

2012-2016年中国煤炭行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/943827391N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-11-28

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国煤炭行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2012年1季度全国煤炭产量累计完成86100万吨，同比增加5474万吨，增长5.6%。其中国有重点煤矿产量累计完成49528万吨，同比增加2849万吨，上升6.1%。据各主要产煤省区有关资料显示，2012年1季度，山西原煤产量21800万吨，同比增长18.5%；内蒙古产量23965万吨，同比增长15.4%；陕西原煤产量9116万吨，同比增长10.3%。预计2012年电煤需求增长较快。受工业经济较快发展和一些高耗能行业生产扩张的影响，电力和煤炭需求迅速上升。预计2012年全国煤炭产量同比增加3亿吨，全国煤炭销售量预计增加2.8亿吨，增幅7.85%。在2012年新增销售量中，动力煤增加2.4亿吨。电力行业2011年、2012年新增装机容量9600万千瓦，新增机组电煤需求2.1亿吨。从电煤供需情况看，总量基本平衡，但存在地区性、结构性不均衡的问题。

预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

报告目录

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施
- 三、中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 全球煤炭行业发展分析

第一节 国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭行业发展格局解析
- 二、2011年世界煤炭行业运行情况
- 三、2012年世界煤炭市场走势分析
- 四、2012年世界煤炭资源争夺日益紧张

第二节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭行业发展情况回顾
- 三、2011年美国煤炭行业发展状况
- 四、美国煤炭工业发展策略

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业发展综述
- 三、2011年俄罗斯煤炭行业发展状况
- 四、俄罗斯煤炭市场未来前景展望

第四节 澳大利亚

第五节 南非

第六节 印尼

第七节 德国

第八节 印度

第三章 我国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭产业发展回顾
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力
- 四、2011年煤炭行业发展特点

第二节 2010-2012年中国煤炭行业分析

- 一、2010年我国煤炭行业发展分析
- 二、2011年我国煤炭行业发展分析
- 三、2012年我国煤炭行业发展分析
- 四、2012年我国煤炭行业发展展望

第三节 煤炭企业经营管理分析

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
- 三、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
- 四、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

第四节 煤炭企业营销策略分析

- 一、煤炭营销体系分析
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第五节 煤炭行业发展面临的困境

第六节 中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施

第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

第四章 2010-2011年煤炭产业经济运行分析

第一节 2010年煤炭产业经济运行分析

第二节 2011年煤炭产业经济运行分析

第三节 2012年煤炭产业趋势预测

第五章 2010-2011年我国煤炭产业进出口分析

第一节 2010年我国煤炭产品进出口分析

第二节 2011年我国煤炭产品进出口分析

第六章 煤炭行业主要地区分析

第一节 山西省

一、2010年山西省煤炭行业运行分析

二、2011年山西省煤炭行业运行分析

三、2012年山西省煤炭行业运行分析

四、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

第二节 河北省

一、2010年河北省煤炭行业运行分析

二、2011年河北省煤炭行业运行分析

三、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

第三节 陕西省

一、2010年陕西省煤炭市场分析

二、2011年陕西省煤炭市场分析

三、2012年陕西省煤炭目标产量

四、陕西“十二五”煤炭产业规划

第四节 山东省

一、2010年山东省煤炭生产情况

二、2011年山东省煤炭生产情况

三、山东省“十二五”期间将建设六大煤炭生产基地

第五节 内蒙古

一、2010年内蒙古煤炭工业运行分析

二、2011年内蒙古煤炭工业运行分析

三、2014年内蒙古煤炭外运预测

四、2015年内蒙古煤炭产能预测

第六节 新疆区

一、2010年新疆煤炭储量情况

二、2010年新疆煤炭产量情况

三、2011年新疆煤炭工业运行分析

四、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

第七章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业国际竞争力比较

第三节 煤炭行业内部竞争因素

一、煤炭价格及成本方面的竞争

二、煤炭产品质量竞争

三、煤炭产品品种竞争

四、煤炭促销手段方面的竞争

五、煤炭货源稳定性方面的竞争

第四节 2012-2016年煤炭行业竞争格局及趋势

第八章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第九章 主要煤炭企业竞争分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 大同煤矿集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中平能化集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 冀中能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年煤炭行业发展与投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭行业政策概述

二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请

四、2011年我国煤炭行业主要政策分析

五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响

六、2012年我国提高煤炭企业安全生产费用提取标准

七、2012年《煤炭工业发展“十二五”规划》发布

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十一章 2012-2016年煤炭行业发展趋势预测

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

八、循环经济和节能减排工作不断加强

九、安全管理制度化程度不断提高

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 2012-2016年中国煤炭市场发展预测

第三节 《煤炭工业发展“十二五”规划》解读

一、煤炭产量消费量目标

二、鼓励跨行业所有制兼并重组

三、煤炭开采将向西部倾斜

四、运输“瓶颈”有望得到解决

五、境外投资专项基金浮出水面

六、新型煤化工准入门槛提高

第十二章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2010-2011年煤炭行业投资情况分析

一、2010年煤炭业投资分析

二、2011年煤炭业投资分析

第二节 1978-2009年煤炭工业投资分析与对策建议

一、改革开放以来煤炭工业投资的特点

（一）投资规模不断扩大

（二）投资结构进一步优化

（三）投资主体多元化

（四）投资项目多样化

（五）投资决策科学化

（六）投资的对外开放程度提高

（七）煤矿安全生产投入增加

二、煤炭行业投资面临的困难和问题

（一）煤炭产能过剩的矛盾越来越突出

（二）煤化工产业盲目发展，投资风险加大

（三）增值税税制不合理

三、煤炭工业投资的建议

（一）加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长

- (二) 加大煤炭资源勘查投资力度
- (三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模
- (四) 加大资源环境保护投资力度
- (五) 加大煤炭科技研发的投入
- (六) 进一步加大安全生产投入
- (七) 加大发展循环经济投资

第十三章 2012-2016年煤炭行业发展战略探讨

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 2012年煤炭行业存在的问题及建议

- 一、煤炭行业存在的问题
- 二、2012年煤炭行业发展建议

第三节 煤炭战略成本管理

- 一、传统煤炭成本管理的缺陷
- 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
- 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示

第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、我国煤炭企业的营销现状
- 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、岗位绩效工资制设置及配套规定
- 三、岗位绩效工资制的实施

四、成效与思考

第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

一、以循环经济模式促进低碳经济发展

二、做好低碳经济基础性工作

三、节能减排纳入“十二五”规划

第八节 加快推进我国大型煤炭企业跨区域发展的对策建议

一、大型煤炭企业跨区域发展不仅具有战略意义，也具有现实意义

二、现阶段大型煤炭企业跨区域发展的难度在加大

三、大型煤炭企业跨区域发展的体制机制障碍

四、主要对策建议

第十四章 2012-2016年煤炭行业投资机会与风险

第一节 2010-2011年煤炭行业景气度分析

一、2010年煤炭行业景气度分析

二、2011年煤炭行业景气度分析

第二节 中国煤炭行业投融资综述

一、美国竞相投资中国煤炭业

二、中国煤炭产业投资体制变革回顾

三、煤炭行业的投融资策略建议

第三节 中国煤炭工业投资状况

一、2010年煤炭行业投资主体趋向多元化

二、2010年中国煤炭投资趋于理性增长

三、2011年煤炭资源整合催热现代煤化工投资

四、2012年煤炭行业投资机会

第四节 2012-2016年煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿问题

二、市场需求波动

三、新技术挑战

四、价格变动

五、运输系统

六、法律体系

七、2012-2016年煤炭投资风险隐现

第十五章 2012-2016年煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭市场发展战略研究

- 一、市场供求战略
- 二、抗风险能力战略
- 三、技术创新战略
- 四、价格改革战略
- 五、集团化道路战略
- 六、可持续发展战略

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业的品牌战略分析

第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

- 一、煤炭企业主体产业选定的总体思路
- 二、煤炭及相关产业开发的基本思路

第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

- 一、战略性新兴产业的内涵及特性
- 二、战略性新兴产业的发展
- 三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
- 四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/943827391N.html>