

2011-2015年中国陶瓷行业 市场动态及“十二五”投资商机研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国陶瓷行业市场动态及“十二五”投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/6038271ZY4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国陶瓷行业市场动态及“十二五”投资商机研究报告》共十八章。介绍了陶瓷行业相关概述、中国陶瓷产业运行环境、分析了中国陶瓷行业的现状、中国陶瓷行业竞争格局、对中国陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷产业有个系统的了解或者想投资陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间世界陶瓷制造业发展分析

第一节 “十一五”期间世界陶瓷行业概述

- 一、世界各国陶瓷市场分析
- 二、世界陶瓷市场发展的特点
- 三、发达国家先进陶瓷业发展分析
- 四、国外先进陶瓷技术研究状况

第二节 “十一五”期间美国陶瓷产业发展分析

- 一、美国陶瓷市场简析
- 二、先进陶瓷美国市场发展放缓
- 三、美国陶瓷砖市场概述

第三节 “十一五”期间西班牙陶瓷产业发展分析

- 一、西班牙陶瓷业发展回顾
- 二、西班牙陶瓷工业迅速崛起
- 三、西班牙陶瓷业的成功秘诀

第四节 “十一五”期间意大利陶瓷产业发展分析

- 一、意大利陶瓷行业发展简史
- 二、意大利陶瓷砖发展概述
- 三、意大利陶瓷业首次遭遇困境

第五节 “十一五”期间日本陶瓷产业发展分析

- 一、日本高技术陶瓷的发展
- 二、日本陶瓷生产技术概况
- 三、日本陶瓷经营理念分析
- 四、日本陶瓷业衰退之谜解析

第六节 “十一·五”期间其它国家的陶瓷产业发展分析

一、韩国

二、葡萄牙

三、英国

四、越南

五、泰国

第二章“十一·五”期间中国陶瓷发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一·五”期间我国陶瓷制造业发展分析

第一节 “十一·五”期间我国陶瓷行业发展环境

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 五、金融海啸影响陶瓷行业

第二节 “十一五”期间我国陶瓷行业发展概况

- 一、2007年陶瓷业发展回顾
- 二、2008年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 “十一五”期间我国陶瓷行业发展综述

- 一、2009年中国陶瓷行业运行数据统计
- 二、2009年国内陶瓷行业发展变化
- 三、2009年国内陶瓷行业销售市场分析

第四节 “十一五”期间我国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五节 “十一五”期间我国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四章 “十一五”期间我国建筑陶瓷产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国建筑陶瓷业发展概况

- 一、我国建筑陶瓷的发展变迁
- 二、中国建筑陶瓷行业发展历程
- 三、我国建筑陶瓷行业发展现状
- 四、中国建筑陶瓷产业发展特点
- 五、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅

第二节 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业发展综述

- 一、2006年中国建陶行业的回顾
- 二、2007年中国建陶行业发展概述
- 三、2008年我国建陶行业发展特点分析
- 四、2008年中国建筑陶瓷行业发展规模

第三节 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

- 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统
- 二、建陶产业可持续发展的因果关系
- 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
- 四、建筑陶瓷可持续发展战略

第五章 “十一五”期间我国卫浴陶瓷行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国卫浴陶瓷行业发展概况

- 一、欧洲卫浴陶瓷发展变化与进展
- 二、我国卫生陶瓷行业发展概况
- 三、国内卫浴陶瓷行业逐渐回暖
- 四、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第二节 “十一五”期间我国卫浴陶瓷市场发展分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、2007年卫浴陶瓷市场涨价风盛行

第三节 “十一五”期间我国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、我卫浴陶瓷企业技术创新分析

第六章 “十一五”期间我国日用陶瓷产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国日用陶瓷概述

- 一、中国日用陶瓷发展历程
- 二、科技进步发展进展
- 三、科技人材与教育
- 四、技术引进与消化吸收
- 五、材质利用与品种开发
- 六、现有国内外技术之间的差距

第二节 “十一五”期间我国日用陶瓷业发展概况

- 一、国内外日用陶瓷产品市场需求变化概述
- 二、影响国内日用陶瓷业发展的因素

三、我国日用陶瓷行业竞争格局

四、中国日用陶瓷进出口分析

五、我国日用陶瓷市场发展简况

第三节 “十一五”期间对中国日用陶瓷品牌发展的思考

一、中国日用陶瓷品牌的发展现状

二、国际日用陶瓷市场的转移

三、中国日用陶瓷竞争能力的缺陷

四、中国日用陶瓷业应加强品牌培育

五、对日用陶瓷品牌发展的建议

第七章 “十一五”期间我国特种陶瓷产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国特种陶瓷相关概述

一、特种陶瓷的定义

二、特种陶瓷的分类

三、特种陶瓷的制作工艺分析

第二节 “十一五”期间我国特种陶瓷的发展综述

一、中国特种陶瓷业发展概况

二、中国特种陶瓷研发现状

三、国内特种陶瓷市场需求极大

四、中国特种陶瓷技术的研究

第三节 “十一五”期间我国主要地区特种陶瓷发展概况

一、佛山特种陶瓷发展浅析

二、新化特种陶瓷业迅速崛起

三、泉州将重点发展特种陶瓷

第四节 “十一五”期间我国特种陶瓷在汽车上的运用分析

一、特种陶瓷优越的性能比

二、丰富的特种陶瓷零部件

三、特种陶瓷运用的优点

第八章 “十一五”期间我国其它种类陶瓷行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国艺术陶瓷行业发展分析

一、中国艺术陶瓷消费成为市场主流

二、艺术陶瓷市场价格走势分析

三、国内当代艺术陶瓷市场特征概述

四、我国艺术陶瓷发展面临的问题

1五、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第二节 “十一五”期间我国新型陶瓷产品发展分析

一、新型陶瓷

二、世界智能陶瓷发展状况

三、陶瓷纤维发展的现状与趋势

四、新型电子陶瓷材料发展动向

五、新型陶瓷的发展前景广阔

第九章 “十一五”期间我国陶瓷制造主要省份分析

第一节 “十一五”期间我国广东省陶瓷行业发展分析

一、广东陶瓷产业的地位和分布状况

二、广东省陶瓷行业发展成绩突出

三、2009年广东陶瓷出口实现较快增长

四、广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析

五、培育广东陶瓷产业的实施战略

第二节 “十一五”期间我国山东省陶瓷行业发展分析

一、山东陶瓷产业回顾

二、山东陶瓷产业发展现状

三、山东淄博陶瓷交易市场趋势

四、山东陶瓷产业发展的优劣势分析

五、山东陶瓷业发展面临的挑战

六、山东陶瓷行业构建国窑品牌措施

第三节 “十一五”期间我国江西省陶瓷行业发展分析

一、江西陶瓷业文化背景

二、江西陶瓷工业迅速崛起

三、江西陶瓷产业发展现状

四、江西陶瓷行业转型发展分析

五、“十一五”江西省新型陶瓷产业发展分析

第四节 “十一五”期间我国福建省陶瓷行业发展分析

- 一、福建省陶瓷业简介
- 二、2008年福建省陶瓷行业主动求变
- 三、2009年福建日用陶瓷出口高速增长
- 四、福建强化陶瓷业节能减排概述
- 五、福建陶瓷企业发展面临的问题及对策

第十章 “十一五”期间我国陶瓷制造业相关材料与装备分析

第一节 “十一五”期间我国陶瓷原料行业发展分析

- 一、陶瓷原料分类
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 “十一五”期间我国陶瓷颜料行业发展分析

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 “十一五”期间我国陶瓷釉料行业发展分析

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第四节 “十一五”期间我国陶瓷装备行业发展分析

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略
- 五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十一章 “十一五”期间我国影响陶瓷行业发展的相关因素

第一节 “十一五”期间我国房地产市场发展分析

- 一、房地产与陶瓷互动发展
- 二、中国房地产业发展回顾
- 三、2007年中国房地产市场的运行情况
- 四、2008年房地产市场的运行特点分析
- 五、2009年中国房地产市场运行概述
- 六、金融危机下房地产业对陶瓷行业的影响分析
- 七、“绿色住宅”是中国房地产建筑之路
- 八、二三线城市是中国房地产未来投资热点

第二节 “十一五”期间我国能源因素行业发展分析

- 一、陶瓷工业的能源选择和节约
- 二、全球能源形势及陶瓷工业的发展方向
- 三、2008年6月中国建筑陶瓷能耗标准正式实施
- 四、2008年下半年陶瓷企业遭遇能源不足
- 五、陶瓷企业的节能措施
- 六、技术创新推动陶瓷业节能

第三节 “十一五”期间我国环保因素行业发展分析

- 一、我国陶瓷业在环保方面存在的主要问题
- 二、多项环保政策出台推动陶瓷业加速洗牌
- 三、陶瓷企业积极摸索环保和节约型“生产模式”
- 四、陶瓷材料科学与环境保护

第十二章“十一五”期间中国陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国陶瓷制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国陶瓷制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年陶瓷制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国陶瓷制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年陶瓷制品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）陶瓷制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十三章“十一五”期间中国陶瓷主要细分产品产量统计分析

第一节 2007-2010年中国瓷质砖产量数据统计分析

一、2007-2009年全国瓷质砖产量数据分析

二、2010年全国瓷质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国瓷质砖产量增长性分析

第二节 2007-2010年中国炻瓷砖产量数据统计分析

一、2007-2009年全国炻瓷砖产量数据分析

二、2010年全国炻瓷砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国炻瓷砖产量增长性分析

第三节 2007-2010年中国炻质砖产量数据统计分析

一、2007-2009年全国炻质砖产量数据分析

二、2010年全国炻质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国炻质砖产量增长性分析

第四节 2007-2010年中国陶质砖产量数据统计分析

一、2007-2009年全国陶质砖产量数据分析

二、2010年全国陶质砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国陶质砖产量增长性分析

第五节 2007-2010年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

一、2007-2009年全国卫生陶瓷产量数据分析

二、2010年全国卫生陶瓷产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国卫生陶瓷产量增长性分析

第六节 2007-2010年中国炻砖产量数据统计分析

- 一、2007-2009年全国炻砖产量数据分析
- 二、2010年全国炻砖产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国炻砖产量增长性分析

第十四章 “十一五”期间我国陶瓷业竞争状况分析

第一节 “十一五”期间我国陶瓷业竞争概况

- 一、国内陶瓷行业进入价格生死战
- 二、中国陶瓷业区域竞争激烈
- 三、中国陶瓷行业的竞争态势透析
- 四、湖南市场陶瓷品牌竞争形势分析
- 五、我国陶瓷行业竞争趋向浅析

第二节 “十一五”期间我国建卫陶瓷竞争状况

- 一、建筑陶瓷行业的四种竞争模式
- 二、建陶业无序竞争引发恶性效应
- 三、竞争是陶瓷卫浴产业发展动力
- 四、江苏地级市场建卫陶瓷竞争格局分析
- 五、华东地区陶瓷卫浴市场竞争格局分析

第三节 “十一五”期间我国陶瓷国际竞争力分析

- 一、中国陶瓷工业缺乏国际竞争力
- 二、本土陶瓷企业国际市场竞争面临严峻挑战
- 三、中国陶瓷行业国际化的核心软肋
- 四、国际陶瓷行业竞争的根源在于文化差异
- 五、陶瓷企业国际竞争力的提升策略探讨

第十五章 “十一五”期间我国陶瓷业营销分析

第一节 “十一五”期间我国陶瓷营销现状分析

- 一、中国陶瓷业营销的时代特征分析
- 二、陶瓷市场假日营销主打价格战
- 三、2009年陶瓷行业盛行团购营销
- 四、2009年“4R”营销理论快速渗入陶瓷行业
- 五、经济低迷促使陶瓷业营销新政火爆

第二节 “十一五”期间我国陶瓷营销渠道分析

- 一、经销商与陶瓷厂商的关系评析
- 二、陶瓷市场主流营销渠道的生存现状
- 三、建陶行业面临三方面渠道困境
- 四、当前国内建陶行业渠道整合势在必行
- 五、建陶产品的终端销售通路发展对策

第三节 “十一五”期间我国陶瓷营销策略探讨

- 一、陶瓷企业的终端营销策略
- 二、陶瓷企业的品牌营销市场制胜策略
- 三、陶瓷行业市场突围对策分析
- 四、陶瓷零售业应有针对性地开展促销组合
- 五、网络时代建筑陶瓷应积极推广网络营销
- 六、公关+广告营销方案给陶瓷行业的启示
- 七、金融危机下陶瓷行业的营销出路

第四节 “十一五”期间我国陶瓷企业营销动向

- 一、威尔斯陶瓷
- 二、新粤陶瓷
- 三、澳翔陶瓷
- 四、新中源陶瓷
- 五、欧雅陶瓷
- 六、金意陶陶瓷

第十六章“十一五”期间我国陶瓷优势企业竞争性财务数据分析

第一节 唐山陶瓷股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 山东江泉实业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 山东东鹏陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京东陶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 新郑市新兴陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海佳欣陶瓷工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 唐山华丽陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十七章 “十二五”期间我国陶瓷产业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间我国陶瓷业发展趋势

一、2010年中国陶瓷行业发展趋向

二、未来中国陶瓷业发展趋势分析

三、中国陶瓷产业经营走向分析

四、未来陶瓷行业发展方向透析

五、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

六、2010-2015年中国陶瓷制品制造行业预测分析

第二节 “十二五”期间我国陶瓷技术发展趋势

一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展

二、高技术陶瓷前景看好

三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好

四、发光陶瓷技术应用前景广阔

五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料

六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势

第三节 “十二五”期间我国特种陶瓷发展的前景趋势

一、中国特种陶瓷发展方向分析

二、特种陶瓷产业发展前景看好

三、特种陶瓷生产技术的新发展

第四节 “十二五”期间我国日用陶瓷发展前景分析

一、中国日用陶瓷仍有发展潜力

二、中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔

第五节 “十二五”期间我国卫浴陶瓷发展趋势

一、陶瓷卫生洁具业的发展趋势

二、卫浴陶瓷制品向多元化发展

三、卫生陶瓷营销趋势

第六节 “十二五”期间我国建筑陶瓷的发展前景趋势

一、建筑陶瓷市场发展有潜力

二、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

三、建筑陶瓷功能发展趋势

四、建筑陶瓷市场需求趋势

第十八章 “十二五”期间我国陶瓷产业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第二节 “十二五”期间我国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第三节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业存在问题

一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题

二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈

三、中国建筑陶瓷行业四大问题

四、建筑陶瓷行业面临的危机

五、建陶产业快速发展带来的隐患

第四节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业发展对策

一、建筑陶瓷产业应依法发展

二、建筑陶瓷行业的过冬策略

三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第五节 中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫生陶瓷业发展对策

第六节 “十二五”期间我国日用陶瓷发展面临的挑战及对策

一、国内市场日用瓷与进口瓷差距分析

二、国内日用陶瓷企业面临市场多重压力

三、中国日用陶瓷业的发展措施分析

四、中国日用陶瓷市场开发策略

五、我国日用陶瓷出口发展对策

第七节 “十二五”期间我国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

一、我国特种陶瓷发展面临的挑战

二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题

三、我国特种陶瓷发展对策

四、中国特种陶瓷发展的策略

第八节 “十二五”期间我国陶瓷制造业竞争策略

一、危机中陶瓷企业的竞争出路

二、价值链协同是提高陶瓷制造业竞争力的可行方案

三、市场经济下陶瓷企业竞争应抓住三大要点

四、国内陶企应以创新思维应对市场竞争

五、陶瓷行业核心竞争力的塑造在于品牌突围

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市陶瓷制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市陶瓷制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市陶瓷制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市陶瓷制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市陶瓷制品制造行业工业销售产值

图表 2010年陶瓷制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国瓷质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市瓷质砖产量数据

图表 2010年全国瓷质砖产量数据

图表 2010年重点省市瓷质砖产量数据

图表 全国瓷质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炻瓷砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 2010年全国炻瓷砖产量数据

图表 2010年重点省市炻瓷砖产量数据

图表 全国炻瓷砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炻质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炆质砖产量数据

图表 2010年全国炆质砖产量数据

图表 2010年重点省市炆质砖产量数据

图表 全国炆质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国陶质砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市陶质砖产量数据

图表 2010年全国陶质砖产量数据

图表 2010年重点省市陶质砖产量数据

图表 全国陶质砖产量增长性分析

图表 2007-2009年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2007-2009年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 2010年全国卫生陶瓷产量数据

图表 2010年重点省市卫生陶瓷产量数据

图表 全国卫生陶瓷产量增长性分析

图表 2007-2009年全国炆砖产量数据

图表 2007-2009年重点省市炆砖产量数据

图表 2010年全国炆砖产量数据

图表 2010年重点省市炆砖产量数据

图表 全国炆砖产量增长性分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年唐山陶瓷股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东江泉实业股份有限公司盈利能力分析

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司销售收入情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司销售收入情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 北京东陶有限公司盈利指标情况

图表 北京东陶有限公司资产运行指标状况

图表 北京东陶有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京东陶有限公司盈利能力情况

图表 北京东陶有限公司销售收入情况

图表 北京东陶有限公司成本费用构成情况

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司销售收入情况

图表 新郑市新兴陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司盈利指标情况

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司资产运行指标状况

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司盈利能力情况

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司销售收入情况

图表 上海佳欣陶瓷工业有限公司成本费用构成情况

图表 唐山华丽陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 唐山华丽陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 唐山华丽陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 唐山华丽陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 唐山华丽陶瓷有限公司销售收入情况

图表 唐山华丽陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国陶瓷行业市场动态及“十二五”投资商机研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/6038271ZY4.html>