

2014-2018年中国瓶装水市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国瓶装水市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/K24775RSNQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国瓶装水市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界瓶装水产业运行态势、中国瓶装水产业运行环境等，接着分析了中国瓶装水产业市场运行的现状，然后介绍了中国瓶装水产业市场竞争格局。随后，报告对中国瓶装水产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水产业前景预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

瓶装饮用水行业的快速发展是顺应了人们现实生活的需求。无论是在解决水源污染问题方面，还是在应对突发公共安全事件中，瓶装饮用水都发挥了重要作用。瓶装饮用水以为公众提供安全、方便的饮用水而成为不可缺少的饮品。

进入21世纪，我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，以40%左右的占比高居各品类饮料之首，中国瓶装饮用水也形成了纯净水、矿泉水、天然水和矿物质水各领风骚，随着市场运行、原成本、劳本等成本的不断上涨，市场竞争白热化程度的加剧，中国瓶装饮用水行业进入了新的阶段。

第一章 2012-2013年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2012-2013年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2014-2018年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国饮用水行业概况分析

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2012-2013年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2012-2013年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2012-2013年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2012-2013年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2012-2013年中国瓶装水行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国瓶（灌）装饮用水产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2011-2012年瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2011-2012年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第二节 2013年中国瓶（灌）装饮用水产量数据分析

- 一、2013年全国瓶（灌）装饮用水产量数据分析
- 二、2013年瓶（灌）装饮用水重点省市数据分析

第三节 2013年中国瓶（灌）装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节 2012-2013年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节 2012-2013年中国瓶装水产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2012-2013年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2012-2013年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2012-2013年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2018年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2012-2013年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

第三节 2012-2013年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2012-2013年中国矿泉水产业面临的挑战

第十一章 2014-2018年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2014-2018年中国瓶装水产业市场预测分析

一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析

二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2014-2018年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国瓶装水产业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境

二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2014-2018年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国瓶装水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/K24775RSNQ.html>