2013-2017年中国合成橡胶 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国合成橡胶市场监测及投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/huagong1302/B33827C1GP.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国合成橡胶市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了合成橡胶相关概述、中国合成橡胶市场运行环境等,接着分析了中国合成橡胶市场发展的现状,然后介绍了中国合成橡胶市场竞争格局。随后,报告对中国合成橡胶重点企业经营状况分析,最后分析了中国合成橡胶行业发展趋势及投资前景。您若想对合成橡胶产业有个系统的了解或者想投资合成橡胶行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国合成橡胶市场监测及投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

经过半个世纪的发展,我国合成橡胶工业通过原始自主创新、消化吸收创新和集成总括创新等手段,技术发展水平持续提高,产品生产规模不断扩大,已进入世界合成橡胶生产前列。2010年,我国合成橡胶(含胶乳)产量达到310万吨,比2009年增长11.76%。2010年1-11月份,合成橡胶行业实现利润总额35.49亿元,比2009年同期增长38.3%;利税总额49.1亿元,比2009年同期增长34.2%。2010年,合成橡胶进出口总额49亿美元,比2009年增长50.9%;贸易逆差37.1亿美元,比2009年增长32.8%。

"十一五"期间,我国合成橡胶在异戊橡胶、丁基橡胶、乙丙橡胶、氟硅橡胶等领域加大了开发力度,取得了一系列重大科研成果,丰富了我国合成橡胶品种牌号,大大提高了合成橡胶国内自给率。

2011年,全国又有7家企业进入合成橡胶产业,共有8套合成橡胶生产装置投产建成,新增生产能力57万吨。全国主要合成橡胶(不包括胶乳和特种胶,下同)装置能力达339万吨,全国主要合成橡胶产量为266万吨。2011年合成橡胶产量与能力相比,装置能力发挥率:丁苯橡胶为88%,丁二烯橡胶为79.5%,SBS为68%,丁腈橡胶为59%。2011年,全国合成橡胶表观消费总量为382万吨,其中七大基本胶种表观消费量为304万吨,七大基本 胶种的国产合成橡胶市场占有率上升至69%。

"十二五"期间,国家进一步加大了对基础设施建设的投入,公路、桥梁、机场 、铁路、城市道路改造等基本建设投资都将拉动对SBS、丁苯橡胶等产品品种的需求增加。

第一章 合成橡胶行业概述

第一节 合成橡胶相关介绍

一、合成橡胶的概念

- 二、合成橡胶的分类
- 三、合成橡胶的命名
- 四、合成橡胶生产工艺
- 第二节 通用合成橡胶
- 一、丁苯橡胶(SBR)
- 二、顺丁橡胶/聚丁二烯橡胶(BR)
- 三、异戊橡胶(IR)
- 四、氯丁橡胶(CR)
- 五、乙丙橡胶(EPR)
- 第三节 特种橡胶
- 一、丁腈橡胶(NBR)
- 二、丁基橡胶(IIR)
- 三、氟橡胶(FPM)
- 四、硅橡胶(Q)
- 五、聚氨酯橡胶(UR)
- 第二章 合成橡胶行业全球市场分析
- 第一节 2013年全球合成橡胶行业市场概况
- 第二节 2013年全球主要国家合成橡胶行业市场概况
- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区
- 第三节 2013-2017年全球合成橡胶行业市场趋势预测
- 第三章 中国合成橡胶行业发展环境分析
- 第一节 国内合成橡胶经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国合成橡胶经济发展预测分析
- 第二节 中国合成橡胶行业政策环境分析

第四章 中国合成橡胶行业市场发展分析

- 第一节 2011-2012年中国合成橡胶市场分析
- 一、2011年合成橡胶市场形势回顾
- 二、2012年合成橡胶市场形势分析
- 第二节 中国合成橡胶行业市场产品价格走势分析
- 一、中国合成橡胶行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国合成橡胶行业市场价格走势分析
- 第三节 中国合成橡胶行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内合成橡胶业的相关建议与对策
- 二、中国合成橡胶产业的发展建议
- 第五章 中国合成橡胶行业市场供需分析
- 第一节 合成橡胶行业市场现状分析及预测
- 一、2010-2012年我国合成橡胶行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国合成橡胶行业总产值预测
- 第二节 合成橡胶产品产量分析及预测
- 一、2010-2012年我国合成橡胶行业产量分析
- 二、2013-2017年我国合成橡胶行业产量预测
- 第三节 合成橡胶市场需求分析及预测
- 一、2010-2012年我国合成橡胶行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国合成橡胶行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国合成橡胶行业生产数据分析
- 第一节 2010-2012年中国合成橡胶行业总体数据分析
- 一、2010年中国合成橡胶行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国合成橡胶行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国合成橡胶行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国合成橡胶行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国合成橡胶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国合成橡胶市场竞争格局透析

第一节 中国合成橡胶行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、合成橡胶产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国合成橡胶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国合成橡胶行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国合成橡胶行业竞争趋势分析

第八章 中国合成橡胶行业优势生产企业分析

第一节 燕山石化

- 一、公司简介
- 二、燕山石化生产技术达到世界先进水平
- 三、燕山石化乙烯产量创造历史新高
- 四、2011年企业异戊橡胶装置进展情况

第二节 吉林石化

- 一、公司简介
- 二、吉林石化合成橡胶业务全面腾飞
- 三、吉林石化丁苯橡胶业务创造良好经济效益
- 四、吉林石化异戊橡胶项目取得阶段性成果

第三节 巴陵石化

- 一、公司简介
- 二、巴陵石化合成橡胶事业部发展的成功经验
- 三、2011年前4月巴陵石化合成橡胶业务发展简况

第四节 兰州石化

- 一、公司简介
- 二、兰州石化丁腈橡胶装置一次投产成功

- 三、 兰州石化自主生产橡胶填充油取得成功
- 四、兰州石化从多方面抢攻丁苯橡胶市场

第九章 2013-2017年中国合成橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国合成橡胶行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国合成橡胶行业发展趋势分析

- 一、合成橡胶产业发展趋势分析
- 二、合成橡胶市场供需及价格发展趋势分析
- 三、合成橡胶产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国合成橡胶行业市场预测分析

- 一、合成橡胶行业市场供给预测分析
- 二、合成橡胶行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国合成橡胶市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国合成橡胶行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险.

第三节 博思数据投资建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表: … …

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/huagong1302/B33827C1GP.html