

# 2013-2018年中国光学仪器 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国光学仪器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1308/N51984T95L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国光学仪器市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国光学仪器行业的概念，接着分析了中国光学仪器行业发展环境，然后对中国光学仪器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光学仪器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光学仪器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国光学仪器市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

光学仪器是由单个或多个光学器件组合构成。光学仪器主要分为两大类，一类是成实像的光学仪器，如幻灯机、照相机等；另一类是成虚像的光学仪器，如望远镜、显微镜、放大镜等。

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，是工农业生产光学仪器、资源勘探、空间探索、科学实验、国防建设以及社会生活各个领域不可缺少的观察、测试、分析、控制、记录和传递的工具。特别是现代光学仪器的功能已成为人脑神经功能的延伸和拓展。

2012年1-12月全国规模以上光学仪器及眼镜制造行业企业数量为476家，光学仪器及眼镜制造行业资产合计73,490,320.00千元，同比增加9.55%；实现销售收入72,758,764.00千元，同比增加17.94%；完成利润总额4,867,712.00千元，同比增加11.31%；光学仪器及眼镜制造行业整体从业人数210,966.00人，同比增长0.74%。

## 2012年全国规模以上光学仪器及眼镜制造行业主要经济指标

| 主要经济指标        |               | 光学仪器及眼镜制造业    |               | 企业单位数(个) |           |
|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|-----------|
| 476           | 从业人员平均人数(人)   | 210,966.00    |               |          | 从业人员平均人数同 |
| 比增长(%)        | 0.74          | 工业销售产值(千元)    | 72,738,226.00 |          | 工业        |
| 销售产值同比增长(%)   | 19.52         | 出口交货值(千元)     | 32,333,434.00 |          |           |
| 出口交货值同比增长(%)  | 24.03         | 流动资产合计(千元)    |               |          |           |
| 45,315,843.00 | 流动资产合计同比增长(%) | 16.65         |               |          | 资产合计(千    |
| 元)            | 73,490,320.00 | 资产合计同比增长(%)   | 9.55          |          | 负债合计(     |
| 千元)           | 35,150,386.00 | 负债合计同比增长(%)   | 13.21         |          | 主营业       |
| 务收入(千元)       | 72,758,764.00 | 主营业务收入同比增长(%) | 17.94         |          |           |

|       |            |               |               |
|-------|------------|---------------|---------------|
| 19.27 | 主营业务成本(千元) | 59,186,114.00 | 主营业务成本同比增长(%) |
| 11.31 | 利润总额(千元)   | 4,867,712.00  | 利润总额同比增长(%)   |

数据来源：国家统计局

## 第一章2012年世界光学仪器制造行业运行透析

### 第一节 2012年世界仪器仪表产业运行总况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

### 第二节 2012年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、2012年世界光学仪器应用领域透析
- 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

### 第三节 2012年世界光学仪器部分国家运行分析

- 一、美国
  - 1、美国光学仪器工业结构调整
  - 2、光学仪器和镜头制造业收入情况分析
- 二、德国光学仪器工业的发展动向
- 三、日本

### 第四节 2013-2018年世界光学仪器新趋势分析

## 第二章2012年中国光学仪器制造行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012年中国光学仪器制造行业政策环境分析

- 一、光学仪器标准分析
- 二、光学仪器进出口贸易分析
- 三、其它相关产业政策解析

### 第三节2012年中国光学仪器制造行业技术环境分析

- 一、光学仪器信号转换新技术
- 二、光学验校技术
- 三、紫外光学涂层可延长光学仪器的使用寿命

### 第三章2012年中国光学仪器制造行业发展现状综述

#### 第一节 2012年中国光学仪器动态分析

- 一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破
- 二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功
- 三、南京江南永新推出两款显微镜新产品
- 四、打造驶向世界的“镜头航母”

#### 第二节 2012年中国光学仪器产业运行总况

- 一、光学仪器研究与突破
- 二、中国光学仪器应用领域透析
- 三、中国光学仪器应加强自主研发能力

#### 第三节 2012年中国光学仪器产业热点问题探讨

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

### 第四章 2007-2013年中国光学仪器制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2013年中国光学仪器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国光学仪器制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2013年中国光学仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国光学仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国光学仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2013年中国光学仪器产量统计分析

第一节 2007-2010年全国光学仪器产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份光学仪器产量分析

第三节 2011年3月光学仪器产量集中度分析

第六章 2007-2012年中国光学仪器进出口数据监测

第一节 2007-2012年中国光学望远镜进出口数据统计情况（90058090）

一、光学望远镜进出口数量分析

二、光学望远镜进出口金额分析

三、光学望远镜进出口国家及地区分析

第二节 2007-2012年中国立体显微镜进出口数据统计情况（90111000）

一、立体显微镜进出口数量分析

二、立体显微镜进出口金额分析

三、立体显微镜进出口国家及地区分析

第三节 2007-2012年中国光学仪器用光学元件毛坯进出口数据统计情况（70140010）

一、光学仪器用光学元件毛坯进出口数量分析

二、光学仪器用光学元件毛坯进出口金额分析

三、光学仪器用光学元件毛坯进出口国家及地区分析

第七章 2012年中国光学仪器制造行业竞争格局透析

第一节 2012年中国光学仪器制造行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、国外生产力向国内市场转移

第二节 2012年中国光学仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国光学仪器业竞争趋势分析

第八章 2012年世界光学仪器巨头企业运行分析

第一节 德国的蔡司

一、公司概况

二、企业研究动态分析

三、华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 列宁格勒光学仪器厂（LOMO）

第三节 瑞士的徕卡

第四节 尼康株式会社

第五节 德国斯坦纳（Steiner）

第九章 2012年中国光学仪器制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凤凰光学（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 麦克奥迪实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 信阳恒利光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 成都赛林斯科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 云南北方光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 尼康光学仪器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十章2013-2018年中国光学仪器制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国光学仪器制造行业发展前景

一、中国将重点发展自动控制型的高精度产品

二、未来中国光学仪器制造业发展前景

三、未来光学仪器市场发展前景展望

### 第二节2013-2018年中国光学仪器制造行业发展趋势

一、未来中国光学仪器向联用技术方向发展

二、实验室信息管理系统自动化

三、微机化、光电化

四、光机电算一体化和智能化

### 第三节2013-2018年中国光学仪器市场预测

### 第四节2013-2018年中国光学仪器市场盈利能力预测分析

## 第十一章2013-2018年中国光学仪器制造行业投资战略研究

### 第一节2012年中国光学仪器制造行业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国光学仪器制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国光学仪器制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国光学仪器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国光学仪器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国光学仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国光学仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国光学仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国光学仪器产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份光学仪器产量分析

图表：2011年3月光学仪器产量集中度分析

图表：2007-2012年中国光学望远镜进出口数量分析

图表：2007-2012年中国光学望远镜进出口金额分析

图表：2007-2012年中国光学望远镜进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国光学望远镜进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国立体显微镜进出口数量分析

图表：2007-2012年中国立体显微镜进出口金额分析

图表：2007-2012年中国立体显微镜进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国立体显微镜进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国光学仪器用光学元件毛坯进出口数量分析

图表：2007-2012年中国光学仪器用光学元件毛坯进出口金额分析

图表：2007-2012年中国光学仪器用光学元件毛坯进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国光学仪器用光学元件毛坯进出口国家及地区分析

图表：凤凰光学主营业务收入增长趋势图

图表：凤凰光学主要经济指标走势图

图表：凤凰光学经营收入走势图

图表：凤凰光学盈利指标走势图

图表：凤凰光学负债情况图

图表：凤凰光学负债指标走势图

图表：凤凰光学运营能力指标走势图

图表：凤凰光学成长能力指标走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司经营收入走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司负债情况图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司负债指标走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：麦克奥迪实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：信阳恒利光学有限公司主要经济指标走势图

图表：信阳恒利光学有限公司经营收入走势图

图表：信阳恒利光学有限公司盈利指标走势图

图表：信阳恒利光学有限公司负债情况图

图表：信阳恒利光学有限公司负债指标走势图

图表：信阳恒利光学有限公司运营能力指标走势图

图表：信阳恒利光学有限公司成长能力指标走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司经营收入走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司负债情况图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司负债指标走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都赛林斯科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司经营收入走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司盈利指标走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司负债情况图

图表：云南北方光电仪器有限公司负债指标走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：云南北方光电仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司负债情况图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：尼康光学仪器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国光学仪器制造行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1308/N51984T95L.html>