

2011-2015年中国客车行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国客车行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/R818941CZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子7800元

【出版日期】2011-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国客车行业市场供需与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了客车行业相关概述、中国客车产业运行环境等，接着分析了中国客车行业的现状，然后介绍了中国客车行业竞争格局。随后，报告对中国客车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车产业发展前景与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界客车行业运行形势解析

第一节 2010年世界客车行业运行环境解析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界汽车工业运行分析
- 三、世界客车行业政策环境分析
 - 1、国外汽车型式认证制度
 - 2、欧洲客车法规和标准
 - 3、美国新客车气体排放标准
 - 4、日本提高客车燃料效率

第二节 2010年世界客车产业运行总况

- 一、世界客车市场格局及产能分析
- 二、世界客车主要应用技术设备情况
- 三、世界客车业更注重节能与环保
- 四、世界客车技术应用情况
 - 1、大中型客车新技术应用
 - 2、国外客车安全技术浅析

第三节 2011-2015年世界大中型客车市场发展预测分析

第二章 2010年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级

三、社会资本促进行业整合

四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2010年中国客车行业现状分析

一、中国客车产业正在走向世界

二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2010年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 2006-2010年中国客车产业数据统计分析

第一节 2007-2010年中国大型客车(车长 $>$ 10米)产量数据统计分析

一、2007-2009年全国大型客车(车长 $>$ 10米)产量数据分析

二、2010年全国大型客车(车长 $>$ 10米)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)

三、全国大型客车(车长 $>$ 10米)产量增长性分析

第二节 2007-2010年中国中型客车(7米 $<$ 车长)产量数据统计分析

一、2007-2009年全国中型客车(7米 $<$ 车长)产量数据分析

二、2010年全国中型客车(7米 $<$ 车长)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)

三、全国中型客车(7米 $<$ 车长)产量增长性分析

第三节 2007-2010年中国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据统计分析

一、2007-2009年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据分析

二、2010年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据分析(数据均可更新至最新月份)

三、全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量增长性分析

第四章 2010年中国客车市场运行新形势分析

第一节 2010年中国客车市场现状综述

一、2010年上半年我国客车市场需求分析

二、2010年中国客车业订单量分析

三、政策助力农村客车市场启动

第二节 2007-2010年中国客车销售数据分析

一、2007-2010年中国客车整车销售数据分析

二、2007-2010年中国客车地盘销售数据分析

第三节 2007-2010年中国客车按车型划分销售数据分析

一、2007-2010年中国大型客车销售情况分析

二、2007-2010年中国中型客车销售情况分析

三、2007-2010年中国轻型客车销售情况分析

第四节 2007-2010年中国客车销售对比分析

一、中国客车地区销售情况对比分析

二、中国客车销量前十企业统计

第五节 2011-2015年中国客车市场潜在情况预测

一、新能源客车

二、大容量公交车

三、农村市场

第六节 2010年中国客车市场价格分析

一、中国客车行业进入低利润时期

二、中国客车市场价格战的原因及特点

三、客车企业应关注非价格竞争

第五章 2006-2009年中国客车进出口数据监测

第一节 2010年中国客车进出口贸易综述

一、全球客车采购焦点锁定中国

二、中国客车企业积极开拓国际市场

三、我国客车出口面临的形势

四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节 2008-2009年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国30座及以上大型客车出口统计

二、2008-2009年中国30座及以上大型客车进口统计

三、2008-2009年中国30座及以上大型客车进出口价格对比

四、中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国23≤座 < 30柴油型中型客车市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国23≤座 < 30柴油型中型客车出口统计

- 二、2008-2009年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进口统计
 - 三、2008-2009年中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口价格对比
 - 四、中国23≤座 < 30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地
- 第四节2008-2009年中国20≤座≤22柴油客车市场进出口数据分析
- 一、2008-2009年中国20≤座≤22柴油客车出口统计
 - 二、2008-2009年中国20≤座≤22柴油客车进口统计
 - 三、2008-2009年中国20≤座≤22柴油客车进出口价格对比
 - 四、中国20≤座≤22柴油客车进出口主要来源地及出口目的地
- 第五节2008-2009年中国10≤座≤19客车市场进出口数据分析
- 一、2008-2009年中国10≤座≤19客车出口统计
 - 二、2008-2009年中国10≤座≤19客车进口统计
 - 三、2008-2009年中国10≤座≤19客车进出口价格对比
 - 四、中国10≤座≤19客车进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国客车细分领域市场运行分析

第一节 大中型客车

- 一、中国大中型客车外形造型
- 二、大中型客车的安全性能设计
- 三、国内大中型客车价格分析
- 四、中国大型客车前景趋势分析

第二节 公路客车

- 一、公路客车产品优化分析
- 二、促进中型公路客车发展的三大市场因素
- 三、中国公路客车市场营销策略分析
- 四、公路客车市场前景依然广阔

第三节 城市客车

- 一、中国城市客车发展的三个阶段
- 二、中国城市客车需求上升
- 三、中国城市客车新产品透析
 - 1、中国发展节能型城市客车
 - 2、低地板城市客车起步
 - 3、中国电动城市客车的开发

四、中国城市客车的现代化趋势

第四节 旅游客车

- 一、中国旅游客车市场主流产品分析
- 二、海南旅游客车市场重启
- 三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚
- 四、旅游客车市场有望借火取暖
- 五、旅游客车市场前景预测分析

第七章 2010年中国客车市场竞争格局分析

第一节 2010年中国客车市场竞争总况

- 一、中国客车市场竞争主体分析
- 二、客车底盘企业竞争发展态势分析

第二节 2010年中国客车市场竞争要素分析

- 一、价格要素现状分析
- 二、降低油耗提升客车产品竞争力
- 三、客车业客户资源竞争分析

第三节 2010年中国客车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2010年中国提升客车行业竞争策略分析

- 一、重视品牌建设
- 二、强化售后服务
- 三、培养核心竞争力
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

第八章 2010年国外客车企业运行情况分析

第一节 荷兰VDL集团

- 一、企业产品分析
- 二、企业制造基地分布情况
- 三、企业品牌发展分析
- 四、企业投资策略分析

第二节 VanHool

第三节 瑞典沃尔沃客车公司

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节 Irisbus

第七节 Mercedes-Benz

第八节 Irizar

第九节 Scania-斯堪尼亚

第十节 荷兰Bova客车公司

第九章 2010年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2010年中国客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

一、2010年我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、2010年中国钢铁工业发展简述

四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、2010年国内石化行业运行态势

三、金融危机对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

- 二、国内汽车零部件企业业绩回升
- 三、起我国汽车零部件进口税率调整
- 四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章 2010年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

第一节 2010年主要客车零部件阐述

- 一、发动机配件
- 二、传动系配件
- 三、制动系配件
- 四、转向系配件
- 五、行走系配件
- 六、电器仪表系配件
- 七、安全防盗
- 八、综合配件

第二节 2010年国外主要客车零部件厂商分析

- 一、爱信(Aisin AW)
- 二、德国博世集团
- 三、美国德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团

第三节 2010年国内主要客车零部件企业分析

- 一、万向集团公司
- 二、上海汇众汽车制造有限公司

第十二章 2011-2015年中国客车行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国客车市场投资机会分析

- 一、中国客车业前景无限
- 二、中国农村客运市场商机无限
- 三、2008年奥运会带给客车业新商机

第二节 2011-2015年中国客车行业投资风险及建议

- 一、企业经营风险分析

- 二、行业竞争风险分析
- 三、行业替代技术和产品风险分析
- 四、行业利润风险分析
- 五、原材料风险

第三节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国客车市场前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国客车市场发展趋势分析

- 一、客车行业将进行新一轮调整
- 二、客车企业发展趋势
- 三、出口成为客车业发展趋势
- 四、中国客车行业产品技术发展趋势分析
- 五、客车底盘行业发展大有空间

第二节 2011-2015年中国客车行业发展方向分析

- 一、发展以人为本的客车产品
- 二、建设节能环保的客车产业
- 三、构建经营环境和谐客车产业链

第三节 2011-2015年中国客车行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 按照进气系统分类

图表 按照气缸排列方式分类

图表 按照气缸数目分类

图表 按照冷却方式分类

图表 按照行程分类

图表 按照所用燃料分类

图表 1951-2008年印度新增车辆中巴士占比

图表 1999-2007年中国客车行业销量8年复合增长率

图表 欧 型式认证和生产一致性排放限值

图表 2011-2015年世界大中型客车市场需求预测

图表 2007-2009年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2007-2009年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2010年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表 2010年重点省市大型客车(车长>10米)产量数据

图表 全国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

图表 2007-2009年全国中型客车(7米<=车长)产量数据

图表 2007-2009年重点省市中型客车(7米<=车长)产量数据

图表 2010年全国中型客车(7米<=车长)产量数据

图表 2010年重点省市中型客车(7米<=车长)产量数据

图表 全国中型客车(7米<=车长)产量增长性分析

图表 2007-2009年全国轻型客车(车长<=7米)产量数据

图表 2007-2009年重点省市轻型客车(车长<=7米)产量数据

图表 2010年全国轻型客车(车长<=7米)产量数据

图表 2010年重点省市轻型客车(车长<=7米)产量数据

图表 全国轻型客车(车长<=7米)产量增长性分析

图表 2008-2009年中国30座及以上大型客车出口统计

图表 2008-2009年中国30座及以上大型客车进口统计

图表 2008-2009年中国30座及以上大型客车进出口价格对比

图表 中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国23<=座<30柴油型中型客车出口统计

图表 2008-2009年中国23<=座<30柴油型中型客车进口统计

图表 2008-2009年中国23<=座<30柴油型中型客车进出口价格对比

图表 中国23<=座<30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国20<=座<=22柴油客车出口统计

图表 2008-2009年中国20<=座<=22柴油客车进口统计

图表 2008-2009年中国20<=座<=22柴油客车进出口价格对比

图表 中国20<=座<=22柴油客车进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国10<=座<=19客车出口统计

图表 2008-2009年中国10<=座<=19客车进口统计

图表 2008-2009年中国10<=座<=19客车进出口价格对比

图表 中国10<=座<=19客车进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中通客车控股股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国客车行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要

决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/R818941CZT.html>