## 2011-2015年中国品牌一体 电脑(AIO)行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

## 报告报价

《2011-2015年中国品牌一体电脑(AIO)行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/yingjian1104/2680291U27.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国品牌一体电脑(AIO)行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了一体电脑相关概述、中国一体电脑产业运行环境等,接着分析了中国一体电脑市场运营的现状,然后介绍了中国一体电脑市场竞争格局。随后,报告对中国品牌一体电脑做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国一体电脑市场发展趋势与投资预测。您若想对一体电脑产业有个系统的了解或者想投资一体电脑行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

随着显示器尺寸的缩小,电脑厂商开始把主机集成到显示器中,从而形成一体电脑 (all-in-one),缩写为AIO。AIO相较传统台式机有着连线少、体积小的优势,集成度更高,价格也并无明显变化,可塑造则更强,厂商可以设计出极具个性的产品。AIO可以说是与笔记本和传统台式机并列的一条新兴产品线。

从目前的趋势上看,一体电脑正在以不可阻挡的步伐在原本属于台式机的地盘攻城掠地,在这股大潮中,究竟哪款产品会成为一体电脑中"领袖级"的产品,最终将台式电脑挑落马下,目前来看还不得而知。但可以肯定的,一体电脑的时代已经来到。

第一章 一体电脑相关概述

第一节 电脑的发展及应用

第二节 一体电脑

- 一、一体电脑基本组成
- 二、一体电脑特点
- 三、一体电脑配置

第三节 其它各型电脑

- 一、笔记本电脑(便携电脑、手提电脑)
- 二、掌上电脑
- 三、超级计算机(巨型计算机)
- 四、台式电脑
- 五、光子计算机
- 六、黑洞计算机

- 七、生物计算机
- 八、DNA计算机
- 九、纳米计算机
- 十、AI(人工智能)

第二章 2010-2011年全球电脑产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年全球电脑市场运行总况

- 一、全球PC格局大洗牌
- 二、全球电脑市场规模分析
- 三、全球电脑市场品牌分析

第二节 2010-2011年全球电脑市场监测

- 一、全球电脑销量
- 1、台式机
- 2、 笔记本
- 二、全球电脑品牌销量排行
- 三、全球电脑价格分析

第三节 2011-2015年全球电脑市场前景预测

第三章 2010-2011年中国电脑产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国电脑产业动态聚焦

- 一、2011第二届国际(北京)平板电脑产业峰会
- 二、中国电脑普及应用情况

第二节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

- 一、中国计算机制造业经济指标分析
- 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 三、中国电脑市场需求回暖
- 四、2008-2010年中国电脑产量统计分析
- 1、微型计算机
- 2、笔记本电脑

第三节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

- 一、中国电脑市场规模及容量分析
- 二、电脑市场需求消费结构分析

- 1、笔记本
- 2、台式机
- 三、中国电脑价格走势分析
- 1、品牌机价格
- 2、杂牌机价格

第四节 2010-2011年全球一体电脑销售情况

- 一、全球一体电脑销量及市场占有率分析
- 二、2011年全球一体电脑市场预测

第五节 2010-2011年中国电脑产业发展中存在的问题

第四章 2010-2011年中国一体电脑产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国一体电脑市场政策环境分析

- 一、解读下乡电脑政策
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国一体电脑市场技术环境分析

- 一、产品配置兼容的发展
- 二、电池配件技术的革新

第四节 2010-2011年中国一体电脑社会环境分析

第五章 2010-2011年中国一体电脑市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑市场总况

- 一、一体电脑外观与设计
- 二、一体电脑三全产品线分析(全平台、全尺寸、全价格段产品线)
- 三、一体电脑成本
- 四、一体电脑爆发元年
- 五、品牌加低价格 AIO全新模式

第二节 2010-2011年中国一体电脑高速发展因素分析

- 一、厂商的看好与推动
- 二、需求日渐细分化的发展趋势
- 三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

第六章 2010-2011年中国一体电脑市场深度分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑市场产销形势

- 一、中国一体电脑市场容量分析
- 二、PC一体机大受市场欢迎
- 三、中国一体电脑潜在需求分析
- 四、一体电脑销量及占PC传统机比重
- 第二节 2010-2011年中国一体电脑买场分析
- 一、IT卖场(中关村等)
- 二、家电卖场(国美、苏宁)

第三节 2010-2011年中国一体电脑价格分析

- 一、主流品牌机价格
- 二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

第七章 2010-2011年中国一体电脑市场调研分析

第一节 消费者购买、使用一体电脑情况分析

- 一、受访者拥有电脑的比例
- 二、受访者对一体电脑认知情况
- 三、受访者对一体电脑关注度

第二节 一体电脑功能和需求调查

- 一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求
- 二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求
- 三、消费者对一体电脑品牌关注度
- 四、一体电脑产品的价位调查

第三节 购买一体电脑考虑最多的因素(价格、品牌、实用性、其它)

第八章 2010-2011年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

一、中国一体电脑渠道之:传统IT渠道特点

- 二、一体电脑终端之:大型行业直销渠道
- 三、一体电脑终端之:3C渠道

第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

- 一、代理模式分析
- 二、代理支持分析
- 三、代理政策的几点建议

第三节2010年中国一体电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐一体电脑
- 三、消费渠道浮出水面

第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

- 一、一体电脑主要厂商产品策略情况
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第九章 2010-2011年中国一体电脑市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑竞争总况

- 一、一体电脑三大竞争优势
- 二、一体电脑与传统PC竞争分析
- 三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

第二节 2010-2011年中国一体电脑市场竞争力分析

- 一、国内外品牌竞争
- 二、价格竞争分析
- 三、性价比分析

第三节 2010-2011年中国一体电脑市场集中度分析 第四节 2011-2015年中国一体电脑竞争趋势

第十章 2010-2011年外资品牌一体电脑市场分析

第一节 IBM

- 一、企业概况
- 二、IBM一体电脑规格及参数
- 三、IBM一体电脑市场分析

第二节 苹果

第三节 惠普

第四节 戴尔

第五节索尼(Sony)

第十一章 2010-2011年中国品牌一体电脑市场分析

第一节 Lenovo ( 联想 )

- 一、企业概况
- 二、联想一体电脑规格及参数
- 三、联想一体电脑市场分析

第二节 Founder (方正)

第三节 神舟

第四节 海尔集团

第五节 万利达

第六节 清华同方

第七节宏基(ASUS)中国台湾

第八节华硕(Acer)中国台湾

第十二章 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

第一节 一体电脑一般配置

第二节 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

- 一、机箱
- 1、电源
- 2、硬盘
- 3、磁盘内存
- 4、主板
- 5、CPU 中央处理器
- 6、光驱
- 7、声卡
- 8、网卡
- 9、显卡
- 二、显示器

- 三、键盘
- 四、鼠标
- 五、音箱

第十三章 2011-2015年中国一体电脑市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国一体电脑前景预测

- 一、电脑制造业前景预测
- 二、一体电脑市场销售形势预测
- 三、一体电脑的配件发展前景
- 四、电脑产量预测预测
- 五、一体电脑市场盈利预测

第二节 2011-2015年中国一体电脑趋势预测

- 一、一体电脑外观与设计流行趋势
- 二、一体电脑价格趋势

第三节 2010-2011年中国一体电脑投资概况

- 一、一体电脑投资特性
- 二、一体电脑投资环境

第四节 2011-2015年中国一体电脑市场投资空白点分析

- 一、农村市场分析
- 二、一体电脑清洗市场分析

第五节 2011-2015年中国一体电脑市场投资风险分析

第六节 专家建议

图表目录:(部分)

图表: 2005-2010年国内生产总值

图表:2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年国家外汇储备

图表: 2005-2010年财政收入

图表:2005-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:http://www.bosidata.com/yingjian1104/2680291U27.html