的角色。我们最看好能提供丰富的、高附加值教育内容的企业，这类企业一般在线下是有一定资源或经验积累的，他们或独立开发，或与技术提供商合作，将优质教育资源与信息技术相结合，以区别于传统教材的形式展现出来，如学习视频、APP、电子书包等。

以学而思为例，2013年12月底，学而思在北京发布学而思ICS3.0体验式教学反馈系统，并引入PAD教学。该系统以学而思的优质教学资源为基础，结合平板电脑的技术，可实现体验式课堂、大数据分析、实时跟踪反馈、海量题库、碎片化时间整合式学习等功能。对于学而思来说，该系统可以将其领先的理科教学资源引入信息化教学中，使理科中大量抽象的平面图形、立体图形、实验内容等现实化，便于学生直观的理解，有助于保持学而思在理科教学上的优势。

资料来源：博思数据研究中心整理 资料来源：博思数据研究中心整理 资料来源：博思数据研究中心整理

报告目录：

第一部分 教育信息化市场特点 1

第一章 教育信息化相关概述 1

第一节 教育信息化阐述 1

一、教育信息化的品质与成本 1

二、教育信息化的功用 1

信息化技术在教育中的广泛应用，将对教育产生十分深刻的变革。学校教育中，教师、学生、教学设施是其基本的构成要素，教育信息化的深入展开，使教师的作用，学生的能力，教育设施的性能都有着深刻的变化。

1. 教师的作用

传统的教育中，教师的基本作用是向学生传递一定学科的专业知识。信息技术的广泛应用，学生可以自主地通过各种途径，以各种方式进行学习。在这种情况下，教师的作用为：

1) 从知识的传递者转变为学习的组织者和协调者。

对于给定的学科内容，学生可以通过多种途径，不仅通过老师，还可以通过因特网、通过光盘学习，也可以通过小组讨论、调查访问等多种途径学习。

教师不再只是讲授，而应对学生的多种学习活动进行指导、计划，对各种学习活动进行组织、协调。

2) 促进学习网络的形成

为了对学习活动的有效的指导和计划、组织和协调，教师必须把握对应于各种学习课题的学习途径、学习资源。为此，教师应广泛地收集各种分散的学习资源、学习信息，注意加强不同学校，不同教育部门的联系与交流，并逐渐形成一种支援学生学习的网络系统。

3) 对学生信息能力的培养

学生在利用多种途径进行自主地学习中，信息能力是十分重要的。教师应注重学生信息能力的培养。

2. 对学生的要求

以知识的传递、知识的理解为中心的接受学习中，学生是被动地接受知识，对学生的要求是理解知识，掌握知识。信息技术的广泛应用，要求学生不仅是被动地接受知识，更重要的是主动地获取知识。在这种情况下，要求学生更注重学习方法、思维方法和讨论方法的掌握，要求学生具备一定的自我学习能力。

在教育信息化的环境中，学生实现知识的探索，实现发现学习、实现问题解决学习，实现创新能力的培养。在这个过程中，学生对信息的获取、处理、创造、表现的能力，即信息能力是十分重要的。在教育信息化的学习环境中，需要学生具有很好的信息能力

3. 对教育设施的要求

信息技术在学校中的广泛应用，使学校中教育设施的性能有了很大的变化，这种变化主要是：

1) 学习资源的通信功能

各种教学设施中的学习资源应为其它教学设施所利用，为此，各种教育设施间应具备一定的通信功能。利用这种通信功能，各教学设施间的学习资源可相互检索，共同利用，使学习资源的使用超越地域的限制，实现学习资源共享。

2) 教学设施的网络化

为了满足学习者的多种学习需求，教学设施间应以通信网络进行连接，实现网络化，并由此对学习进行有效地支援。教学设施网络化是实现学习资源共享、教学设施共享的物质条件。它使多种学习资源、教学设施充分的发挥作用，取得更好的使用效益。

3) 多媒体学习环境的完备

教育信息化使学校的信息环境，特别是学习的信息环境得到很好的改善和完备。用于学习

的多媒体环境主要是多媒体通信系统，它包括：视频会议系统、LAN系统、卫星通信系统和基于光纤通信的校园网。

第二节 教育信息化的分类 3

一、计算机多媒体 3

二、网络信息技术 4

第三节 教育信息化产业简况 4

一、教育信息化产业链条分析 4

二、教育信息化产业生命周期分析 8

第二章 2011-2013年世界教育信息化产业发展透析 12

第一节 2011-2013年世界教育信息化产业运营环境分析 12

一、经济环境 12

二、世界教育信息化产业发展现状 21

第二节 2011-2013年世界教育信息化行业发展总况 23

一、产品差异化分析 23

二、主流厂商技术领先 26

三、市场品牌调查 26

第三节 2011-2013年世界教育信息化重点国家及地区市场分析 29

一、欧美 29

二、日本 40

三、其他 47

第三章 2011-2013年中国教育信息化行业市场发展环境分析 50

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 50

一、GDP历史变动轨迹分析 50

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 51

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 54

第二节 2011-2013年中国教育信息化行业政策环境分析 55

一、教育信息化行业监管管理体制 55

二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析 58

数据来源：教育部，博思数据研究中心整理

三、教育信息化进出口相关政策分析 60

第三节 2011-2013年中国教育信息化行业社会环境分析 62

一、人口环境分析 62

二、文化环境分析 64

三、生态环境分析 66

第四章 2011-2013年中国教育信息化市场供需调查分析 69

第一节 2011-2013年中国教育信息化市场供给分析 69

一、产品市场供给 69

二、影响供给的因素分析 71

第二节 2011-2013年中国教育信息化市场需求分析 72

一、产品市场需求 72

二、影响需求的因素分析 73

一) 思想观念

教育决策者以及实际工作者对教育信息化所持有的思想观念和眼光是制约教育信息化的进程和发展方向的一个重要因素。教育信息化本身是否重要？它能否给教育带来实质性、建设性的变革？当前教育发展中面临种种问题，教育信息化是否是其中值得投入大量财力和人力的问题？对于教育信息化的这些价值判断无疑会影响教育决策者和工作者对于教育信息化的态度和动力。

另一方面，人们也应该对教育信息化具备理性的认识和眼光，而不单单具备对信息化的盲目狂热。教育信息化实质上要做什么？其长远目的和深层意义是什么？应该通过怎样的途径和过程实现教育信息化？这些方法论意义上的认识会在很大程度上左右一个国家、地区或学校的教育信息化的方向。当然，人们的观念也会随着教育信息化的进行而不断更新。

二) 投资

投资是制约教育信息化发展的另一重要要素。Osin对发展中国家的ICT教育应用做了研究，发现这些国家平均每年花在每个学生身上的计算机教学投资是84美元。¹³这个标准并不高，但考虑到中国2亿多中小學生，这将需要巨大的投资。另外，投资不仅仅包括硬件基础设施等无形资产所需要的经费，而且包括软件资源建设、教师员工培训、管理运行、维护升级以及为鼓励教育信息化改革所支付的人员奖/酬金等。而且，投资不是一次性的，而是需要根据教育信息化发展制定长远的预算。但是，各国对教育技术的投资往往存在“重硬轻软”、“重建设轻运行轻发展”的偏向。比如，英国教育与传播技术管理局

对英国教育技术经费开支的分析表明，硬件基础设施的开支占到了总经费的78%，教育资源、培训和运行三项的开支分别只占7%、13%和2%，这种投资模式不利于教育技术的有效利用。我国的教育技术投资也存在类似的倾向。

当前，我国的教育信息化水平存在较大的地区差异和学校差异，其中有观念、体制的原因，但经费投入的差异是一个主要原因。如何在教育经费很有限的情况下发展教育信息化，这是我国当前面临的一个突出问题。为解决这一问题，一方面需要探索如何通过多种途径增加对教育信息化的投入，包括采用银行贷款、分期付款、福利彩票等各种经济金融手段；另一方面需要探索因地制宜的多元化教育信息化模式。

三) 体制

一个国家或地区的教育信息化会在很大程度上受到其教育体制和社会政治经济体制的影响。各国在教育发展的过程中已形成一套学制结构和教育体系,原有的学制结构和教育体系会对教育信息化、网络化产生一定的制约作用。

另外，从教育行政体制看，中央集权制的国家倾向于对整个国家的教育进行整体规划、统筹安排;在地方分权制的国家,中央政府只是制定全国规划,由地方政府对教育进行立法、管理。这两种行政体制会直接影响到教育信息化的管理和发展模式。从经济体制来看，西方国家长期采用了市场经济体制，因而在教育信息化过程中也更善于运用市场杠杆。比如，英国在实施教师培训时，作为政府部门的教师培训局并没有简单通过行政命令来规定教师到教育学院等机构接受培训，而是重点解决好以下几个问题：①教师达标标准的制定。②教师需求的确定。③培训机构的资格认证：所有提供ICT培训的机构必须提出申请，然后由教师培训局加以认证。④培训质量的监督考核。英国政府从六合彩基金中拨出2.3亿英镑资助教师ICT培训。政府按教师数将经费拨给各学校，由各学校通过认证的培训机构中进行自主选择，这样便形成了一个充满竞争而又有序的教师培训市场。我国目前仍处于计划经济向市场经济的转型时期，加之又有封闭的小农经济的传统影响，因而在教育信息化过程中还未能充分发挥市场的作用。

四) 文化

文化是一个含义广泛的概念，概括地说，文化是人类生产实践和社会实践活动中所采用的方式和创造的物质和精神成果的总和。应该说，前文所述的三个制约因素也是文化的一部分，除了这些因素外，一个国家或地区的教育信息化进程还会受到更广泛的文化的影响，包括其科技文化发展水平、教育传统、思维方式、社会生活方式等等。教育技术中的文化问题近年来格外引起了学者们的关注。任何一种教育技术产品都体现了它所产生的文化和社会的特征。另一方面，同一种技术工具在不同文化之中可能产生不同的应用方式，导致不同的效果。在我国，计算机教学软件在其发展早期即出现了习题库式课件的泛滥，网校发展也首先以

升学辅导为起点，而当前现代远程教育的蓬勃发展也主要以学历教育为主，这些不能不说都体现了中国文化的影响。林晓东提出，当某种与原有教育文化不完全兼容的新教育技术产品进入到教育领域之中时，教师和学生实际上要经历一个“反思性适应（reflective adaptation）”的过程，对自我、技术工具和环境进行重新审视，对新的教学结构做出某种程度的选择性适应。

在一项研究中，林晓东分析了当一种具有美国文化特色的教育软件（Jesper系列）运用到香港的课堂时所引起的一系列变化，揭示了导致这些变化的深层文化根源。

另外，目前的ICT及互联网仍以西方发达国家和英语国家为主导，这些产品和信息内容在很大程度上体现了西方文化和价值观，这可能会在信息时代强化新的“文化帝国主义”（cultural imperialism），从而对年轻人的教育产生重要影响。

因此，在教育信息化过程中，我们一方面要适应信息化的要求进行文化创新和发展，同时又要保护和发扬中华民族的优秀文化。

第三节 2009-2013年中国教育信息化产业发展存在问题分析 75

一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用 75

二、当前高校信息化建设中存在的问题 76

三、对高校信息化建设的思考和对策 76

第二部分 教育信息化发展现状分析 79

第五章 2009-2013年中国教育信息化产品市场进出口数据分析 79

第一节 2009-2013年中国教育信息化产品出口统计 79

第二节 2009-2013年中国教育信息化产品进口统计 79

第三节 2009-2013年中国教育信息化产品进出口价格对比 80

第四节 中国教育信息化产品进口主要来源地及出口目的地 80

一、中国教育信息化产品进口主要来源地 80

二、中国教育信息化产品出口目的地 81

第六章 2009-2013年中国教育信息化产量统计分析 82

第一节 2009-2013年全国教育信息化产量分析 82

一、2009-2013年全国电子信息产业产量分析 82

二、2009-2013年全国投影机产量分析 82

三、2009-2013年我国电脑产量分析 83

第二节 2013年全国及主要省份教育信息化产量分析	84
一、2012年全国及主要省份电脑产量分析	84
二、2012-2013年全国及主要省市微型计算机产量分析	85
第三节 2013年教育信息化产量集中度分析	86
一、企业和品牌产品集中度分析	86
二、产品产量地区市场集中度分析	87
第七章 2011-2013年中国教育信息化产业主要数据监测分析	88
第一节 2011-2013年中国教育信息化行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、从业人数增长分析	88
三、资产规模增长分析	89
第二节 2013年中国教育信息化行业分析	89
一、企业数量分析	89
二、销售收入分析	90
第三节 2011-2013年中国教育信息化行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91
二、工业销售产值分析	91
第四节 2011-2013年中国教育信息化行业盈利能力分析	92
一、主要盈利指标分析	92
二、主要盈利能力指标分析	92
第三部分 教育信息化竞争格局	93
第八章 2011-2012年世界教育信息化重点厂商分析	93
第一节 思科系统公司	93
一、企业概况	93
二、教育信息化市场竞争力分析	94
三、在华发展战略	94
第二节 美国阿波罗教育集团	97
一、美国阿波罗教育集团	97
二、教育信息化市场竞争力分析	98

第九章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析 99

第一节 深圳市方直科技股份有限公司（300235） 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

第二节 宁波GQY集团（300076） 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第三节 北京立思辰科技股份有限公司（300010） 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 114

第四节 上海新南洋股份有限公司（600661） 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

第五节 东软集团股份有限公司（600718） 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	126
第六节 南京同创信息产业集团有限公司	126
一、企业概况	126
二、市场定位	127
三、核心技术和产品	128
四、资源优势	128
第七节 华乐思公司	129
一、企业概况	129
二、企业产品介绍	130
三、企业经营分析	130
第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业产品介绍	131
三、企业经营分析	131
第九节 浙江浙大万朋软件有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业产品介绍	132
三、企业经营分析	132
第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业产品介绍	133
三、企业经营分析	133
第四部分 教育信息化发展趋势与投资策略分析	134
第十章 2014-2019年中国教育信息化市场投资潜力及前景预测	134
第一节 2014-2019年中国教育信息化市场未来发展趋势	134
一、中国教育信息化行业发展趋势	134
二、教育信息化产品技术的发展走向	136

基础教育信息化是提高国民信息素养的基石，是教育信息化的重中之重。以促进义务教育均衡发展为重点，以建设、应用和共享优质数字教育资源为手段，促进每一所学校享有优质数字教育资源，提高教育教学质量；帮助所有适龄儿童和青少年平等、有效、健康地使用信息技术，培养自主学习、终身学习能力。

缩小数字化差距。结合义务教育学校标准化建设，针对基础教育实际需求，提高所有学校在信息基础设施、教学资源、软件工具等方面的基本配置水平，全面提升应用能力。促进所有学校师生享用优质数字教育资源，开足开好国家课标规定课程，推进民族地区双语教育。重点支持农村地区、边远贫困地区、民族地区的学校信息化和公共服务体系建设。努力缩小地区之间、城乡之间和学校之间的数字化差距。

推进信息技术与教学融合。建设智能化教学环境，提供优质数字教育资源和软件工具，利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，探索建立以学习者为中心的教学新模式，倡导网络校际协作学习，提高信息化教学水平。逐步普及专家引领的网络教研，提高教师网络学习的针对性和有效性，促进教师专业化发展。

教育信息化要通过充分发挥信息技术的作用来实现。信息技术作用于教育信息化的过程，大致有以下四个层面：

1、基础条件建设。即教育信息设备设施建设、教育信息资源（信息库）建设和教育信息网络建设。这是教育信息化最基本的建设，必须先行一步。目前我国的教育信息化正在大力进行这方面的工作。

2、人才和制度建设。人才是关键，有了必要的技术人才就是有了技术。教育信息化要把人才建设放在首位，通过岗位培训、院校培养和外部引进解决所需人才。制度建设的重点是两个方面，一是对人的行为规范，二是对技术（设备）的标准规范，两条缺一不可。

3、信息技术应用过程。这是教育信息化的内在操作运行过程。对于学校教育来说，这个过程就是：教育信息技术深入学科，与课程整合；深入课堂和一切学习场所，精心设计恰当运用信息技术，优化教育与学习过程；深入教育教学全过程，使之在教育各个环节都尽可能充分发挥信息技术的作用，力求产生最大的信息资源和信息技术功能。教育信息技术“三深入”应该作为我们的一项教育教学原则。

4、信息技术发展及其标准化过程。信息技术是当前世界上发展最为迅速的技术。它的不断发展为信息化创造了高技术、高质量、高效益，使信息化成为一个永无止境的长期过程。因此，教育工作者必须及时追踪信息技术发展前沿，及时制定在教育领域应用的标准规范，不断提高教育信息化的先进程度。

2020年基础教育信息化发展水平框架

提升学校信息化建设基本配置与应用水平。根据各学校不同情况从以下主要维度确定发展基线和年

度规划：各种信息化设施和资源的可获得性；学校教育信息化领导力、教师教育技术运用力、专业人员支持力；师生、家长对信息化应用的满意度。

学校教育教学方式变革取得突破。根据各学校不同情况从以下主要维度确定发展基线和年度规划：教师信息化教学的习惯；知识呈现方式、教学评价方式、组织差异化教学等方面的变化；学生多样化、个性化学习方面的改变。

信息化环境下的学生自主学习能力全面提升，主要维度包括：使用信息技术学习的意愿；运用信息技术发现、分析和解决问题的能力；健康使用信息技术的自律性。

资料来源：博思数据研究中心整理 2020年职业教育信息化发展水平框架 全面提升职业院校信息化水平，主要维度为：宽带网络接入、数字化技能教室、仿真实训室等数字化环境、场所覆盖面；职业教育数字资源数量与质量满意度及网络教学平台覆盖面；职业院校工学结合、校企合作等信息化支撑平台的应用情况。

职业教育实践教学水平显著提升，主要维度为：虚拟实训软件数量和应用满意度及专业覆盖面；教师教育技术职业能力考核通过率；虚拟仿真实训教学软件、实训基地与国家重点产业和战略性新兴产业的对接情况。

学生信息技术职业能力提高，主要维度为：学生岗位信息技术职业能力考核通过率和学生满意度；学生应用信息技术提高职业技能情况。职业教育社会服务能力明显增强，主要维度为：人才预测、就业预警和专业调整信息系统数据的准确度；远程教育资源面向社会开放情况。

资料来源：博思数据研究中心整理 2020年高等教育信息化发展水平框架 绿色、安全、文明的数字校园基本建成，主要维度是：校园网覆盖范围、带宽、安全及泛在信息平台的普及使用情况；数字化教室等信息设备的配置与使用情况，及对教育改革和创新的支撑情况；数字教育教学资源库及优秀数字文化资源的建设、共享与使用情况；教学、科研、教师、学生、财务等管理信息系统的建设、数据共享与使用情况。人才培养模式创新普遍开展，主要维度是：信息技术与教学深度融合的教学模式、方法、内容创新应用情况；信息化环境下教学业务组织与流程创新的情况；在信息化条件下，学生自主学习、自主管理、自主服务的情况；科研成果转化为数字教学资源及在教学中的应用情况。

科研创新信息化支撑体系基本建成，主要维度是：基于网络的协同科研开展情况及针对专业领域的科研网络社区建设与使用情况；科研条件与资源的共享情况；信息化促进产学研用结合情况。利用信息化手段服务社会 and 传承文化，主要维度是：信息化支撑科研成果转化情况；公共教学

与科研资源对校外科普教育、人文教育、学科教育的辐射情况；多语言、跨文化的教育资源与学习平台应用情况及在国际文化交流领域的辐射情况。

资料来源：博思数据研究中心整理 2020年继续教育信息化发展水平框架 继续教育优质数字资源全面普及，主要维度是：学习者可选优质数字教育资源覆盖情况；课程资源通过评估与认证的情况；家庭可访问数字教育资源的数量及利用率。继续教育开放灵活的公共服务体系基本建成，主要维度是：继续教育学习中心的功能及覆盖率；继续教育学习中心的支持服务满意度；为国家开放教育提供信息化支撑情况。继续教育信息管理与服务平台普遍应用，主要维度是：继续教育管理系统应用与数据互联情况；办学机构的信息化水平；学习者数字化学习成果认定、学分累计与转换情况。

资料来源：博思数据研究中心整理 2020年教育管理信息化发展水平框架 各级教育行政部门普遍实现教育管理信息化，主要维度是：教育管理基础数据库建设与应用情况以及对教育质量常态监控支持情况；管理信息标准化和数据互通情况；信息化对教育管理改革与创新的支撑程度；师生、社会公众对教育信息服务的满意度。各级各类学校信息管理与服务广泛应用，主要维度是：学校管理信息系统建设与应用情况；信息化对学校管理决策的支持情况；师生对学校管理与服务信息化的满意度。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、教育信息化行业未来发展方向 140

第二节 2014-2019年中国教育信息化市场前景展望 141

一、中国教育信息化市场发展前景 141

二、未来国家政策规划 143

三、2014-2019年中国教育信息化市场规模预测 145

数据显示，近几年我国教育信息化市场规模实现了快速发展。2011年中国教育信息化市场规模为1322亿，2012年达到1779亿元。2012年中国教育行业IT投资总规模达到439.1亿元，同比增长率达到20.9%。2013年中国教育信息化市场规模为2085亿元，未来几年我国教育信息化市场规模将呈现进一步增长态势，预计到2018年教育信息化市场规模将达到**亿元，年均复合增长率为**%。

2014-2019年我国教育信息化市场规模预测分析

图

表：略

第十一章 2014-2019年中国教育信息化市场投资潜力分析 146

第一节 2013-2014年中国教育信息化投资概况 146

- 一、中国教育信息化投资环境 146
- 二、教育信息化行业投资整体规模 149
- 三、教育信息化产品市场投资热情 150

第二节 中国教育信息化产业投资模式分析 150

- 一、自行投资建设 150
- 二、合作投资 154
- 三、收购模式 154
- 四、参股现有企业 156

第三节 2014-2019年中国教育信息化投资机会分析 157

- 一、中国教育信息化投资吸引力分析 157
- 二、中国教育信息化产业投资潜力分析 157

第四节 2014-2019年中国教育信息化投资风险分析 158

- 一、市场运营机制风险 158
- 二、市场竞争风险 159
- 三、技术风险 159
- 四、进退入壁垒风险 160

第十二章 博思数据结论及建议 161

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1406/T1285364D0.html>