

2014-2018年中国复合木地板市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国复合木地板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/J14380G0MG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国复合木地板市场分析与投资前景研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及复合木地板专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国复合木地板的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对复合木地板业务的发展进行详尽深入的分析，并根据复合木地板行业的政策经济发展环境对复合木地板行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对复合木地板行业的研究观点，以供投资决策者参考。

2012年的市场虽然受房地产调控政策影响，家居市场自2010年以来显现沉寂，但是住房刚性需求始终存在，而且依然较大，特别是最近全国众多城市的保障性住房工程已全面拉开，为此，在产能严重过剩，市场供大于求的形势下，木地板企业必须严把质量关，以性价比比较高，质优的产品为主打产品来争夺市场份额。 “十二五”中提出中国经济结构转型，而回顾中国地板行业二十多年发展是粗放型发展模式，如何在转型的关键时期，在产品同质化竞争中突破、跨越，只有时刻关注市场发展变化，不断调整企业策略，始终把创新作为永恒的主体，即产品创新、营销创新才能在市场优胜劣汰的激烈竞争中成为佼佼者。

2012年我国强化木地板产销量约2.11亿平方米，同比下降10.2%；实木复合地板产销量约8600万平方米，同比下降5.2%；实木地板产销量约4170万平方米，同比下降2.1%。竹地板2012年产销量3500万平方米。2012年11月份，我国生产复合木地板3766.2万平方米，同比增长11.92%。1-11月，全国复合木地板的产量达3.84亿平方米，同比增长11.09%。2012年全年全国复合木地板的产量达4.25亿平方米。从各省市的产量来看，2012年1-12月，江苏省复合木地板的产量达1.09亿平方米，同比下降6.59%，占全国总产量的32.26%。紧随其后的是辽宁省、浙江省和山东省，分别占总产量的13.50%、11.56%和9.73%。

城镇化催生地产板块新兴市场的发展机遇，也必将带动地板产业在三四线市场的发展和扩大。未来的三四线市场将会具备不容忽视的巨大空间，必将引起广大地板制造业者的正视。城镇化进程至少要带动中国经济20-30年的强劲增长，这不是那些房产政策所能刺激起来的需求和动力。因此不管是对中国地板行业还是整个家居行业来说，城镇化的进程将会推动家居行业的发展。而在城镇化建设的路程中，地板行业的各个企业应该把握时机，逆流而上，打造属于自己的品牌。

第一章 2012年复合木地板行业发展综述

第一节 复合木地板行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 复合木地板行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国复合木地板企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、2012-2013年我国宏观经济运行情况

四、2014-2018年我国宏观经济形势分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 复合木地板行业生产技术分析

第一节 复合木地板行业生产技术发展现状

第二节 复合木地板行业产品生产工艺特点或流程

第三节 复合木地板行业生产技术发展趋势分析

第四章 2012年中国复合木地板行业业发展情况分析

第一节 中国复合木地板行业发展分析

一、2012年复合木地板行业运行情况及特点分析

二、2012年复合木地板行业投资情况分析

三、中国复合木地板行业产品结构分析

四、中国复合木地板行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国行业区域发展分析

一、行业重点区域分布特点及变化

- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场分析
- 四、东北市场分析
- 五、华中市场分析
- 六、西部市场分析
- 七、华南市场分析

第五章 2012年中国复合木地板市场供需调查分析

第一节 2012年中国复合木地板市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2012年中国复合木地板市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2012年中国复合木地板市场特征分析

- 一、2012年中国复合木地板产品特征分析
- 二、2012年中国复合木地板价格特征分析
- 三、2012年中国复合木地板渠道特征
- 四、2012年中国复合木地板购买特征

第六章 2012年复合木地板行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国复合木地板行业集中度分析

第二节 2012年中国复合木地板行业规模经济情况分析

第三节 2012年中国复合木地板行业格局以及竞争态势分析

- 一、行业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国木地板行业进入和退出壁垒分析

第五节 2012年中国复合木地板行业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2012年复合木地板行业主要竞争对手分析

第一节 圣象集团

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 大自然家居（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 巴洛克木业（中山）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 圣保罗

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析

第五节 世友地板

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2014-2018年中国复合木地板行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2012年中国复合木地板行业上游行业发展及影响分析

一、2012年中国复合木地板行业上游行业运行现状分析

二、产业上游技术现状

三、对本行业产生的影响分析

第二节 2012年中国复合木地板行业下游行业发展及影响分析

一、2012年中国复合木地板行业下游行业运行现状分析

二、下游行业特点及趋势

三、下游行业五力模型分析

四、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第九章 2014-2018年中国复合木地板行业发展趋势预测

第一节 2014-2018年政策变化趋势预测

第二节 2014-2018年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2014-2018年进出口趋势预测

第四节 2014-2018年技术发展趋势

第五节 2014-2018年竞争趋势预测

第六节 整体发展趋势

第十章 2014-2018年复合木地板行业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2018年复合木地板行业投资环境分析

第二节 2014-2018年复合木地板行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2014-2018年我国复合木地板行业投资潜力分析

第四节 2014-2018年我国复合木地板行业前景展望分析

第五节 2014-2018年我国复合木地板行业盈利能力预测

第十一章 2014-2018年复合木地板行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2014-2018年复合木地板产业投资机会及投资策略分析

第一节 2014-2018年复合木地板行业区域投资机会

第二节 2014-2018年复合木地板行业主要产品投资机会

第三节 2014-2018年复合木地板行业出口市场投资机会

第四节 2014-2018年中国复合木地板行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录

图表：2012-2013年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动

图表：2012-2013年新兴市场股票指数和货币指数

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析

图表：2008-2012年全球GDP增长分析

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况

图表：2011年GDP环比增长速度

图表：2012年GDP环比增长速度

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2012-2013年主要行业利润增长情况

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2012年12月规模上工业企业账款情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年分产业投资情况

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012年分登记注册类型投资情况

图表：2012年分项目隶属关系投资情况

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全国消费价格涨跌幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100）

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年1月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2012年农村居民人均收入增长情况

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入

图表：2012年我国农民工数量情况

图表：2012年居民消费价格指数

图表：2012年我国全国货物进出口情况

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表：2012年我国固定资产环比增速分析

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析

图表：2013年各月CPI预测

图表：2008-2012年我国外汇储备情况

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较

图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度

图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况

图表：2012年我国木地板销量情况

图表：2012年我国竹地板销量情况

图表：2010-2013年上半年我国复合木地板产量

图表：2012年我国华北地区复合木地板产量

图表：2012年我国华东地区复合木地板产量

图表：2012年我国东北地区复合木地板产量

图表：2012年我国华北地区复合木地板产量

图表：2012年我国西部地区复合木地板产量

图表：2012年我国华南地区复合木地板产量

图表：2006-2012年我国木地板产量情况

图表：2012年我国复合木地板产量情况

图表：2012年我国复合木地板地区产量占比情况

图表：十二五期间木地板行业需求情况

图表：十二五期间木地板行业需求行业占比情况

图表：2012年圣象集团盈利情况

图表：2012年圣象集团资产情况

图表：2011-2012年圣象集团负债情况

图表：2009-2013年圣象全球一体化产业链规划

图表：圣象集团国际化战略

图表：圣象集团终极目标

图表：2012年大自然地板营业额情况

图表：2012年大自然地板税后盈利情况

图表：2012年大自然地板经营成本情况

图表：2012年大自然地板销售费用情况

图表：2012年大自然地板经营盈利情况

图表：2012年大自然地板流动资产情况

图表：2012年大自然地板流动负债情况

图表：2012年大自然地板净流动负债情况

图表：2012年大自然地板总资产情况

图表：2012年大自然地板总负债情况

图表：2011年我国林业供给情况

图表：2011年我国林业供给情况

图表：2011年我国林产品对外贸易额情况

图表：2011年我国原木进出口情况

图表：2011年我国锯材进出口情况

图表：2011年我国胶合板、纤维板和刨花板进出口情况

图表：2011年我国木家具进出口情况

图表：2011年我国纸和纸制品进出口情况

图表：2011年我国林产品出口市场情况

图表：2011年我国林产品进口市场情况

图表：2012年我国林产品进出口情况

图表：2013年1-4月我国原木进口贸易方式占比情况

图表：2013年1-4月我国原木进口地区占比情况

图表：2013年1-4月我国原木进口企业占比情况

图表：2013年1-4月我国原木进口数量情况

图表：2013年1-4月我国重点省市原木进口数量情况

图表：2013年1-4月我国原木种类进口数量情况

图表：2009-2012年我国建筑装饰行业工程总产值情况

图表：2009-2012年我国建筑装饰行业增加值情况

图表：2012年公共建筑装饰装修收入情况

图表：2012年我国建筑装饰业利润情况

图表：2009-2012年全国共有建筑业企业数量情况

图表：2012-2013年全国共有建筑业从业人员情况

图表：2014-2018年我国复合木地板产量预测

图表：2014-2018年我国复合木地板需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/J14380G0MG.html>