

2013-2018年中国试验机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国试验机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1310/C44775DZ8R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国试验机市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了试验机相关概述、中国试验机行业市场发展环境等，接着分析了中国试验机行业运行的现状，然后介绍了中国试验机市场竞争格局。随后，报告对中国试验机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国试验机行业发展前景与投资预测。您若想对试验机产业有个系统的了解或者想投资试验机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

试验机多年来国内市场需求特点是量大面广的产品，如液压万能试验机、硬度计等常规产品需求量较大。但近年来，对电子万能试验机、电液伺服试验机、高频疲劳试验机、数显硬度计等电子式、数字式以及汽车、航空航天专用破坏性和非破坏性设备需求愈来愈大。今后试验机面临微机化、智能化、数字化、多功能化、机电一体化产品市场份额的比重将会明显增大，专用产品、各种在线检测、质量控制等成套设备的需求量将会大幅度攀升。

伴随着试验技术的发展趋势，未来我国试验机产品的发展会朝着功能模块化、系列化、共用化方向发展;朝着特种、专业化方向发展;朝着准确模拟各种特殊环境、模拟实际工况的方向发展，以便提供更接近特殊环境和实际工况的综合、复杂的试验条件;朝着自动化、智能化、网络化的方向发展;试验机的应用软件会朝着可扩展、可升级、个性化的方向发展，从一定意义上来看，未来试验系统功能的优劣会在其系统的应用软件方面更多的表现出来。

第一章 试验机相关概述

第一节 试验机基本阐述

一、试验机特点

二、材料试验机的分类

三、检测与控制

四、开环控制与闭环控制

五、夹具判断标准

六、系统配置

第二节 试验机技术更新与发展

第三节 试验机的应用

一、材料试验

二、性能试验

三、各种实验

第二章 2012-2013年世界试验机行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界试验机行业市场运行格局

- 一、世界试验机行业特征分析
- 二、世界试验机新技术进展情况
- 三、试验机市场浅析

第二节 2012-2013年世界试验机主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2013-2018年世界试验机行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国试验机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国试验机市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2012-2013年中国试验机市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国试验机行业运行态势分析

第一节 中国试验机产业动态分析

- 一、国产高端耐洗色牢度试验机研发成功
- 二、青岛软控公司轮胎均匀性试验机通过CE认证

第二节 2012-2013年中国试验机技术分析

- 一、国内试验机技术水平
- 二、万能试验机技术更新与发展
- 三、国外试验机经验借鉴

第三节 2012-2013年中国试验机市场发展现状分析

- 一、试验机市场需求情况分析

二、国内试验机生产情况分析

三、试验机市场发展动态分析

第四节 2012-2013年中国试验机产业存在的问题及应对策略

第五章 2010-2012年中国试验机制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国试验机制造行业总体数据分析

一、2010年中国试验机制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国试验机制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国试验机制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国试验机制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国试验机制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国试验机制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国试验机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国试验机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国试验机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国试验机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国试验机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国试验机产量统计分析

第一节 2010-2011年全国试验机产量分析

第二节 2012年全国及主要省份试验机产量分析

第三节 2012年全国试验机产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国试验机市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国试验机行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2012-2013年中国试验机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国试验机行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国试验机制造行业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古时代科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 威海市海翔试验机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济南试金集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 台州东音泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市新三思材料检测有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连三高应用技术发展公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吴忠市万兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桂林瑞特试验机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江都市明珠试验机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国试验机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国试验机行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国试验机行业发展趋势分析

一、未来中国试验机发展方向

二、中小负荷的弹簧拉压试验机发展趋势

三、大负荷的弹簧压力试验机发展趋势

四、弹簧扭转试验机的发展趋势

第三节 2013-2018年中国试验机行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、进出口形势预测分析

三、电子万能试验机夹具的预测

第四节 2013-2018年中国试验机行业投资机会分析

第五节 2013-2018年中国试验机行业投资风险分析

第六节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1310/C44775DZ8R.html>