2014-2018年中国抽油烟机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国抽油烟机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/R91894SDIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国抽油烟机市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了抽油烟机相关概述、中国抽油烟机市场运行环境等，接着分析了中国抽油烟机市场发展的现状，然后介绍了中国抽油烟机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抽油烟机重点企业经营状况分析，最后分析了中国抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消费者对健康的需求越来越强烈，政策的指挥棒也开始剑指“低碳”。继冰箱、空调、洗衣机、平板电视、电热水器后，吸油烟机也于2013年10月1日正式加入能效标识产品大军。

《吸油烟机能效标准》规定，吸油烟机的能效等级共分为5级，达到能效2级这一水平的产品被认定为节能产品。业界普遍认为，这一标准将减少油烟无序排放对公共环境造成的污染。在此背景下，目前一些家电卖场里的企业已经开始打出“能效标准牌”。

业内人士称，相比其他家电产品，吸油烟机的“低碳”之路更加曲折，既应包括高效节能这样的能效指标，还应包括油脂处理等一些环评指标。据了解，2012年2月1日正式实施的GB/T 17713- 2011《吸油烟机》，已经将气味降低度和油脂分离度作为全新的性能指标增补到标准内。

方太的技术专家表示，油脂分离度是判断吸油烟机效果好坏的重要技术参数，方太大部分吸油烟机的油脂分离度可以达到国内领先水平。

消费者对主流品牌的认可度远远高于中小品牌，我国吸油烟机市场的集中度一直在持续走高。

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

- 1.3.1 近吸式抽油烟机
- 1.3.2 欧式抽油烟机
- 1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2013年中国小家电行业的发展

- 2.1 中国小家电行业概况
 - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
 - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
 - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
 - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2011-2013年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2011年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2012年中国小家电产业发展简况
 - 2.2.3 2013年中国小家电产业发展分析
- 2.3 2013年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
 - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
 - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
 - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
 - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
 - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 2013年小家电行业发展存在的问题与对策

第三章 2013年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2013年中国抽油烟机行业概况
 - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
 - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
 - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
 - 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
 - 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2011-2013年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.1 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量

- 3.2.2 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 3.2.3 2013年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2013年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
 - 3.3.2 广东产业集群
 - 3.3.3 浙江产业集群
 - 3.3.4 四川产业集群
 - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 2013年中国抽油烟机行业发展存在的问题及对策

第四章 2013年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2013年中国抽油烟机市场概况
 - 4.1.1 我国油烟机消费视点
 - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
 - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
 - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
 - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
 - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
 - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2013年中国抽油烟机行业出口分析
 - 4.2.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 4.2.2 中国抽油烟机出口概况
 - 4.2.3 中国抽油烟机出口市场分析
 - 4.2.4 中国各地油烟机出口稳步增长
 - 4.2.5 中国抽油烟机进出口简况
- 4.3 2013年近吸式油烟机发展分析
 - 4.3.1 中国近吸式烟机产业格局
 - 4.3.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
 - 4.3.3 近吸式油烟机市场地位提高
 - 4.3.4 近吸式油烟机市场运行分析
 - 4.3.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2010-2013年中国抽油烟机市场品牌分析

5.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

5.2 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

5.3 2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析

5.4 2013年中国抽油烟机市场品牌分析

第六章 2010-2012年抽油烟机上市企业分析

6.1 广东美的电器股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况分析

6.2 中山华帝燃具股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况分析

6.3 杭州老板实业集团有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况分析

6.4 广东万和新电气股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况分析

6.5 宁波方太厨具有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况分析

6.6 深圳市火王燃器具有限公司

6.7 浙江帅康集团

6.8 浙江德意厨具有限公司

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

7.1 小家电行业发展前景

7.1.1 中国小家电市场前景广阔

7.1.2 未来我国小家电产业发展方向

7.1.3 中国生活小家电发展趋势

7.2 抽油烟机行业前景

- 7.2.1 中国抽油烟机行业发展前景
- 7.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 7.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点
- 7.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势
- 7.2.5 2014-2018年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/R91894SDIW.html>