

# 2011-2015年中国拖拉机行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国拖拉机行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1103/S927161JWE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国拖拉机行业市场供需与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了拖拉机行业相关概述、中国拖拉机产业运行环境等，接着分析了中国拖拉机行业的现状，然后介绍了中国拖拉机行业竞争格局。随后，报告对中国拖拉机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拖拉机产业发展前景与投资预测。您若想对拖拉机产业有个系统的了解或者想投资拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 2009-2010年中国拖拉机业运行环境分析 1

#### 1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

##### 1.1.1 中国GDP分析 1

##### 1.1.2 消费价格指数分析 2

##### 1.1.3 城乡居民收入分析 4

##### 1.1.4 社会消费品零售总额 5

##### 1.1.5 全社会固定资产投资分析 6

##### 1.1.6 进出口总额及增长率分析 9

#### 1.2 2009-2010年中国拖拉机行业发展政策因素分析 12

##### 1.2.1 开征燃油税对农业和农机化的影响 12

##### 1.2.2 国家支持推广的农业机械产品目录分析 14

##### 1.2.3 2009年进口大型农机实施较低税率 17

##### 1.2.4 《装备制造业调整和振兴规划》支撑农机业发展 17

##### 1.2.5 2009年国内农机行业开始实行召回制度 17

#### 1.3 2009-2010年中国拖拉机业社会环境分析 18

##### 1.3.1 人口环境分析 18

##### 1.3.2 教育环境分析 21

##### 1.3.3 文化环境分析 23

##### 1.3.4 生态环境分析 23

### 第二章 2009-2010年中国农机行业运行态势分析 27

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 2.1 中国农业机械行业发展概况             | 27 |
| 2.1.1 建国60年中国农机工业成就综述        | 27 |
| 2.1.2 中国农机行业发展的特征            | 27 |
| 2.1.3 中国农机市场的30年变革解析         | 30 |
| 2.1.4 中国农业机械行业开始产业升级         | 31 |
| 2.1.5 中国农业机械化主要成就与经验阐述       | 32 |
| 2.2 2009-2010年中国农机行业发展现状分析   | 33 |
| 2.2.1 2009年中国农机行业发展大事盘点      | 33 |
| 2.2.2 2010年开局农机市场产销成绩喜人      | 37 |
| 2.2.3 我国农机工业经济运行现况           | 38 |
| 2.3 2009-2010年中国农机市场存在的问题与对策 | 40 |
| 2.3.1 国内农机业发展的困局             | 40 |
| 2.3.2 国内农机行业发展暴露的不足          | 40 |
| 2.3.3 农业机械行业面临的政策风险          | 41 |
| 2.3.4 促进中国农机市场持续增长的对策        | 41 |
| 2.3.5 农机企业做大做强须四管齐下          | 42 |
| 2.3.6 近阶段我国农机科技创新体系的构建方略     | 44 |
| 2.4 2009-2010年中国农业机械购置补贴分析   | 45 |
| 2.4.1 农机购置补贴促进农机市场发展         | 45 |
| 2.4.2 2009年农机购置补贴实施进展及效果分析   | 45 |
| 2.4.3 我国农业机械购置补贴区域市场分析       | 47 |
| 2.4.4 农机购置补贴存在的缺失及应对策略       | 48 |

### 第三章 2009-2010年世界拖拉机市场区域格局分析 51

|                        |    |
|------------------------|----|
| 3.1 美国                 | 51 |
| 3.1.1 美国拖拉机市场发展回顾      | 51 |
| 3.1.2 美国农用拖拉机销量与库存量统计  | 52 |
| 3.1.3 美国农用拖拉机市场产销形势分析  | 53 |
| 3.2 加拿大                | 53 |
| 3.2.1 加拿大拖拉机市场发展综述     | 53 |
| 3.2.2 加拿大农用拖拉机销量与库存量统计 | 54 |
| 3.2.3 加拿大农用拖拉机市场格局分析   | 55 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 3.3 西北欧地区                | 56  |
| 3.3.1 西欧拖拉机市场发展综述        | 56  |
| 3.3.2 英国拖拉机市场发展解析        | 60  |
| 3.3.3 德国拖拉机生产与销售现状浅析     | 62  |
| 3.3.4 爱尔兰拖拉机市场发展解析       | 65  |
| 3.3.5 芬兰拖拉机行业发展近况        | 69  |
| 3.4 东欧地区                 | 72  |
| 3.4.1 东欧地区拖拉机市场发展综述      | 72  |
| 3.4.2 东欧各国拖拉机市场发展特点分析    | 72  |
| 3.4.3 俄罗斯拖拉机市场发展现状       | 74  |
| 3.4.4 俄罗斯拖拉机进口依赖性大       | 75  |
| 3.5 亚洲地区                 | 76  |
| 3.5.1 印度拖拉机市场发展概述        | 76  |
| 3.5.2 韩国拖拉机工业发展走势分析      | 78  |
| 3.5.3 土耳其拖拉机市场发展综述       | 82  |
| 3.5.4 金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长 | 87  |
| 3.6 其他地区                 | 87  |
| 3.6.1 大洋洲地区拖拉机市场发展综述     | 87  |
| 3.6.2 南美地区拖拉机市场发展分析      | 91  |
| 3.6.3 非洲地区拖拉机市场发展概况      | 96  |
| 3.6.4 墨西哥拖拉机工业发展概况       | 101 |

#### 第四章 2009-2010年中国拖拉机市场发展形势分析 108

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 4.1 2009-2010年中国拖拉机行业发展概况   | 108 |
| 4.1.1 中国拖拉机发展的三个阶段          | 108 |
| 4.1.2 我国拖拉机行业发展的周期变化        | 110 |
| 4.1.3 国内拖拉机市场进入成熟发展期        | 111 |
| 4.1.4 中国拖拉机专利申请与授权发展概况      | 112 |
| 4.1.5 外资拖拉机企业在中国的发展         | 113 |
| 4.1.6 中国拖拉机产品质量状况解析         | 113 |
| 4.2 2009-2010年中国拖拉机市场运行状况分析 | 115 |
| 4.2.1 2009年拖拉机市场的“危”与“机”    | 115 |

- 4.2.2 拖拉机市场与国家补贴政策息息相关 118
- 4.2.3 2009年内需带动下拖拉机行业经济形势转好 119
- 4.3 2009-2010年中国拖拉机行业出口贸易分析 121
  - 4.3.1 近30年我国拖拉机出口贸易基本特点 121
  - 4.3.2 中国拖拉机出口贸易三大阶段 124
  - 4.3.3 中国拖拉机出口特征 128
  - 4.3.4 我国拖拉机出口贸易面临的挑战 129
  - 4.3.5 推动拖拉机出口贸易发展的措施 131
- 4.4 2009-2010年中国拖拉机技术的发展进展 132
  - 4.4.1 拖拉机行业技术水平及科技发展特点剖析 132
  - 4.4.2 各类型拖拉机技术发展概况 136
  - 4.4.3 国内拖拉机行业技术发展的建议 141
  - 4.4.4 中国拖拉机产品技术发展趋势 141
- 4.5 2009-2010年中国拖拉机行业存在的问题 143
  - 4.5.1 我国拖拉机行业面临的主要问题 147
  - 4.5.2 国内拖拉机管理中面临的突出问题 147
  - 4.5.3 质量堪忧拖拉机行业投诉剧增 148
- 4.6 2009-2010年中国拖拉机行业发展的对策措施 153
  - 4.6.1 浅析我国拖拉机行业发展的营销策略 153
  - 4.6.2 促进我国拖拉机制造企业发展的建议 154
  - 4.6.3 拖拉机生产企业进入国际市场的策略 155
  - 4.6.4 中国拖拉机行业的市场开拓战略 155
  - 4.6.5 中国拖拉机企业发展应把握四大机遇 156

## 第五章 2005-2010年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 158

- 5.1 2008-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾 158
  - 5.1.1 竞争企业数量 158
  - 5.1.2 亏损面情况 158
  - 5.1.3 市场销售额增长 158
  - 5.1.4 利润总额增长 159
  - 5.1.5 投资资产增长性 159
  - 5.1.6 行业从业人数调查分析 159

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 5.2 2008-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算 | 159 |
| 5.2.1 销售利润率                          | 159 |
| 5.2.2 销售毛利率                          | 160 |
| 5.2.3 资产利润率                          | 160 |
| 5.3 2008-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查  | 160 |
| 5.3.1 工业总产值                          | 160 |
| 5.3.2 工业销售产值                         | 161 |
| 5.3.3 产销率调查                          | 161 |
| 5.4 2008-2010年（按季度更新）拖拉机制造出口交货值数据    | 161 |
| 5.4.1 出口交货值增长                        | 161 |
| 5.4.2 出口交货值占工业产值的比重                  | 161 |

## 第六章 2009-2010年中国大中型拖拉机市场格局分析 163

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 6.1 2009-2010年中国大中型拖拉机市场概况       | 163 |
| 6.1.1 中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速           | 163 |
| 6.1.2 中国加快大马力拖拉机产业化进程            | 164 |
| 6.1.3 中国大中型轮式拖拉机区域市场分析           | 165 |
| 6.1.4 大中型拖拉机市场竞争格局分析             | 166 |
| 6.1.5 2008年我国大中型拖拉机发展状况          | 167 |
| 6.2 2006-2010年中国大中型拖拉机产量统计分析     | 168 |
| 6.2.1 2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析     | 168 |
| 6.2.2 2010年1-5月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 | 169 |
| 6.2.3 2010年1-5月大中型拖拉机产量集中度分析     | 169 |
| 6.3 2009-2010年中国大中型拖拉机市场面临的挑战及对策 | 170 |
| 6.3.1 中国大中型拖拉机质量问题突出             | 170 |
| 6.3.2 大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题         | 171 |
| 6.3.3 中国大型拖拉机发展对策                | 171 |
| 6.3.4 大型拖拉机发展应采取分步策略             | 172 |
| 6.3.5 大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨          | 173 |

## 第七章 2009-2010年中国小型拖拉机市场运营局势分析 175

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 7.1 2009-2010年中国小型拖拉机市场概况 | 175 |
|---------------------------|-----|

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 7.1.1 中国小型轮式拖拉机市场发展简述              | 175 |
| 7.1.2 小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力            | 176 |
| 7.1.3 国内小四轮拖拉机市场竞争分析               | 177 |
| 7.1.4 2009年小四轮拖拉机行业发展特点            | 177 |
| 7.1.5 未来小轮拖市场发展的动力                 | 179 |
| 7.2 2006-2010年中国小型拖拉机产量统计分析        | 179 |
| 7.2.1 2006-2009年全国小型拖拉机产量分析        | 179 |
| 7.2.2 2010年1-5月全国及主要省份小型拖拉机产量分析    | 180 |
| 7.2.3 2010年1-5月小型拖拉机产量集中度分析        | 181 |
| 7.3 2009-2010年中国小型拖拉机步入衰退期的特征及应对战略 | 183 |
| 7.3.1 小型拖拉机产业呈现衰退迹象                | 183 |
| 7.3.2 小拖产业衰退的主要原因                  | 184 |
| 7.3.3 衰退期小拖产业仍具成长空间                | 184 |
| 7.3.4 衰退期小型拖拉机的应对策略                | 187 |
| 7.4 2009-2010年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战     | 188 |
| 7.4.1 国内小型拖拉机市场存在的主要问题             | 188 |
| 7.4.2 国内小型拖拉机技术质量堪忧                | 189 |
| 7.4.3 中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战            | 191 |
| 7.5 2009-2010年中国小型拖拉机市场发展对策        | 192 |
| 7.5.1 小型拖拉机和谐发展的措施                 | 192 |
| 7.5.2 提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议       | 192 |
| 7.5.3 中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策            | 194 |
| 7.5.4 小轮拖产品的市场定位策略探讨               | 194 |

## 第八章 2006-2009年中国手扶拖拉机进出口数据监测分析 197

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 8.1 2006-2009年中国手扶拖拉机进口数据分析    | 197 |
| 8.1.1 进口数量分析                   | 197 |
| 8.1.2 进口金额分析                   | 197 |
| 8.2 2006-2009年中国手扶拖拉机出口数据分析    | 198 |
| 8.2.1 出口数量分析                   | 198 |
| 8.2.2 出口金额分析                   | 198 |
| 8.3 2006-2009年中国手扶拖拉机进出口平均单价分析 | 198 |

## 8.4 2006-2009年中国手扶拖拉机进出口国家及地区分析 199

### 8.4.1 进口国家及地区分析 199

### 8.4.2 出口国家及地区分析 199

## 第九章 2006-2009年中国轮式拖拉机进出口数据监测分析 204

### 9.1 2006-2009年中国轮式拖拉机进口数据分析 204

#### 9.1.1 进口数量分析 204

#### 9.1.2 进口金额分析 204

### 9.2 2006-2009年中国轮式拖拉机出口数据分析 205

#### 9.2.1 出口数量分析 205

#### 9.2.2 出口金额分析 205

#### 9.2.3 2006-2009年中国轮式拖拉机进出口平均单价分析 205

### 9.4 2006-2009年中国轮式拖拉机进出口国家及地区分析 206

#### 9.4.1 进口国家及地区分析 206

#### 9.4.2 出口国家及地区分析 206

## 第十章 2006-2009年中国其他拖拉机进出口数据监测分析 213

### 10.1 2006-2009年中国其他拖拉机进口数据分析 213

#### 10.1.1 进口数量分析 213

#### 10.1.2 进口金额分析 213

### 10.2 2006-2009年中国其他拖拉机出口数据分析 214

#### 10.2.1 出口数量分析 214

#### 10.2.2 出口金额分析 214

#### 10.3 2006-2009年中国其他拖拉机进出口平均单价分析 214

### 10.4 2006-2009年中国其他拖拉机进出口国家及地区分析 215

#### 10.4.1 进口国家及地区分析 215

#### 10.4.2 出口国家及地区分析 215

## 第十一章 2009-2010年中国拖拉机行业重点企业经营性数据分析 216

### 11.1 中国一拖集团有限公司 216

#### 11.1.1 公司基本概述 216

#### 11.1.2 公司主要经营数据指标分析 217

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 11.1.3 公司竞争力分析       | 220 |
| 11.1.4 公司发展战略分析      | 221 |
| 11.2 约翰?迪尔天拖有限公司     | 221 |
| 11.2.1 公司基本概述        | 221 |
| 11.2.2 公司主要经营数据指标分析  | 222 |
| 11.2.3 公司竞争力分析       | 224 |
| 11.2.4 公司发展战略分析      | 225 |
| 11.3 河南千里机械有限公司      | 225 |
| 11.3.1 公司基本概述        | 225 |
| 11.3.2 公司主要经营数据指标分析  | 226 |
| 11.3.3 公司竞争力分析       | 229 |
| 11.3.4 公司发展战略分析      | 229 |
| 11.4 山东常林机械集团        | 229 |
| 11.4.1 公司基本概述        | 229 |
| 11.4.2 公司主要经营数据指标分析  | 232 |
| 11.4.3 公司竞争力分析       | 235 |
| 11.4.4 公司发展战略分析      | 235 |
| 11.5 四川东风四通车辆制造有限公司  | 235 |
| 11.5.1 公司基本概述        | 235 |
| 11.5.2 公司主要经营数据指标分析  | 236 |
| 11.5.3 公司竞争力分析       | 238 |
| 11.5.4 公司发展战略分析      | 239 |
| 11.6 上海纽荷兰农业机械有限公司   | 239 |
| 11.6.1 公司基本概述        | 239 |
| 11.6.2 公司主要经营数据指标分析  | 240 |
| 11.6.3 公司竞争力分析       | 243 |
| 11.6.4 公司发展战略分析      | 243 |
| 11.7 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司 | 243 |
| 11.7.1 公司基本概述        | 243 |
| 11.7.2 公司主要经营数据指标分析  | 244 |
| 11.7.3 公司竞争力分析       | 247 |
| 11.7.4 公司发展战略分析      | 247 |

11.8 长春骏升农用运输机械有限公司 248

11.8.1 公司基本概述 248

11.8.2 公司主要经营数据指标分析 248

11.8.3 公司竞争力分析 251

11.8.4 公司发展战略分析 251

11.9 浙江四方集团公司 252

11.9.1 公司基本概述 252

11.9.2 公司主要经营数据指标分析 253

11.9.3 公司竞争力分析 256

11.9.4 公司发展战略分析 256

第十二章 2011-2015年中国拖拉机前景展望与投资价值评估 257

12.1 2011-2015年中国农机发展前景展望 257

12.1.1 2010年我国农机市场释放利好信息 257

12.1.2 未来农机市场“大农机”将唱主角 257

12.1.3 中国农机业的发展趋势分析 260

12.1.4 中国农机行业总体走势看好 261

12.2 2011-2015年中国拖拉机行业发展预测 263

12.2.1 2011-2015年我国拖拉机制造行业前景预测 263

12.2.2 新农村建设给拖拉机产业带来良好机遇 264

12.2.3 未来我国拖拉机产品发展趋势探讨 269

12.3 2011-2015年中国拖拉机行业投资潜力分析 270

12.3.1 我国拖拉机行业吸引力分析 270

12.3.2 拖拉机产业投资风险预警 272

12.3.3 我国拖拉机行业盈利能力预测分析 273

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年年末国家外汇储备 2

图表 3：2005-2009年财政收入 2

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 3

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 3

图表 6：1978-2009 年中国城乡居民收入走势对比图 4

图表 7：1978-2009 年中国居民收入统计表 4

图表 8：2005-2009 年社会消费品零售总额 6

图表 9：2005-2009 年全社会固定资产投资 6

图表 10：2009 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元) 7

图表 11：2009 年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 12：2009 年货物进出口总额及其增长速度（亿美元） 9

图表 13：2009 年主要商品出口数量、金额及其增长速度 10

图表 14：2009 年主要商品进口数量、金额及其增长速度 10

图表 15：2009 年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 11

图表 16：2009 年人口数及其构成（万人） 18

图表 17：2005-2009 年农村居民人均纯收入 19

图表 18：2005-2009 年城镇居民人均可支配收入 19

图表 19：2001-2008 年中国城镇化率走势图 21

图表 20：2005-2009 年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人） 21

图表 21：2009 年可吸入颗粒物浓度分级城市比例 25

图表 22：2009 年二氧化硫浓度分级城市比例 26

图表 23：2009 年重点城市空气质量级别比例 26

图表 24：2008-2009 年主要污染物浓度变化 26

图表 25：2008 年 12 月美国两轮驱动型拖拉机销量 52

图表 26：2008 年 12 月加拿大两轮驱动型拖拉机销量 54

图表 27：西欧主要公司销量情况对比 58

图表 28：1995～2005 年爱尔兰农业机械化发展情况 66

图表 29：1995～2005 年爱尔兰农场变化情况 66

图表 30：2000-2007 年爱尔兰拖拉机销售量走势 67

图表 31：2000-2007 年俄罗斯拖拉机产量走势 75

图表 32：韩国 1993～2005 年韩国农业机械化发展情况 79

图表 33：1993～2004 年韩国农场结构变化（个） 79

图表 34：2000-2007 年韩国轮式拖拉机产量走势 80

图表 35：2000-2007 年韩国轮式拖拉机销量走势 81

图表 36：2000-2007 年土耳其拖拉机产量走势 83

图表 37：2000-2007 年土耳其拖拉机产量走势 84

图表 38：2000-2006年大洋洲轮式拖拉机销量走势 87

图表 39：2000-2006年非洲地区轮式拖拉机销量走势 96

图表 40：1993～2006年墨西哥农业机械化发展情况 101

图表 41：2000-2007年墨西哥拖拉机产量走势 103

图表 42：2000-2007年墨西哥拖拉机销量走势 104

图表 43：2006年拖拉机出口国家与地区 121

图表 44：1978—2007年拖拉机出口比较 122

图表 45：1978-2007年我国拖拉机总量出口走势图 122

图表 46：1978-2007年我国轮式拖拉机出口走势图 123

图表 47：1978-2007年我国手扶拖拉机出口走势图 123

图表 48：1978-1990年我国拖拉机出口示意图 125

  

图表 49：1991-2001年我国拖拉机出口示意图 126

图表 50：2002-2007年我国拖拉机出口示意图 127

图表 51：2008-2010年中国拖拉机制造行业企业数量增长趋势 158

图表 52：2008-2010年中国拖拉机制造行业亏损企业数量及亏损面积 158

图表 53：2008-2010年中国拖拉机制造行业总体销售额增长趋势 158

图表 54：2008-2010年中国拖拉机制造行业总体利润总额增长 159

图表 55：2008-2010年中国拖拉机制造行业投资资产增长性分析 159

图表 56：2008-2010年中国拖拉机制造行业总体从业人数分析 159

图表 57：2008-2010年中国拖拉机制造行业销售利润率 159

图表 58：2008-2010年中国拖拉机制造行业销售毛利率 160

图表 59：2008-2010年中国拖拉机制造行业资产利润率 160

图表 60：2008-2010年中国拖拉机制造行业工业总产值 160

图表 61：2008年中国拖拉机制造行业工业销售产值 161

图表 62：2008年中国拖拉机制造行业产销率 161

图表 63：2008年中国拖拉机制造行业出口交货值增长 161

图表 64：2008年中国拖拉机制造行业出口交货值占工业产值的比重 161

图表 65：2006-2009年中国大中型拖拉机产量一览表 168

图表 66：2006-2009年中国大中型拖拉机产量 168

图表 67：2010年1-5月我国大型中拖拉机分省市统计表（产量） 169

图表 68：2010年1-5月大中型拖拉机产量集中度 169

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 69 : 2006-2009年中国小型拖拉机产量一览表        | 179 |
| 图表 70 : 2006-2009年中国小型拖拉机产量变化趋势图      | 180 |
| 图表 71 : 2010年1-5月我国小型拖拉机分省市产量统计表      | 180 |
| 图表 72 : 2010年1-5月小型拖拉机产量集中度           | 181 |
| 图表 73 : 2006-2009年我国手扶拖拉机出口数量 ( 台 )   | 197 |
| 图表 74 : 2006-2009年我国手扶拖拉机出口金额 ( 台 )   | 197 |
| 图表 75 : 2006-2009年我国手扶拖拉机出口数量 ( 台 )   | 198 |
| 图表 76 : 2006-2009年我国手扶拖拉机出口金额 ( 万美元 ) | 198 |
| 图表 77 : 2006-2009年中国手扶拖拉机进出口平均单价      | 198 |
| 图表 78 : 2009年中国手扶拖拉机进口来源地             | 199 |
| 图表 79 : 2009年中国手扶拖拉机出口目的地             | 199 |
| 图表 80 : 2006-2009年我国轮式拖拉机进口数量 ( 台 )   | 204 |
| 图表 81 : 2006-2009年我国轮式拖拉机进口金额         | 204 |
| 图表 82 : 2006-2009年我国轮式拖拉机出口数量 ( 台 )   | 205 |
| 图表 83 : 2006-2009年我国轮式拖拉机出口金额 ( 万美元 ) | 205 |
| 图表 84 : 2006-2009年中国轮式拖拉机进出口平均单价分析    | 205 |
| 图表 85 : 2009年中国轮式拖拉机进口来源地             | 206 |
| 图表 86 : 2009年中国轮式拖拉机出口目的地             | 206 |
| 图表 87 : 2006-2009年我国其他拖拉机进口数量 ( 台 )   | 213 |
| 图表 88 : 2006-2009年我国其他拖拉机进口金额         | 213 |
| 图表 89 : 2006-2009年我国其他拖拉机出口数量         | 214 |
| 图表 90 : 2006-2009年我国其他拖拉机出口金额         | 214 |
| 图表 91 : 2006-2009年我国其他拖拉机进出口价格        | 214 |
| 图表 92 : 2009年中国其他拖拉机进口来源地             | 215 |
| 图表 93 : 出口国家及地区分析                     | 215 |
| 图表 94 : 中国一拖集团有限公司主要经济指标              | 217 |
| 图表 95 : 中国一拖集团有限公司经营收入走势              | 219 |
| 图表 96 : 中国一拖集团有限公司盈利指标走势              | 219 |
| 图表 97 : 中国一拖集团有限公司负债情况                | 219 |
| 图表 98 : 中国一拖集团有限公司负债指标走势              | 219 |
| 图表 99 : 中国一拖集团有限公司运营能力指标走势            | 220 |
| 图表 100 : 中国一拖集团有限公司成长能力指标走势           | 220 |

图表 101：约翰?迪尔天拖有限公司主要经济指标走势 222

图表 102：约翰?迪尔天拖有限公司经营收入走势 223

图表 103：约翰?迪尔天拖有限公司盈利指标走势 223

图表 104：约翰?迪尔天拖有限公司负债情况 224

图表 105：约翰?迪尔天拖有限公司负债指标走势 224

图表 106：约翰?迪尔天拖有限公司运营能力指标走势 224

图表 107：河南千里机械有限公司主要经济指标走势 226

图表 108：河南千里机械有限公司经营收入走势 227

图表 109：河南千里机械有限公司盈利指标走势 228

图表 110：河南千里机械有限公司负债情况 228

图表 111：河南千里机械有限公司负债指标走势 228

图表 112：河南千里机械有限公司运营能力指标走势 228

图表 113：河南千里机械有限公司成长能力指标走势 229

图表 114：山东常林沭河农业科技装备有限公司主要经济指标走势 232

图表 115：山东常林沭河农业科技装备有限公司经营收入走势 233

图表 116：山东常林沭河农业科技装备有限公司盈利指标走势 234

图表 117：山东常林沭河农业科技装备有限公司负债情况 234

图表 118：山东常林沭河农业科技装备有限公司负债指标走势 234

图表 119：山东常林沭河农业科技装备有限公司运营能力指标走势 234

图表 120：山东常林沭河农业科技装备有限公司成长能力指标走势 235

图表 121：四川东风四通车辆制造有限公司主要经济指标走势 236

图表 122：四川东风四通车辆制造有限公司经营收入走势 237

图表 123：四川东风四通车辆制造有限公司盈利指标走势 238

图表 124：四川东风四通车辆制造有限公司负债情况 238

图表 125：四川东风四通车辆制造有限公司负债指标走势 238

图表 126：四川东风四通车辆制造有限公司运营能力指标走势 238

图表 127：上海纽荷兰农业机械有限公司组织结构图 239

图表 128：上海纽荷兰农业机械有限公司主要经济指标走势 240

图表 129：上海纽荷兰农业机械有限公司经营收入走势 242

图表 130：上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标走势 242

图表 131：上海纽荷兰农业机械有限公司负债情况 242

图表 132：上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标走势 242

图表 133：上海纽荷兰农业机械有限公司运营能力指标走势 242

图表 134：上海纽荷兰农业机械有限公司成长能力指标走势 243

图表 135：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司主要经济指标走势 244

图表 136：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司经营收入走势 246

图表 137：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标走势 246

图表 138：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债情况 246

图表 139：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标走势 246

图表 140：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司运营能力指标走势 247

图表 141：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成长能力指标走势 247

图表 142：长春骏升农用运输机械有限公司主要经济指标走势 248

图表 143：长春骏升农用运输机械有限公司经营收入走势 250

图表 144：长春骏升农用运输机械有限公司盈利指标走势 250

图表 145：长春骏升农用运输机械有限公司负债情况 250

图表 146：长春骏升农用运输机械有限公司负债指标走势 250

图表 147：长春骏升农用运输机械有限公司运营能力指标走势 251

图表 148：长春骏升农用运输机械有限公司成长能力指标走势 251

图表 149：浙江四方集团公司主要经济指标走势 253

图表 150：浙江四方集团公司经营收入走势 254

图表 151：浙江四方集团公司盈利指标走势 255

图表 152：浙江四方集团公司负债情况 255

图表 153：浙江四方集团公司负债指标走势 255

图表 154：浙江四方集团公司运营能力指标走势 255

图表 155：浙江四方集团公司成长能力指标走势 255

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国拖拉机行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1103/S927161JWE.html>