

2011-2015年中国集装箱行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国集装箱行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/G716510686.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-03-01

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国集装箱行业市场供需与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国集装箱行业的概念，接着分析了中国集装箱行业发展环境，然后对中国集装箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

集装箱，是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。使用集装箱转运货物，可直接在发货人的仓库装货，运到收货人的仓库卸货，中途更换车、船时，无须将货物从箱内取出换装。因此集装箱是一种伟大的发明。集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一了。

目录

第一章 中国集装箱行业发展概述 1

第一节 集装箱行业发展情况 1

一、集装箱定义 1

二、集装箱行业发展历程 1

第二节 集装箱产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、集装箱产业链模型分析 3

第三节 2008-2010年中国集装箱行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒／退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 全球集装箱市场发展分析 8

第一节 全球集装箱市场发展情况分析 8

一、2009年全球集装箱市场发展分析 8

二、2009年全球集装箱市场统计分析 8

三、2010年全球集装箱市场发展分析 9

四、2010年全球集装箱销售排名分析 10

五、2010年全球集装箱消费者调查分析 11

第二节 2010年世界主要国家集装箱市场分析 13

一、2010年美国集装箱市场现状分析 13

二、2010年欧洲集装箱市场现状分析 14

三、2010年日本集装箱市场现状分析 15

四、2010年韩国集装箱市场现状分析 16

五、2010年中东与非洲集装箱市场分析 19

第三章 2008-2010中国集装箱行业发展环境 20

第一节 国内集装箱经济环境分析 20

一、GDP历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 中国集装箱行业政策环境分析 31

第四章 中国集装箱市场运行分析 33

第一节 集装箱行业市场发展基本情况 33

一、市场现状分析 33

二、市场规模分析 36

三、市场特点分析 37

四、市场技术发展状况 37

第二节 集装箱行业技术研发情况 38

一、行业研发情况分析 38

二、竞争对手研发占投入比 41

三、研发投入与研发成果关系 41

第三节 行业市场工业总产值分析 42

一、2009-2011年市场工业总产值分析 42

二、2009-2011年不同规模企业工业总产值分析 42

三、2009-2011年不同所有制企业工业总产值比较 42

四、2009-2011年行业市场工业总产值地区分布 43

第四节 行业市场产品价格分析 43

一、2008年市场产品价格走势 43

二、2009年市场产品价格走势 44

三、2010年市场产品价格走势 44

四、2011-2015年产品价格趋势 45

第五章 中国集装箱行业的国际比较分析 46

第一节 中国集装箱市场发展情况分析 46

一、2009年中国集装箱市场发展分析 46

二、2009年中国集装箱市场统计分析 47

三、2010年中国集装箱市场发展分析 47

四、2010年中国集装箱细分市场分析 48

第二节 中国集装箱行业的国际比较分析 49

一、中国集装箱行业竞争力指标分析 49

二、国际集装箱行业竞争力指标分析 49

三、中国集装箱行业经济指标国际比较分析 49

第三节 全球集装箱行业市场需求分析 50

一、市场规模现状 50

二、需求结构分析 51

三、重点需求客户 51

四、市场前景展望 56

第六章 2009-2011年中国集装箱行业经济运行指标分析 58

第一节 2009-2011年中国集装箱行业总体数据分析 58

一、2009年中国集装箱行业全部企业数据分析 58

二、2010年中国集装箱行业全部企业数据分析 59

三、2011年中国集装箱行业全部企业数据分析 61

第二节 2008-2010年中国集装箱行业不同规模企业数据分析 63

一、2009年中国集装箱行业不同规模企业数据分析 63

二、2010年中国集装箱行业不同规模企业数据分析 64

三、2011年中国集装箱行业不同规模企业数据分析 64

第三节 2008-2010年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析 65

一、2009年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析 65

二、2010年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析 65

三、2011年中国集装箱行业不同所有制企业数据分析 66

第七章 中国集装箱行业生产现状分析 67

第一节 集装箱行业生产分析 67

一、产品及原材料进口、自有比例 67

二、国内产品及原材料生产基地分布 68

三、产品及原材料产业集群发展分析 68

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析 69

第二节 集装箱行业产能分析 69

一、2009-2010年集装箱产能分析 69

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额 69

二、2011-2015年集装箱产能预测 69

第三节 集装箱行业产量分析 70

一、2009-2010年集装箱产量分析 70

二、2010年产能配置与产能利用率调查 70

三、2011-2015年集装箱产量预测 71

第四节 集装箱行业市场供给分析 71

一、2010年集装箱生产规模现状 71

二、2010年集装箱产能规模分布 72

三、2010年集装箱市场价格走势 72

四、2010年集装箱重点厂商分布 72

五、2010年集装箱产供状况分析 72

第八章 集装箱行业采购状况分析 73

第一节 集装箱成本分析 73

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析 73
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析 73
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析 73

第二节 上游原材料价格与供给分析 73

- 一、主要原材料情况 73
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析 74
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测 75

第三节 集装箱产业链的分析 76

- 一、行业集中度 76
- 二、主要环节的增值空间 76
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 76
- 四、上下游行业影响及趋势分析 77

第九章 中国集装箱市场供需分析 78

第一节 2010年集装箱市场需求分析 78

- 一、集装箱行业需求市场 78
- 二、集装箱行业客户结构 78
- 三、集装箱行业需求的地区差异 79

第二节 2010年集装箱市场供给分析 80

- 一、2010年集装箱市场供给分析 80
- 二、2011-2015年集装箱市场供给预测 81

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 82

- 一、2011-2015年集装箱行业的需求预测 82
- 二、2009-2010年集装箱供求平衡分析 82
- 三、2011-2015年集装箱供求平衡预测 82

第十章 区域市场情况深度研究 84

第一节 长三角区域市场情况分析 84

第二节 珠三角区域市场情况分析 84

第三节 环渤海区域市场情况分析 84

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 85

第五节 集装箱行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 86

一、华北大区市场分析 86

二、华中大区市场分析 86

三、华南大区市场分析 86

四、华东大区市场分析 87

五、东北大区市场分析 87

六、西南大区市场分析 87

七、西北大区市场分析 87

第十一章 集装箱市场竞争格局分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 90

五、客户议价能力 90

第二节 行业集中度分析 91

一、市场集中度分析 91

二、企业集中度分析 91

三、区域集中度分析 91

第三节 行业国际竞争力比较 92

一、生产要素 92

二、需求条件 93

三、支援与相关产业 93

四、企业战略、结构与竞争状态 95

五、政府的作用 96

第四节 集装箱竞争力优势分析 96

一、整体产品竞争力评价 96

二、产品竞争力评价结果分析 97

三、竞争优势评价及构建建议 97

第五节 集装箱行业竞争格局分析 98

一、2010年集装箱行业竞争分析 98

- 二、2010年国内外集装箱竞争分析 99
- 三、2010年中国集装箱市场竞争分析 99
- 四、2010年中国集装箱市场集中度分析 99
- 五、2010年中国集装箱竞争对手市场份额 100
- 六、2010年中国集装箱主要品牌企业梯队分布 100

第十二章 集装箱行业产业结构分析 101

第一节 产业结构分析 101

- 一、市场细分充分程度的分析 101
- 二、各细分市场领先企业排名 102
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 103
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 103

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104

- 一、产业价值链条的构成 104
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 105

第三节 产业结构发展预测 106

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 106
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 107
- 三、中国集装箱行业参与国际竞争的战略市场定位 107

第十三章 前十大领先企业发展分析 108

第一节 中集集团 108

- 一、企业概况 108
- 二、市场定位情况 108
- 三、市场占有份额情况 110
- 四、2009-2010年产能及占比 110
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 110
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 113

第二节 胜狮集团 113

- 一、企业概况 113
- 二、市场定位情况 114
- 三、市场占有份额情况 115

四、2009-2010年产能及占比	115
五、2009-2010年主要经营数据指标	115
六、2011-2015年公司发展战略分析	116
第三节 新华昌集团	117
一、企业概况	117
二、市场定位情况	117
三、市场占有份额情况	118
四、2009-2010年产能及占比	118
五、2009-2010年主要经营数据指标	118
六、2011-2015年公司发展战略分析	120
第四节 中海集运	120
一、企业概况	120
二、市场定位情况	121
三、市场占有份额情况	121
四、2009-2010年产能及占比	122
五、2009-2010年主要经营数据指标	122
六、2011-2015年公司发展战略分析	124
第五节 中国远洋	125
一、企业概况	125
二、市场定位情况	129
三、市场占有份额情况	129
四、2009-2010年产能及占比	130
五、2009-2010年主要经营数据指标	130
六、2011-2015年公司发展战略分析	132
第六节 中铁集运	132
一、企业概况	132
二、市场定位情况	133
三、市场占有份额情况	133
四、2009-2010年产能及占比	134
五、2009-2010年主要经营数据指标	134
六、2011-2015年公司发展战略分析	136
第七节 东方国际集装箱（锦州）有限公司	136

一、企业概况	136
二、市场定位情况	137
三、市场占有率情况	137
四、2009-2010年产能及占比	137
五、2009-2010年主要经营数据指标	137
六、2011-2015年公司发展战略分析	139
第八节 广东新会中集特种运输设备有限公司	139

一、企业概况	139
二、市场定位情况	139
三、市场占有率情况	140
四、2009-2010年产能及占比	140
五、2009-2010年主要经营数据指标	140
六、2011-2015年公司发展战略分析	142

第九节 扬州润扬物流装备有限公司 142

一、企业概况	142
二、市场定位情况	142
三、市场占有率情况	142
四、2009-2010年产能及占比	143
五、2009-2010年主要经营数据指标	143
六、2011-2015年公司发展战略分析	144

第十节 东莞马士基集装箱工业有限公司 145

一、企业概况	145
二、市场定位情况	145
三、市场占有率情况	145
四、2009-2010年产能及占比	145
五、2009-2010年主要经营数据指标	146
六、2011-2015年公司发展战略分析	147

第十四章 2011-2015年集装箱行业发展趋势及影响因素 148

第一节 集装箱市场前景分析 148

一、集装箱市场容量分析	148
二、集装箱行业利好利空政策	149

三、集装箱行业发展前景分析	150
第二节 集装箱未来发展预测分析	154
一、中国集装箱发展方向分析	154
二、2011-2015年中国集装箱行业发展规模	155
三、2011-2015年中国集装箱行业发展趋势预测	155
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	156
三、企业区域市场拓展的趋势	158
四、科研开发趋势及替代技术进展	159
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	159
六、中国集装箱行业SWOT分析	160
第十五章 2011-2015年集装箱行业投资方向与风险分析	161
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	161
第二节 产业发展的空白点分析	161
第三节 投资回报率比较高的投资方向	162
第四节 集装箱行业投资潜力与机会	162
第五节 新进入者应注意的障碍因素	163
第六节 2011-2015年中国集装箱行业投资风险分析	163
一、市场竞争风险	163
二、原材料压力风险分析	164
三、技术风险分析	164
四、政策和体制风险	164
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	164

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/G716510686.html>