

2009年中国煤炭市场分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国煤炭市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/B2382716E9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2025-10-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国煤炭市场分析报告 内容介绍：

第一章 全球性金融危机对中国煤炭经济(煤炭经济市场调研)发展的影响

第一节 金融危机给中国煤炭经济(煤炭经济市场调研)发展带来了困难

第二节 世界金融危机使我国实体经济受到较大影响

第三节 世界金融危机使中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场动荡

第四节 世界金融危机使全球经济出现衰退

第五节 世界金融危机影响世界煤炭(煤炭市场调研)市场供求格局

第二章 2007-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

第一节 2007年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

一、2007年我国煤炭勘查储量情况

二、2007年我国煤炭产量情况

三、2007年煤炭工业经济高增长

四、2007年煤炭国际贸易进一步理性

第二节 2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

一、2008年煤炭产量稳定增长

二、2008年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口量同比呈现萎缩态势

三、2008年全国煤炭开采和洗选业的产值情况

四、2008年煤炭行业利润情况

五、2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行中存在的主要问题

第三节 2009年上半年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

一、2009年上半年煤炭产量持续增长

二、2009年上半年煤炭销量有所增加

三、2009年上半年煤炭库存情况

四、2009年上半年煤炭进出口呈现明显的两极分化走势

五、2009年上半年煤炭供需持续宽松

六、2009年上半年煤炭行业固定资产投资增长40.5%

第三章 2008-2009年我国煤炭产量

第一节 2008-2009年全国各地区原煤产量

一、2008-2009年全国原煤产量

二、2008-2009年华北地区原煤产量

三、2008-2009年东北地区原煤产量

四、2008-2009年华中地区原煤产量

五、2008-2009年西南地区原煤产量

六、2008-2009年其他地区原煤产量

第二节 2008-2009年全国及各地区洗煤产量

一、2008-2009年全国洗煤产量

二、2008-2009年各省市洗煤产量

第四章 2007-2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

第一节 2007年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

一、2007年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

二、2007年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口情况

三、2007年中国重回煤炭净(重回煤炭净出口数据分析)出口格局

第二节 2008年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

一、2008年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

二、2008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口情况

第三节 2009年1-6月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

一、2009年1-2月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口

二、2009年1-3月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口

三、2009年1-4月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口

四、2009年1-5月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口

五、2009年1-6月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口

第四节 2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口现状分析

一、从煤炭进出口的总量方面看

二、从煤炭进口的主要地区方面看

三、从进口煤炭资源的主要来源方面看

四、国内煤炭出口陷入低迷

第五章 2007-2009年我国煤炭供需分析

第一节 成本价格对煤炭供需的影响分析

一、生产成本涨幅高于价格

二、“两费一金”压力不小

三、新增产能缴巨额采矿权费

第二节 2007-2008年我国煤炭供需现状分析

一、2007年煤炭供需状况分析

二、2008年我国煤炭供需先紧后松

第三节 2009年中国煤炭供需状况

一、2009年1-6月中国煤炭供需情况

二、2009年下半年煤炭市场将呈现供需双涨格局

第四节 中国煤炭资源有效供应方式分析

一、改大量输煤为输电

二、改输煤为转化油品

三、大量供应洗选动力煤

四、进行煤炭供应方式经济性及合理性的全面评价

第五节 2010-2020年我国煤炭供应能力预测分析

一、2010-2020年我国煤炭需求预测

二、2010-2020年煤炭生产布局预测

三、2010-2020年我国煤炭供应能力预测

第六节 中国煤炭供需(煤炭供需市场调研)发展战略分析

一、“以供定需”是煤炭供需良性循环的新路

二、“以供定需”必须解决的问题

三、“以供定需”战略需要相应的政策配套体系

第六章 煤炭(煤炭行业研究)行业细分市场分析

第一节 褐煤市场分析

一、褐煤简介

二、内蒙古发现储量为33亿吨褐煤田

三、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业产销情况

四、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业成本费用情况

五、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业资产负债情况

六、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业行业规模情况

七、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业利税情况

八、2008-2009年中国褐煤的开采洗选业亏损情况

九、褐煤洗选加工的发展前景

第二节 焦煤市场分析

一、影响焦煤市场需求的原因分析

二、焦煤需求正在恢复

三、西山煤电获得整合山西70%的焦煤产能的资格

四、我国焦煤资源存在的主要问题

第三节 无烟煤市场分析

一、无烟煤简介

二、无烟煤市场资源短缺的原因

三、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产销情况

四、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用情况

五、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资产负债情况

六、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模情况

七、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业利税情况

八、2008-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损情况

第四节 电煤市场分析

一、电煤简介

二、2008年电煤库存消耗情况

三、2009年一季度电煤消耗环比增8.7%

四、电煤价格市场化有利于煤炭行业转暖

五、电煤供需平稳背后潜伏危机

六、2009年下半年电煤供大于求压力增加

第五节 动力煤市场分析

一、动力煤简介

二、国内动力煤(动力煤市场考察)市场运行的主要影响因素

三、2009年4月份国内动力煤(动力煤市场考察)市场综述

四、2009年6月份国内动力煤(动力煤市场考察)市场分析

五、2009年下半年动力煤供需形势预测

第七章 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第一节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业产销情况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业产成品

二、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业工业总产值（当年价格）

三、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业新产品产值

四、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业工业销售产值（当年价格）

五、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业主营业务收入

第二节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业成本费用情况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业主营业务成本

二、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业营业费用

三、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业管理费用

四、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业财务费用

第三节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业资产负债情况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业资产总计

二、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业流动资产平均余额

三、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业负债合计

四、2008年中国煤炭开采和洗选业资产负债率

五、2008年中国煤炭开采和洗选业资本保值增值率

第四节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业(煤炭开采和洗选业行业调研分析)行业规模情

况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业企业单位数

二、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业全部从业人员平均人数

第五节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业利税情况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额

二、2008年中国煤炭开采和洗选业税金总额

三、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业应交增值税

第六节 2008年中国煤炭开采和洗选业(煤炭开采和洗选业行业调研分析)行业效益情况

一、2008年中国煤炭开采和洗选业产值利税率

二、2008年中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率

三、2008年中国煤炭开采和洗选业资金利润率

四、2008年中国煤炭开采和洗选业资金利润率

第七节 2008-2009年中国煤炭开采和洗选业亏损情况

一、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业亏损企业单位数

二、2008-2009年中国煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

第八章 我国煤炭价格分析

第一节 国际油价走势及对国内煤炭价格的影响分析

一、国际油价的影响因素

二、今后一个时期国际油价的走势

三、国际油价对国内煤价的影响

四、对国内煤炭企业的建议

第二节 推动煤炭价格上涨的原因分析

- 一、煤炭生产成本上升，推动价格上涨
- 二、大批煤矿停工技改，影响产能发挥
- 三、煤矿转卖形成“灰色成本”，煤价下行空间被封
- 四、煤矿经营者组织程度提高，互相压价变成共同提价

第三节 2008-2009年我国煤炭价格分析

- 一、2008年我国煤炭价格呈现暴涨暴跌的大起大落行情
- 二、2009年上半年煤炭价格稳中小幅波动

第四节 建立中国煤炭价格指数的分析

- 一、建立全国统一的煤炭价格指数的作用
- 二、国际煤炭价格指数发展情况
- 三、建立中国煤炭价格指数的探索
- 四、建立煤炭价格指数的问题和建议

第五节 煤炭价格发展预测分析

- 一、我国煤炭价格将高于国际市场价格
- 二、全球金融危机将加快我国煤炭价格回归理性
- 三、中国煤炭价格涨幅有望趋缓

第九章 我国煤炭运输分析

第一节 煤炭运输对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的影响分析

- 一、运输结构不合理导致煤炭积压
- 二、铁路运输运能不足使煤炭供求紧张

第二节 我国煤炭运输现状分析

- 一、我国煤炭的运输方式
- 二、2008-2009年我国煤炭运量
- 三、煤炭运输供应保障能力亟待提高
- 四、在雪灾中煤炭运输矛盾凸显
- 五、我国煤炭运输须加快超前发展

第三节 我国煤炭运输系统可靠性分析

- 一、我国煤炭运输系统可靠性还不高
- 二、提高煤炭运输系统可靠性的对策

第四节 沿海煤炭运输中转能力分析

- 一、目前北煤南运存在的问题

二、提升煤炭运输能力的建议

第五节 我国煤炭运输能力适应性分析

一、我国煤炭调出能力适应性分析

二、港口煤炭运输能力适应性分析

三、铁路煤炭运价变化趋势分析

第六节 我国煤炭运输能力规划

一、铁路中长期及“十一五”发展规划

二、沿海航运中长期发展规划

第七节 中国煤炭运输(煤炭运输市场调研)发展前景分析

一、未来我国煤炭调运格局分析

二、未来煤炭运输系统的分析

第八节 秦皇岛港煤炭运输发展策略分析

一、秦皇岛港煤炭运输存在的不利因素

二、秦皇岛港煤炭运输发展的策略

第十章 煤炭(煤炭行业研究)行业竞争分析

第一节 我国煤炭企业核心竞争力分析

一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定

二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策

第二节 煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第三节 我国煤炭产业的过度竞争分析

一、产业过度竞争是如何形成的

二、过度竞争的负面影响甚多

三、产业集中度低是否一定导致过度竞争

四、我国煤炭产业过度竞争的成因分析

五、解决我国煤炭产业过度竞争的对策

第四节 煤炭企业持续竞争优势的来源与构建

一、企业持续竞争优势的来源

二、神火煤电公司构建持续竞争优势的实践

第五节 煤炭行业亟待完善市场机制增强竞争能力

一、规范市场环境，多种所有制经济共同发展

二、政府部门在建立规范的煤炭市场中的职能

三、转变企业管理理念，建立规范的煤炭市场

第十一章 煤炭(煤炭行业研究)行业重点企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

三、中国神华计划2014年产能达到4亿吨

第二节 大同煤业

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

三、神火股份3.5亿设全资子公司

第四节 兖州煤业

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第五节 山西焦化股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

三、山西焦化转让亏损矿业子公司股权

第六节 西山煤电股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

三、西山煤电低成本扩张稳步推进

四、西山煤电进军内蒙古建第三个煤炭基地

第七节 山西国阳新能股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第八节 开滦精煤股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第九节 上海大屯能源股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第十节 太原煤气化股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第十一节 金牛能源

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩

第十二章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展中的问题及对策分析

第一节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析

一、发展战略与行业规划

二、资源保护与合理开发

三、宏观调控与依法治矿

四、结构调整与深化改革

五、科教兴煤与人才强煤

六、制度保障与社会服务

七、国际贸易与对外开放

八、安全健康与职工生活

第二节 中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的主要问题与对策建议

一、当前中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的主要问题

二、煤炭产业的发展建议

第三节 我国煤炭企业营销组合创新策略分析

一、制订煤炭营销策略的基础

二、我国煤炭企业营销组合创新策略

三、煤炭企业营销过程中应注意的问题

第四节 煤炭产业循环经济科学发展的对策分析

一、煤炭产业具有发展循环经济的意义

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业循环经济发展存在的主要问题

三、促进煤炭工业循环经济健康发展的对策

部分图表目录

图表 2009年1-6月中国煤炭产销对比图

图表 2009年1-6月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口量

图表 2009年1-6月中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口均价

图表 2010-2020年电力工业煤炭消费预测

图表 2010-2020年全国煤炭需求预测

图表 2010-2020年全国煤炭产量预测

图表 2010-2020年全国煤炭生产布局预测

图表 2010-2020年全国现有和在建煤矿供应预测

图表 2010-2020年我国煤炭调运需求预测

图表 2009年1-6月全国原煤产量

图表 2009年1-6月北京原煤产量

图表 2009年1-6月河北原煤产量

图表 2009年1-6月山西原煤产量

图表 2009年1-6月内蒙古原煤产量

图表 2009年1-6月辽宁原煤产量

图表 2009年1-6月吉林原煤产量

图表 2009年1-6月黑龙江原煤产量

图表 2009年1-6月江苏原煤产量

图表 2009年1-6月浙江原煤产量

图表 2009年1-6月安徽原煤产量

图表 2009年1-6月福建原煤产量

图表 2009年1-6月江西原煤产量

图表 2009年1-6月山东原煤产量

图表 2009年1-6月河南原煤产量

图表 2009年1-6月湖北原煤产量

图表 2009年1-6月湖南原煤产量

图表 2009年1-6月重庆原煤产量

图表 2009年1-6月四川原煤产量

图表 2009年1-6月贵州原煤产量

图表 2009年1-6月云南原煤产量

图表 2009年1-6月广西原煤产量

图表 2009年1-6月陕西原煤产量

图表 2009年1-6月甘肃原煤产量

图表 2009年1-6月新疆原煤产量

图表 2009年1-6月宁夏原煤产量

图表 2009年1-6月青海原煤产量

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业产成品

图表 2009年1-3月中国煤炭开采和洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2009年1-6月中国煤炭开采和洗选业新产品产值

图表 2009年1-6月中国煤炭开采和洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业主营业务收入

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业主营业务成本

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业营业费用

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业管理费用

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业财务费用

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业资产总计

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业流动资产平均余额

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业负债合计

图表 2009年1-6月中国煤炭开采和洗选业企业单位数

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业全部从业人员平均人数

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业利润总额

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业应交增值税

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业亏损企业单位数

图表 2009年1-5月中国煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

图表 2009年1-6月全国洗煤产量

图表 2009年1-6月河北洗煤产量

图表 2009年1-6月山西洗煤产量

图表 2009年1-6月内蒙古洗煤产量

图表 2009年1-6月辽宁洗煤产量

图表 2009年1-6月吉林洗煤产量

图表 2009年1-6月黑龙江洗煤产量

图表 2009年1-6月江苏洗煤产量

图表 2009年1-6月安徽洗煤产量

图表 2009年1-6月福建洗煤产量

图表 2009年1-6月江西洗煤产量

图表 2009年1-6月山东洗煤产量

图表 2009年1-6月河南洗煤产量

图表 2009年1-6月湖北洗煤产量

图表 2009年1-6月湖南洗煤产量

图表 2009年1-6月重庆洗煤产量

图表 2009年1-6月四川洗煤产量

图表 2009年1-6月贵州洗煤产量

图表 2009年1-6月云南洗煤产量

图表 2009年1-6月陕西洗煤产量

图表 2009年1-6月甘肃洗煤产量

图表 2009年1-6月新疆洗煤产量

图表 2009年1-6月宁夏洗煤产量

图表 2009年1-6月青海洗煤产量

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业产成品

图表 2009年1-3月中国褐煤的开采洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2009年1-6月中国褐煤的开采洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业主营业务收入

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业主营业务成本

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业营业费用

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业管理费用

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业财务费用

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业资产总计

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业流动资产平均余额

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业负债合计

图表 2009年1-6月中国褐煤的开采洗选业企业单位数

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业全部从业人员平均人数

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业利润总额

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业应交增值税

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业亏损企业单位数

图表 2009年1-5月中国褐煤的开采洗选业亏损企业亏损总额

图表 2007-2008年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口量

图表 2007-2008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口量

图表 2007-2008年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口均价

图表 2007-2008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口额

图表 2007-2008年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口均价

图表 2007-2008年中国神华主要会计数据

图表 2007-2008年中国神华总资产与总负债情况

图表 2005-2009年一季度中国神华主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度中国神华净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度中国神华股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度中国神华主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度大同煤业主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度大同煤业净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度大同煤业股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度大同煤业主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度神火股份主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度神火股份净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度神火股份股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度神火股份主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度兖州煤业主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度兖州煤业净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度兖州煤业股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度兖州煤业主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度山西焦化主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度山西焦化净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度山西焦化股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度山西焦化主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度西山煤电主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度西山煤电净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度西山煤电股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度西山煤电主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度国阳新能主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度国阳新能净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度国阳新能股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度国阳新能主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度开滦股份主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度开滦股份净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度开滦股份股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度开滦股份主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度上海大屯能源主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度上海大屯能源净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度上海大屯能源股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度大屯能源主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度太原煤气化主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度太原煤气化净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度太原煤气化股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度太原煤气化主营总资产与负债

图表 2005-2009年一季度金牛能源主营收入与营业利润

图表 2005-2009年一季度金牛能源净利润与每股收益

图表 2005-2009年一季度金牛能源股东权益与未分配利润

图表 2005-2009年一季度金牛能源主营总资产与负债

图表 2008年1-12月全国原煤产量

图表 2008年1-12月北京原煤产量

图表 2008年1-12月河北原煤产量

图表 2008年1-12月山西原煤产量

图表 2008年1-12月内蒙古原煤产量

图表 2008年1-12月辽宁原煤产量

图表 2008年1-12月吉林原煤产量

图表 2008年1-12月黑龙江原煤产量

图表 2008年1-12月江苏原煤产量

图表 2008年1-12月浙江原煤产量

图表 2008年1-12月安徽原煤产量

图表 2008年1-12月福建原煤产量

图表 2008年1-12月江西原煤产量

图表 2008年1-12月山东原煤产量

图表 2008年1-12月河南原煤产量

图表 2008年1-12月湖北原煤产量

图表 2008年1-12月湖南原煤产量

图表 2008年1-12月重庆原煤产量

图表 2008年1-12月四川原煤产量

图表 2008年1-12月贵州原煤产量

图表 2008年1-12月云南原煤产量

图表 2008年1-12月广西原煤产量

图表 2008年1-12月陕西原煤产量

图表 2008年1-12月甘肃原煤产量

图表 2008年1-12月新疆原煤产量

图表 2008年1-12月宁夏原煤产量

图表 2008年1-12月青海原煤产量

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产成品

图表 2009年1-3月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2009年1-6月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业新产品产值

图表 2009年1-6月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业主营业务收入

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业主营业务成本

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业营业费用

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业管理费用

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业财务费用

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资产总计

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业流动资产平均余额

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业负债合计

图表 2009年1-6月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业企业单位数

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业全部从业人员平均人数

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业利润总额

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业应交增值税

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损企业单位数

图表 2009年1-5月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月全国洗煤产量

图表 2008年1-12月河北洗煤产量

图表 2008年1-12月山西洗煤产量

图表 2008年1-12月内蒙古洗煤产量

图表 2008年1-12月辽宁洗煤产量

图表 2008年1-12月吉林洗煤产量

图表 2008年1-12月黑龙江洗煤产量

图表 2008年1-12月江苏洗煤产量

图表 2008年1-12月安徽洗煤产量

图表 2008年1-12月福建洗煤产量

图表 2008年1-12月江西洗煤产量

图表 2008年1-12月山东洗煤产量

图表 2008年1-12月河南洗煤产量

图表 2008年1-12月湖北洗煤产量

图表 2008年1-12月湖南洗煤产量

图表 2008年1-12月重庆洗煤产量

图表 2008年1-12月四川洗煤产量

图表 2008年1-12月贵州洗煤产量

图表 2008年1-12月云南洗煤产量

图表 2008年1-12月陕西洗煤产量

图表 2008年1-12月甘肃洗煤产量

图表 2008年1-12月新疆洗煤产量

图表 2008年1-12月宁夏洗煤产量

图表 2008年1-12月青海洗煤产量

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业产成品

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业新产品产值

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业主营业务收入

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业主营业务成本

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业营业费用

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业管理费用

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业财务费用

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业资产总计

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业流动资产平均余额

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业负债合计

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业资产负债率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业企业单位数

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业全部从业人员平均人数

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业利润总额

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业税金总额

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业应交增值税

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业产值利税率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业资金利润率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业产成品资金占用率

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业亏损企业单位数

图表 2008年中国煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业产成品

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业主营业务收入

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业主营业务成本

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业营业费用

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业管理费用

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业财务费用

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业资产总计

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业流动资产平均余额

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业负债合计

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业企业单位数

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业全部从业人员平均人数

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业利润总额

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业税金总额

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业应交增值税

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业亏损企业单位数

图表 2008年中国褐煤的开采洗选业亏损企业亏损总额

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产成品

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业新产品产值

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业工业销售产值（当年价格）

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业主营业务收入

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业主营业务成本

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业营业费用

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业管理费用

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业财务费用

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资产总计

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业流动资产平均余额

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业负债合计

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业企业单位数

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业全部从业人员平均人数

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业利润总额

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业税金总额

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业应交增值税

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损企业单位数

图表 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损企业亏损总额

图表 2007年煤炭部分经济运行指标

图表 2005-2007年各月原煤产量及增长趋势

图表 2005-2007年各月累计原煤产量及增长趋势

图表 “十一五”期间煤炭功能区划分

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/B2382716E9.html>