

2011-2015年中国混凝土外加剂行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国混凝土外加剂行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1104/8219847ZMM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国混凝土外加剂行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了混凝土外加剂相关概述、中国混凝土外加剂市场运行环境等，接着分析了混凝土外加剂市场发展的现状，然后介绍了中国混凝土外加剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国混凝土外加剂重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土外加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土外加剂产业有个系统的了解或者想投资混凝土外加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着社会的发展，为改善和调节混凝土的性能、节约水泥而掺加的有机、无机或复合的化合物。混凝土外加剂在工程中的应用越来越受到重视，外加剂的添加对改善混凝土的性能起到一定的作用。但外加剂的选用、添加方法及适应性将严重影响其发展。

第一章 混凝土外加剂产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 混凝土外加剂行业环境分析

第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国混凝土外加剂经济发展预测分析

第二节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析

第三章 中国混凝土外加剂市场分析

第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测

一、我国混凝土外加剂市场规模分析

二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场规模预测

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测

一、我国混凝土外加剂产量分析

二、2011-2015年我国混凝土外加剂产量预测

第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测

一、我国混凝土外加剂市场需求分析

二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场需求预测

第四节 混凝土外加剂价格趋势分析

一、我国混凝土外加剂市场价格分析

二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场价格预测

第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析

第一节 混凝土外加剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、混凝土外加剂产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2010年主要原料产量分析

二、2011-2015年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2010主要下游产品消费量分析

二、2011-2015年主要下游产品消费量预测

第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍

第一节 重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第二节 重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第三节 重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第四节 重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第五节 重点企业

1、企业简介

2、企业财务指标分析

3、企业未来发展策略

第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析

第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析

第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析

第三节 2011-2015年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析

第七章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第八章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析

第一节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1104/8219847ZMM.html>