

2014-2019年中国铜合金市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国铜合金市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/I09165EI5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国铜合金市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了铜合金行业相关概述、中国铜合金产业运行环境、分析了中国铜合金行业的现状、中国铜合金行业竞争格局、对中国铜合金行业做了重点企业经营状况分析及中国铜合金产业发展前景与投资预测。您若想对铜合金产业有个系统的了解或者想投资铜合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铜合金加工行业属于铜产业链的中间环节，是国民经济的一个重要部门。铜合金是以铜为主要合金元素，加入其他辅助元素熔合而成，使铜的功能和加工性能得以进一步提升，满足不同行业、不同用途和不同性能的产品要求。优良的属性使铜合金产品广泛应用于航空航天、军工、通讯、电力、电气、电子、五金、机械制造、家电、汽车等众多领域。据统计，目前铜合金加工材在中国铜加工材的生产总量中约占20%，而且随着社会科技的进步和各行各业的发展，铜加工行业的发展趋势已由传统的铜加工业务向新型铜合金材料的研发和生产方向转变。经济全球化及制造业中心向亚洲的转移，使得世界铜合金加工材的生产与消费的重心向亚洲，特别是向中国迅速转移。

目录

第一章 中国铜合金行业发展概述 1

第一节 铜合金行业概述 1

一、铜合金的定义 1

二、铜合金的特点 1

第二节 铜合金上下游产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、铜合金行业产业链分析 5

在铜产业链中，铜矿开采处于上游，铜冶炼为中上游，铜棒、铜板、铜管、铜线等铜加工材料行业居中游，电力及电工电器、家电、电子信息产品、交通运输等行业处于产业链的下游。铜合金棒线材料加工行业是此产业链中的重要一环，在铜产业价值链中起着承上启下的作用。

第三节 铜合金行业生命周期分析 8

一、行业生命周期概述 8

二、铜合金行业所属的生命周期 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒／退出机制 10

四、行业周期 11

第二章 2013年世界铜合金市场运行形势分析 12

第一节 2013年全球铜合金行业发展回顾 12

第二节 亚洲地区主要市场概况 12

第三节 欧盟主要国家市场概况 13

第四节 北美地区主要市场概况 13

第五节 2014-2019年世界铜合金发展走势预测 14

第三章 2013年中国铜合金产业发展环境分析 15

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2014年中国经济发展预测分析 26

第二节 铜合金行业主管部门、行业监管体 28

第三节 中国铜合金行业政策环境分析 28

第四节 2013年中国铜合金产业社会环境发展分析 47

一、人口环境分析 47

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 51

五、消费观念分析 52

第四章 2013年中国铜合金产业运行情况 57

第一节 中国铜合金行业发展状况 57

一、铜合金行业市场供给情况	57
二、铜合金行业市场需求情况	59
三、铜合金行业市场容量	60
第二节 中国铜合金行业价格走势分析	61
一、铜合金行业价格影响因素分析	61
二、2013年铜合金行业价格走势回顾	61
三、2014-2019年铜合金行业价格走势预测	62
第三节 中国铜合金行业技术发展分析	62
第四节 铜合金行业未来发展趋势预测	64

第五章2013中国铜合金市场发展分析 66

第一节 中国铜合金行业竞争现状 66

第二节 中国铜合金行业集中度分析 67

一、市场集中度 67

二、企业集中度	68	企业集中度	集中度	CR3	23.1%
CR5	31.6%	CR10	36.9%		

三、区域集中度 68

第三节 铜合金行业品牌现状分析 69

第四节 中国铜合金行业存在的问题 69

第五节 中国铜合金行业国际竞争力分析 71

一、生产要素 71

二、需求条件 72

三、支援与相关产业 72

四、企业战略、结构与竞争状态 73

五、政府的作用 74

第六章2013年中国铜合金行业竞争情况 75

第二节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第三节 铜合金行业SWOT分析 77

一、优势 77

二、劣势 77

三、机会 77

四、威胁 78

第四节 中国铜合金产品竞争力优势分析 79

一、整体产品竞争力评价 79

二、产品竞争力评价结果分析 79

三、竞争优势评价及构建建议 79

第七章 铜合金行业重点生产企业分析 81

第一节 浙江海亮股份有限公司[002203] 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 85

第二节 安徽精诚铜业股份有限公司[002171] 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 90

第三节 广东精艺金属股份有限公司[002295] 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第四节 江西铜业股份有限公司[600362] 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 99

第八章 2014-2019年铜合金行业发展预测 100

一、2014-2019年中国铜合金市场发展环境分析 100

二、2014-2019年中国铜合金行业市场规模预测 101

三、2014-2019年中国铜合金行业市场发展趋势分析 101

第二节 2014-2019年中国铜合金行业市场供需预测 102

一、2014-2019年中国铜合金行业供给预测 102

二、2014-2019年中国铜合金市场需求预测 103

第三节 2014-2019年中国铜合金行业盈利走势预测 103

第九章 2014-2019年中国铜合金行业投资风险与营销分析 105

第一节 2014-2019年铜合金行业进入壁垒分析 105

第二节 2014-2019年中国铜合金行业投资环境分析 107

第三节 中国铜合金行业投资风险 108

一、政策风险 108

二、技术风险 108

三、竞争风险 108

四、原材料风险 109

五、其他风险 109

第四节 中国铜合金行业营销分析 109

- 一、渠道构成 109
- 二、销售贡献比率 110
- 三、覆盖率 111
- 四、销售渠道效果 111
- 五、价值流程结构 111

第十章 2014-2019年中国铜合金行业发展策略及投资建议 113

第一节 铜合金行业市场的重点客户战略实施 113

- 一、实施重点客户战略的必要性 113
- 二、合理确立重点客户 114
- 三、对重点客户的营销策略 114
- 四、强化重点客户的管理 115
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 116

第三节 博思数据投资建议 117

- 一、重点投资区域建议 117
- 二、重点投资产品建议 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/I09165EI5N.html>