

2011-2015年中国家政服务 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国家政服务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1011/l991651Y6A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国家政服务行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国家政服务行业的概念，接着分析了中国家政服务行业发展环境，然后对中国家政服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家政服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家政服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据不完全统计，我国7000多万户城市家庭中，超过70%的家庭需要家政服务。国家统计局曾对北京、上海、广州等7座城市的居民社区进行了调查，发现需要家政服务的家庭占全部家庭的70%以上。然而，专业家政从业人员仅有不到1千万人，高素质的家政人员更为缺乏。在上海，现有的家政服务员只能满足市场上30%家庭的需要。

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

一、家政服务定义

二、家政服务行业简述

三、中国家政学研究的现状

第二节 家政服务行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、家政服务劳动的特点

四、家政分类

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

一、家政服务员

二、职业等级

三、申报条件

第二章 中国家政服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家政服务产业政策分析

一、家政行业管理规范（试行）

二、家政服务业标准化工作意义

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节 中国家政服务员国家职业标准

一、涉外家政服务员国家职业标准

二、家政服务员国家职业标准

三、育婴员职业道德规范

四、育婴员工作守则及专业修养

第三章 中国家政服务市场现状阐述

第一节 中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节 中国家政市场现状分析

一、中国家政服务业行业运行特点分析

二、家政服务兴起的原因分析

三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

一、旧观念的影响很大

二、家政服务员的素质整体偏低

三、家政服务质量难以保证

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范

五、培训不足

六、相关权益及保障机制不健全

第四章 中国家政服务业市场运行态势分析

第一节 中国家政服务业发展分析

一、人员基本状况

二、中介机构有关情况

三、技能培训有关情况

第二节中国高级家政市场运行分析

一、高级家政市场现状

二、高级家政市场发展建议

第三节中国家政市场运行态势分析

一、北票市家政服务业情况调查

二、长春家政市场人力缺口分析

三、家政服务价格分析

四、菲佣进军北京家政市场

第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、金融危机下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第六章 中国家政服务产业市场运行模式探析

第一节中国家政服务市场的操作方式探究

一、自寻工作

二、中介介绍

三、家政公司服务

第二节中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

第三节 中介公司营运至今突出问题分析

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第五节 家政公司服务特色分析

- 一、家政服务员经过专门的业务培训
- 二、家政服务员一律持健康证上岗
- 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制
- 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗
- 五、春光服务中心已为家政服务员投保

第七章 中国家政服务行业竞争格局透析

第一节 中国家政服务行业竞争现状

- 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争
- 三、家政服务竞争走向技能比拼
- 四、对家政服务产业竞争监管分析

第二节 2010年中国家政服务业的竞争优势分析

- 一、人口结构和产业结构界定
- 二、拥有巨大的潜在服务市场
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2010年中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2011-2015年中国家政服务业竞争趋势分析

第八章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九章 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节 2011-2015年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 2011-2015年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国家政服务业投资机遇分析

一、社会进步创造新的家政服务业需求

二、家政业成为初级劳动力就业“水库”

三、家政业尚需解决多方面问题

四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第二节 2011-2015年中国家政行业服务投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家建议

第十一章 2011-2015年中国规范家政服务市场管理建议

第一节 2011-2015年中国家政服务业发展建议

一、扶持家政服务业加快发展建议

二、发展家政服务扩大就业的建议

三、家政服务业吸纳农民工就业分析

第二节 2011-2015年中国推动家政服务工作的具体措施

一、制发家政服务员国家职业标准

二、加强家政服务职业培训

- 三、开展家政服务员职业技能鉴定
- 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
- 五、保障家政服务供求双方合法权益
- 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：居民服务和其他服务业投资增长情况
- 图表：全国各地区家庭户平均规模
- 图表：中国城镇失业人数及失业率（年末登记数）
- 图表：分地区城镇登记失业人员及失业率
- 图表：分地区城镇登记失业人员情况
- 图表：分地区城镇登记失业人员情况(续)
- 图表：分地区城镇劳动力供给与配置情况
- 图表：全国主要人口数据
- 图表：中国主要人口数据
- 图表：乡村劳动力数量
- 图表：乡村劳动力的性别构成
- 图表：乡村劳动力非农就业情况（分行业）
- 图表：乡村劳动力非农就业的行业构成
- 图表：农业从业人员占社会从业人员的比重
- 图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重
- 图表：1990-2003年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入
- 图表：2004年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 图表：1990-2003年全国各地区农村居民家庭年人均纯收入
- 图表：2004年1-3季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入

图表：陈开萌家政公司总部收支表

图表：供求总体情况

图表：2001年一季度以来劳动力市场职业供求状况变化情况

图表：按产业分组的需求人数

图表：按行业分组的需求人数

图表：按用人单位性质分组的需求人数

图表：按职业分组的供求人数

图表：按求职人员类别分组的求职人数

图表：按性别分组的供求人数

图表：按年龄分组的供求人数

图表：按文化程度分组的供求人数

图表：按技术等级分组的供求人数

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

图表：中华好月嫂家政连锁服务体系（组织结构图）

图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图

图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1011/l991651Y6A.html>