

# 2014-2019年中国K12家 教辅导市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国K12家教辅导市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1403/Y67504IMK0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国K12家教辅导市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国K12家教辅导行业的概念，接着分析了中国K12家教辅导行业发展环境，然后对中国K12家教辅导行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12家教辅导行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12家教辅导行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国民办基础教育形成了从幼儿学前教育阶段到中小学教育阶段的系统民办教育体系，国际上统称为K12阶段教育。K是幼儿园Kindergarten的简称，12代表从小学到高中的12年中小学教育。

中国幼儿学前阶段民办教育主要以民办幼儿园及早教机构为主体。近年来，中国接受早期教育消费年龄偏向低龄化方向发展，而这个阶段公办教育供应不足带给了民办机构难得的机遇，同时良好的促进了市场规模的增长。中小学阶段民办教育主要以私立基础教育学校和知名公办学校延伸办学为主体，而该阶段校外培训呈逐年增长趋势，个性化的家教辅导近年来也显现出火热的势头。

目前国内K12家教辅导行业竞争机构主要分为以下三种：

（1）中介式家教机构：中国最早的家教服务机构，行业内该类群体较大，但规模性较小，多局限于某个城市，或独立存在或连锁经营。因国内大部分地区禁止在职教师从事有偿家教，这给他们结识在职教师创造机会，靠收取家长会员费或者一次性中介服务费经营，面向教员收费。形式灵活，对学生一次性收取定额费用限定服务次数，或按服务次数收取相应中介费，面向在职教师多数不收费。因家教行业中介机构的微利性注定中介式家教机构无法做大做强。同时，家教中介只负责按照家长的要求为孩子配备家庭教师，而对于辅导的内容、效果等却没有相应的规范，因此，这种形式的家教无法满足家长对孩子的期望，注定不能长久发展。

（2）专业家教机构：拥有个人师资力量，一般为孩子做个性化辅导测评，根据测评结果制定辅导计划，然后跟进式辅导，有一套严格的测评、跟踪、方案调整、结果评定、反馈等系列化辅导方案。费用一般较高，但能够较好地针对孩子个性特点制定家教方案，且有很完善的回访跟踪制度，辅导效果可以保证。

（3）个人家教辅导：某些具有教育实力的大学生或者优秀教师以个人的名义进行家教辅导。这类家教数量众多、覆盖面广，流动性较大。主要是针对孩子的某门功课进行针对性指导。

## 第一章 K12家教辅导相关概述

### 第一节 K12家教辅导概述

#### 一、K12家教辅导分类

#### 二、K12家教辅导行业发展历程

### 第二节 K12家教辅导行业价值链分析

### 第三节 K12家教辅导市场背景分析

#### 一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充

#### 二、家教辅导市场空间大，赢在起点

#### 三、家教辅导项目及课程特色化

## 第二章2011-2013年中国K12家教辅导产业运行环境分析

### 第一节2011-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国教育产业在国民经济中的地位

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

#### 八、存贷款利率变化

#### 九、财政收支状况

### 第二节2011-2013年中国K12家教辅导政策环境分析

#### 一、1978-2009年教育政策回顾

#### 二、教育政策的取向演变

#### 三、教育政策实施中存在的失效问题

#### 四、“新助学政策”为教育发展助力

#### 五、中国家教辅导监管处理空白

### 第三节2011-2013年中国K12家教辅导行社会环境分析

#### 一、中国的教育体制

#### 二、中国人口规模及结构分析

#### 三、中国人口学历现状

### 第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、2010年中国高校毕业人数与就业状况
- 二、2011年中国高校毕业人数与就业状况
- 三、2012年中国就业计划指标情况
- 四、2013年中国就业完成计划指标的政策措施
- 五、2013年中国高校毕业人数与就业状况

### 第三章 2011-2013年中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2013年中国K12家教辅导产业运行总况

- 一、中国K12家教辅导行业发展阶段
- 二、中国K12家教辅导行业竞争类型
- 三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析
- 四、中学教师做家教月入过万

#### 第二节 2011-2013年中国K12家教辅导亮点分析

- 一、品牌、规模与运营模式
- 二、风投加速企业扩张
- 三、提升企业整体素质

#### 第三节 2011-2013年中国K12家教辅导行业市场动态分析

- 一、K12家教辅导市场开拓价值巨大
- 二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求
- 三、充分利用网络构建教育信息平台
- 四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源
- 五、二三线城市市场需求旺盛

#### 第四节 2011-2013年中国“网络家教”模式的特点和优势分析

- 一、价格优势
- 二、服务优势
- 三、学习机制优势

### 第四章 2011-2013年中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

#### 第一节 2011-2013年中国基础教育概述

- 一、基础教育的总体规模
- 二、基础教育的普及水平

### 三、民办基础教育规模分析

#### 第二节 2011-2013年中国基础教育辅导市场动态分析

##### 一、文化补习班地位牢固

##### 二、才艺培训班“挤破头”

##### 三、家长最爱考级培训班

#### 第三节 2011-2013年中国基础教育辅导市场存在的问题

## 第五章 2011-2013年中国K12家教辅导细分教育——初高中

### 第一节 2011-2013年中国初高中生教育现状

#### 一、初高中生文化课教育情况

#### 二、中国应试教育下初高中生备战名校

### 第二节 2011-2013年中国初高中家教辅导动态分析

#### 一、文化课补习类——专业知识+心理健康

#### 二、外语培训类——强化口语，贴近奥运

#### 三、特长拓展类——兴趣+专业

### 第三节 2011-2013年中国初高中生家教辅导市场问题分析

#### 一、师资情况

#### 二、授课内容

## 第六章 2011-2013年中国K12在线家教辅导市场动态分析

### 第一节 2011-2013年中国K12在线辅导市场运行总况

#### 一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

#### 二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长

#### 三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

我国的网络教育的市场规模近年来蓬勃发展，2012年我国网络教育市场规模达到723亿元，在以后的时间内还会得到进一步的发展，近年来的网络教育的市场规模发展如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

## 四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

### 第二节 2011-2013年中国K12在线辅导市场供需分析

#### 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍

三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

### 第三节2011-2013年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

## 第七章2011-2013年中国K12家教辅导市场消费者调研

### 第一节受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

三、为孩子请家教育目的

### 第二节2011-2013年中国家教辅导市场消费者行为调研

一、消费者辅导机构的认知途径分析

二、消费者需求分析

四、家教辅导班授课规模

五、家教辅导课时收费情况

六、消费者对家教育满意度调研

### 第三节2011-2013年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

## 第八章2011-2013年中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节2011-2013年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

### 第二节2011-2013年中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

## 第九章 2011-2013年中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

### 第一节 2011-2013年中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

- 一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业
- 二、商业模式和专业团队至关重要
- 三、“因材施教”尤为关键

### 第二节 2011-2013年中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

## 第十章 2011-2013年中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

### 第一节 2011-2013年中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

### 第二节 2011-2013年中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

### 第三节 2011-2013年中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

### 第四节 2011-2013年中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

### 第五节 2011-2013年中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

### 第六节 2011-2013年中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

### 第七节 2011-2013年中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

### 第八节 2011-2013年中国K12家教辅导行业市场运行分析

## 第十一章 2014-2019年中国K12家教辅导产业前景预测分析

## 第一节2014-2019年中国K12家教辅导行业发展前景展望

### 一、品牌化格局形成

### 二、进入国际市场竞争

### 三、早教市场并购整合将是重头戏

### 四、中小学课外辅导市场大有可为

## 第二节2014-2019年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

## 第三节2014-2019年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

## 第十二章 2014-2019年中国K12家教辅导行业市场投资前景

### 第一节 2011-2013年中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

### 第二节 2014-2019年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

#### 一、需求风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 2014-2019年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

#### 一、准确把握市场需求变化

#### 二、规范辅导培训市场

#### 三、开拓辅导新业务

#### 四、塑造品牌，连锁经营

#### 五、加强网络化建设

### 第五节 专家投资建议

## 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1403/Y67504IMK0.html>