2011-2015年中国手机配件
行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机配件行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1103/93382712CE.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2011-03-04
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机配件行业市场供需与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了手机配件行业相关概述、中国手机配件产业运行环境等，接着分析了中国手机配件行业的现状，然后介绍了中国手机配件行业竞争格局。随后，报告对中国手机配件行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件产业发展前景与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 2009-2010年世界手机配件行业整体运营状况分析 1
第一节2009-2010年世界手机配件行业市场发展格局 1
一、世界手机配件市场特征分析 1
二、世界手机配件市场技术进展分析 1
三、世界主要手机配件品牌综述 2
四、世界手机配件市场发展动态分析 2
第二节2009-2010年世界手机配件品牌主要国家分析 3
一、美国 3
二、日本 3
三、韩国 4
第三节2011-2015年世界手机配件行业发展趋势分析 4

第二章 2009-2010年中国手机配件行业市场发展环境解析 5
第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 5
（一）GDP历史变动轨迹分析 5
（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 7
（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 10
第二节2009-2010年中国手机配件市场政策环境分析 13
一、手机配件通用标准 13
二、手机电池标准解析 14

三、进出口政策分析 15
第三节2009-2010年中国手机配件市场社会环境分析 15
一、中国人口规模 15
二、中国手机应用普及情况 16
三、中国手机更新换代情况 17

第三章 2009-2010年中国手机配件行业市场运行态势剖析 18
第一节 2009-2010年中国手机配件行业发展动态分析 18
一、湖南打造手机配件产业群 18
二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂 18
第二节2009-2010年中国手机配件市场运营现状综述 19
一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强 19
二、寒冬来袭手机市场再生变局 19
三、诺基亚三款最新音乐配件解析 21
四、手机配件销售领域亟待规范 21
第三节2009-2010年中国手机配件市场走势分析 22
一、手机配件价格坚挺 22
二、品牌手机配件利润分析 23
三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市 24

第四章 2009-2010的中国手机电池市场运营动态分析 25
第一节 2009-2010年中国手机电池运营格局分析 25
一、手机电池产能分布 25
二、手机电池市场消费分析 25
三、手机电池的质量情况分析 25
第二节2009-2010年中国手机电池技术分析 30
一、电芯技术的发展应用 30
二、保护电路的工作原理 32
三、电池标识技术的应用 34
四、镍镉、镍氢电池的主要参数 34
五、锂离子电池技术的发展分析 35
第三节2011-2015年中国手机电池发展景展望 36

一、中国原配手机电池发展机遇分析 36
二、各类手机电池的发展前景和走势 36
三、中国绿色电池市场发展预测 37

第五章 2009-2010年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析 39
第一节 充电器 39
一、统一充电器接口手机业开启绿色时代 39
二、充电器遭遇壁垒瓶颈 41
三、充电器市场价格分析 42
第二节 蓝牙耳机 43
一、蓝牙耳机相关概述 43
二、蓝牙耳机市场动态分析 43
三、蓝牙耳机市场供需分析 45
四、蓝牙耳机价格走势分析 45
第三节 数据线 45
一、数据线品牌市场运行格局 45
二、数据线市场供需分析 46
三、数据线市场价格走势分析 46
第四节 内存卡 47
一、手机内存卡的相关介绍 47
二、手机内存卡品牌运行分析 48
三、手机内存卡市场价格分析 48

第六章 2008-2010年中国通信设备制造行业主要数据监测分析 50
第一节 2008-2010年中国通信设备制造行业总体数据分析 50
一、2008年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 50
二、2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 53
三、2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 54
第二节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56
一、2008年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56
二、2009年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57
三、2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57

第三节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
一、2008年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
二、2009年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
三、2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 59

第七章2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析 60
第一节2009-2010年中国手机配件市场营销概况 60
一、手机配件营销特点分析 60
二、手机配件的营销要点解析 61
第二节2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道分析 62
一、大型商场专柜 63
二、零售卖场超市 63
三、中小型专卖店 63
四、流通批发市场 63
第三节2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈 64
第四节2009-2010年手机配件渠道的升级状况分析 65
一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 65
二、注重以品牌引爆渠道格局的变革 65
三、注重以产品引爆渠道网点的销量 65
四、注重以服务引爆渠道运营的提升 66

第八章 2009-2010年中国手机配件市场竞争格局透析 67
第一节2009-2010年中国手机配件行业竞争现状 67
一、行业集中度急剧增加 67
二、价格竞争分析 67
三、营销渠道竞争分析 68
第二节2009-2010年中国手机配件市场竞争格局 68
一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润 68
二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛 69
三、苹果争夺智能手机市场份额 69
四、摩托罗拉全力进军手机配件市场 72
第三节2011-2015年中国手机配件行业竞争趋势分析 73

第九章 2009-2010年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析 76
第一节 夏新电子股份有限公司 76
一、企业概况 76
二、企业主要经济指标分析 77
三、企业盈利能力分析 77
四、企业偿债能力分析 78
五、企业运营能力分析 78
六、企业成长能力分析 78
第二节 宁波波导股份有限公司 79
一、企业概况 79
二、企业主要经济指标分析 79
三、企业盈利能力分析 80
四、企业偿债能力分析 80
五、企业运营能力分析 80
六、企业成长能力分析 81
第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 81
一、企业概况 81
二、企业主要经济指标分析 82
三、企业盈利能力分析 82
四、企业偿债能力分析 83
五、企业经营能力分析 83
六、企业成长能力分析 83
第四节 北京索爱普天移动通信有限公司 83
一、企业概况 83
二、企业主要经济指标分析 84
三、企业盈利能力分析 84
四、企业偿债能力分析 85
五、企业经营能力分析 85
六、企业成长能力分析 85
第五节 天津三星通信技术有限公司 86
一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86
三、企业盈利能力分析 87
四、企业偿债能力分析 87
五、企业经营能力分析 87
六、企业成长能力分析 88
第六节 联想移动通信科技有限公司 88
一、企业概况 88
二、企业主要经济指标分析 88
三、企业盈利能力分析 89
四、企业偿债能力分析 89
五、企业经营能力分析 89
六、企业成长能力分析 90
第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司 90
一、企业概况 90
二、企业主要经济指标分析 91
三、企业盈利能力分析 91
四、企业偿债能力分析 91
五、企业经营能力分析 92
六、企业成长能力分析 92
第八节 贤宇电子（天津）有限公司 92
一、企业概况 92
二、企业主要经济指标分析 93
三、企业盈利能力分析 93
四、企业偿债能力分析 93
五、企业经营能力分析 94
六、企业成长能力分析 94
第九节 深圳市科达利实业有限公司 94
一、企业概况 94
二、企业主要经济指标分析 95
三、企业盈利能力分析 95
四、企业偿债能力分析 95
五、企业经营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96
第十节 友威科技(深圳)有限公司 96
一、企业概况 96
二、企业主要经济指标分析 97
三、企业盈利能力分析 98
四、企业偿债能力分析 98
五、企业经营能力分析 98
六、企业成长能力分析 98

第十章2009-2010年中国手机产业运行态势分析 100
第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析 100
一、中国手机市场供给状况分析 100
二、中国手机市场需求状况分析 101
三、中国手机品牌与功能分析 101
第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析 105
一、智能手机 105
二、非智能手机 107
第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析 108
一、3G手机 108
二、GSM手机 110
三、CDMA手机 110
第四节 2006-2010年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 113

第十一章 2011-2015年中国手机配件行业发展趋势与前景展望 114
第一节2011-2015年中国手机配件行业发展前景分析 114
一、手机行业发展前景预测分析 114
二、手机配件市场前景展望 114
第二节2011-2015年中国手机配件行业市场预测分析 115
一、市场供需预测分析 115
二、原装手机配件市场价格预测分析 116
三、手机配件进出口预测分析 117
第三节2011-2015年中国手机配件市场盈利预测分析 118

第十二章 2011-2015年中国手机配件行业投资机会与风险规避指引 119
第一节2011-2015年中国手机配件行业投资周期分析 119
第二节2011-2015年中国手机配件行业投资机会分析 119
一、手机配件仍为投资宠儿 119
二、市场投资热点分析 120
三、区域投资潜力分析 121
第三节 2011-2015年中国手机配件行业投资风险预警 122
一、宏观调控政策风险 122
二、市场竞争风险 122
三、市场运营机制风险 123
四、进入退出风险 123

图表目录：

图表 1：世界主要手机配件品牌 2
图表 2：2005-2009年国内生产总值 5
图表 3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6
图表 4：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6
图表 5：2005-2009年年末国家外汇储备 7
图表 6：2005-2009年财政收入 7
图表 7：2005-2009年全社会固定资产投资 8
图表 8：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 8
图表 9：2009年固定资产投资新增主要生产能力 9
图表 10：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9
图表 11：手机电池产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 26
图表 12：手机电池产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 27
图表 13：不同生命周期下的LI离子电池的IC放电曲线 31
图表 14：2009年充电器市场价格分析 42
图表 15：2010年充电器市场价格分析 42
图表 16：2006-2010年国内蓝牙耳机产量及需求量分析 45
图表 17：数据线品牌市场占有率 46
图表 18：2006-2010年国内数据线产量及需求量分析 46

图表 19：2009年数据线市场价格指数分析 46
图表 20：2010年数据线市场价格指数分析 47
图表 21：2009年手机内存卡市场价格指数分析 48
图表 22：2010年手机内存卡市场价格指数分析 49
图表 23：2008年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 50
图表 24：2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 53
图表 25：2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 54
图表 26：2008年1-11月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56
图表 27：2009年1-11月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57
图表 28：2010年1-5月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57
图表 29：2008年1-11月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
图表 30：2009年1-11月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
图表 31：2010年1-5月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 59
图表 32：市场上常见的手机店终端零售业态 62
图表 33：夏新电子股份有限公司主要经济指标分析 77
图表 34：夏新电子股份有限公司盈利能力分析 77
图表 35：夏新电子股份有限公司偿债能力分析 78
图表 36：夏新电子股份有限公司运营能力分析 78
图表 37：夏新电子股份有限公司成长能力分析 78
图表 38：宁波波导股份有限公司主要经济指标分析 79
图表 39：宁波波导股份有限公司盈利能力分析 80
图表 40：宁波波导股份有限公司偿债能力分析 80
图表 41：宁波波导股份有限公司运营能力分析 80
图表 42：宁波波导股份有限公司成长能力分析 81
图表 43：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标分析 82
图表 44：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力分析 82
图表 45：摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债能力分析 83
图表 46：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营能力分析 83
图表 47：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力分析 83
图表 48：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标分析 84
图表 49：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力分析 84
图表 50：北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力分析 85

图表 51：北京索爱普天移动通信有限公司经营能力分析 85
图表 52：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力分析 85
图表 53：天津三星通信技术有限公司主要经济指标分析 86
图表 54：天津三星通信技术有限公司盈利能力分析 87
图表 55：天津三星通信技术有限公司偿债能力分析 87
图表 56：天津三星通信技术有限公司经营能力分析 87
图表 57：天津三星通信技术有限公司成长能力分析 88
图表 58：联想移动通信科技有限公司主要经济指标分析 88
图表 59：联想移动通信科技有限公司盈利能力分析 89
图表 60：联想移动通信科技有限公司偿债能力分析 89
图表 61：联想移动通信科技有限公司经营能力分析 89
图表 62：联想移动通信科技有限公司成长能力分析 90
图表 63：富士康精密电子（烟台）有限公司主要经济指标分析 91
图表 64：富士康精密电子（烟台）有限公司盈利能力分析 91
图表 65：富士康精密电子（烟台）有限公司偿债能力分析 91
图表 66：富士康精密电子（烟台）有限公司经营能力分析 92
图表 67：富士康精密电子（烟台）有限公司成长能力分析 92
图表 68：贤宇电子（天津）有限公司概况 92
图表 69：贤宇电子（天津）有限公司主要经济指标分析 93
图表 70：贤宇电子（天津）有限公司盈利能力分析 93
图表 71：贤宇电子（天津）有限公司偿债能力分析 93
图表 72：贤宇电子（天津）有限公司经营能力分析 94
图表 73：贤宇电子（天津）有限公司成长能力分析 94
图表 74：深圳市科达利实业有限公司主要经济指标分析 95
图表 75：深圳市科达利实业有限公司盈利能力分析 95
图表 76：深圳市科达利实业有限公司偿债能力分析 95
图表 77：深圳市科达利实业有限公司经营能力分析 96
图表 78：深圳市科达利实业有限公司成长能力分析 96
图表 79：友威科技(深圳)有限公司主要经济指标分析 97
图表 80：友威科技(深圳)有限公司盈利能力分析 98
图表 81：友威科技(深圳)有限公司偿债能力分析 98
图表 82：友威科技(深圳)有限公司经营能力分析 98

图表 83：友威科技(深圳)有限公司成长能力分析 98
图表 84：2010-2015年手机市场需求量预测 101
图表 85：2010年中国手机市场品牌预测排行榜 104
图表 86：2006-2010年中国移动通信手持机（手机）产量统计 113
图表 87：2010-2015年手机出货量增长预测 115
图表 88：2010-2015年手机配件产量及需求量预测 115
图表 89：2010-2015年手机配件产量及需求量预测 117
图表 90：2008-2010年我国手机配件市场销售利润率分析 118

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机配件行业市场供需与投资前景研究报告》，内 容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信 息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、 相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解 行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1103/93382712CE.html