

2010年煤炭市场数据监测分析及 竞争格局战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年煤炭市场数据监测分析及竞争格局战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H8271613CI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年煤炭市场数据监测分析及竞争格局战略研究报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年世界煤炭产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界煤炭产业发展现状分析

一、煤炭资源分析

二、煤炭生产分析

三、煤炭市场分析

四、世界10大煤炭公司生产与经营分析

第二节 2008-2009年主要国家煤炭(煤炭行业调研)行业发展情况分析

一、2008年美国煤炭供需形势分析

二、德国的煤炭工业发展概况

三、英国煤炭开采现状分析

四、俄罗斯煤炭工业综述

第三节 2009-2013年世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展环境分析

第一节 2008-2009年中国煤炭经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国煤炭产业政策环境分析

一、煤炭行业经济政策概述

二、《中华人民共和国煤炭法》

三、《中华人民共和国矿产资源法》

四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

五、“十一五”煤炭工业发展规划

第三节 2008-2009年中国煤炭产业社会环境分析

一、环境保护分析

二、能源节约分析

第四节 2008-2009年中国煤炭产业生态环境分析

第三章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场态势分析

第一节 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行动态概况

一、2009年1-5月全国煤炭经济运行情况

三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况

四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调

五、未来煤价的涨跌幅都分析

第二节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的困境分析

一、阻碍中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国煤炭业面临四大困境分析

第三节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展对策分析

第四章 2006-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总销售收入分析

四、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业利润总额分析

五、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2007-2009年中国原煤产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国原煤产量数据分析

一、2007-2008年全国原煤产量数据分析

二、2007-2008年原煤重点省市数据分析

第二节 2009年中国原煤产量数据分析

一、2009年全国原煤产量数据分析

二、2009年原煤重点省市数据分析

第三节 2009年中国原煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2001-2009年中国煤炭及相关产品进(煤炭及相关产品进出口数据分析)出口贸易分析

第一节 2001-2009中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易

一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值

二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

三、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要进出口国家及地区

四、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口省市分析

第二节 2001-2009中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值

二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

三、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉主要进出口国家及地区

四、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易

一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值

二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

三、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型主要进出口国家及地区

四、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口省市分析

第四节 2001-2009中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易

一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

三、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭主要进出口国家及地区

四、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析

第七章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场(煤炭产业市场竞争力)竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的竞争格局分析

一、煤炭行业竞争环境

二、中国煤炭产业的国际竞争力分析

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场竞争特点分析

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2008-2009年中国煤炭产业提升竞争力分析

第八章 2008-2009年中国煤炭产业重点企业竞争力分析

第一节 兖矿集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 永城煤电集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 平朔煤炭工业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 淮北矿业(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2010-2013年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2013年中国煤炭产业运行趋势分析

一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

二、未来煤炭能源开发利用的方向

三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

第二节 2010-2013年中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展(煤炭产业发展市场发展分析)

市场预测分析

一、煤炭价格预测

二、煤炭产量预测分析

三、煤炭市场需求预测分析

四、煤炭进出口预测分析

第三节 2010-2013年中国煤炭产业盈利预测分析

第十章 2009-2013年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2013年中国煤炭投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2009-2013年中国煤炭投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 金融危机对中国煤炭投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对煤炭的传导机制

第三节 2009年金融危机下煤炭成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 煤炭出口转内销建议

图表目录

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H8271613CI.html>