

2009-2010年中国煤炭行业 年度授信政策指引研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国煤炭行业年度授信政策指引研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DZ6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国煤炭行业年度授信政策指引研究报告 内容介绍：

第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业的范围与分类

一、煤炭定义及分布

二、煤炭分类及用途

三、煤炭行业特征分析

第二章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业外部环境分析

一、经济周期对行业的影响分析

二、财政政策对行业的影响分析

(一) 财政部颁发3号解释，煤企即期利润或降低

(二) 财政部公布《中央财政整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》

(三) 中央经济会议为行业发展确定基调

(四) 财政部公布2010年初调整进出口关税税则

三、货币政策对行业的影响分析

四、产业政策对行业的影响分析

(一) 国土资源部下发《关于继续暂停受理煤炭探矿权申请的通知》

(二) 四部委下发《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》

(三) 煤监局发布《关于开展国有重点煤矿安全生产执法检查通知》

(四) 安监局14部委下发《关于深化煤矿整顿关闭工作指导意见》

(五) 12部委发矿产整合通知，2010年底前完成

(六) 国家发改委发布《完善煤炭产运需衔接工作的指导意见》

五、行业重大事件回顾

(一) 煤电谈判首度破裂，电煤价格即将彻底市场化

(二) 中国煤炭储备计划启动

(三) 山西古交煤矿发生重大瓦斯爆炸事故

(四) 发改委增加煤炭出口配额

六、行业外部环境综合评价

第三章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经营情况分析

一、行业整体运行情况分析

二、行业市场供需情况分析

(一) 中国煤炭生产情况

(二) 中国煤炭销售情况

(三) 中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口分析

三、煤炭价格走势分析

(一) 国际煤炭价格回升至85.59美元/吨以上

(二) 中转地动力煤价格保持稳定

(三) 炼焦煤价格稳中有升

(四) 无烟煤价格波动幅度不大

四、行业财务分析

(一) 行业偿债能力分析

(二) 行业盈利能力分析

(三) 行业营运能力分析

(四) 行业发展能力分析

五、行业经营水平综合评价

第四章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业区域竞争力及主要地区分析

一、中国各省市煤炭(各省市煤炭行业调研分析)行业竞争力排名

二、主要地区煤炭行业竞争力分析

(一) 山西省煤炭行业竞争力分析

(二) 河南省煤炭行业竞争力分析

(三) 内蒙古区煤炭行业竞争力分析

(四) 陕西省煤炭行业竞争力分析

(五) 山东省煤炭行业竞争力分析

第五章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业产业链分析

一、煤炭行业产业链结构图

二、配套行业及其对煤炭行业的影响分析

三、下游行业及其对煤炭行业的影响分析

(一) 电力行业

(二) 钢铁行业

(三) 煤化工行业

(四) 建材行业

四、煤炭行业产业链风险综合评价

第六章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业(煤炭行业竞争力)竞争格局分析

一、不同规模企业竞争格局分析

(一) 不同规模企业市场份额比较

(二) 不同规模企业竞争力综合评价

二、不同注册类型企业竞争格局分析

(一) 不同所有制企业市场份额比较

(二) 不同所有制企业竞争力综合评价

(三) 不同所有制企业竞争力评价

三、重点企业经营情况分析

(一) 大同煤业股份有限公司

(二) 贵州盘江精煤股份有限公司

(三) 山西西山煤电股份有限公司

(四) 郑州煤电股份有限公司

(五) 中国神华股份有限公司

四、行业竞争情况综合评价

第七章 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业贷款情况分析

一、煤炭行业信贷资金占用情况分析

(一) 煤炭行业利息支出分析

二、煤炭行业信贷资金投向分析

三、煤炭行业融资需求和特征分析

(一) 行业融资需求分析

(二) 行业融资特征分析

四、煤炭行业贷款客户分析

(一) 大、中、小型企业贷款结构及变动趋势分析

(二) 各类所有制企业贷款结构及变动趋势分析

五、煤炭行业贷款状况总体分析

(一) 煤炭行业贷款分布情况

(二) 煤炭行业贷款风险整体评价

第八章 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场指引

一、煤炭行业整体建议

(一) 行业准入标准

(二) 客户准入标准

(三) 项目融资准入标准

(四) 客户(项目)限入

(五) 方案

二、优质区域投向选择

三、优质企业客户类型选择

(一) 优质企业选择方法

(二) 优质企业指引

第九章 2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业风险预警及评级

一、煤炭行业风险预警

二、煤炭行业整体风险评级

附录

一、中国销售收入前100家企业名单及财务指标

二、中国利息支出前50家企业名单及财务指标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DZ6.html>